.it italian trade

A periodic publication from the *Italy-America Chamber of Commerce Southeast, Inc.*

Italian Trade
Volume 10 Issue1

Numero Speciale

VIVERE E LAVORARE A MIAMI

Living & Working in Miami & South Florida: the essential guide for Italian newcomers

YOUR ITALIAN AUTOMOTIVE BOUTIQUE IN MIAMI

- Experience the charming atmosphere that makes Alfa Romeo & Fiat of North Miami the one and only auto boutique in Florida.
- Access the online 24/7 Live Chat Support.
- Get financing and trade-in appraisal online.
- Choose your new customized Alfa Romeo or Fiat. As alternative, pick one among a wide offer of pre owned vehicles.
- Have access to a superb and high quality After Sales Service.

Fernando Arellano is the General Manager at Alfa Romeo & Fiat of North Miami since the beginning of the operations in the United States. He has been working in the automotive industry for FCA (Fiat Chrysler Automobiles), Fiat and Renault for more than 15 years across USA, Europe and South America. Mr. Arellano obtained an Executive MBA from ESCP Europe in 2008.

Visit us at Alfa Romeo & Fiat of North Miami
13110 Biscayne Blvd, North Miami FL 33181
Find us on: www.fiatofnorthmiami.com | Tel. (877) 855-8807

ALFA ROMEO & FIAT
NORTH MIAMI

INDICE

2 Credits - Ringraziamenti
3 Messaggio del Console Generale d'Italia a Miami
6 Editoriale
7 Presentazione della Italy-America Chamber of Commerce Southeast

Risiedere legalmente negli USA: visti di lavoro o investimento

8 a. Visto E e L: le migliori opzioni per gli investitori stranieri
12 b. Visto EB-5: come ottenere la Green Card tramite un investimento
15 c. Visto: Come scrivere un business plan

Affittare o acquistare casa a Miami: dove e come muoversi

18 a. Il Panorama Immobiliare di Miami
21 b. Acquisto di una proprietà immobiliare negli USA
24 c. Affittare un immobile in Florida: occhio al contratto

27 Il mercato del lavoro in America
30 L'assicurazione e l'assistenza sanitaria
32 La Credit History: cos'è e come crearla

Dichiarazione dei redditi e altre informazioni fiscali per le persone fisiche

36 a. Informazioni fiscali per le persone fisiche
42 b. Codice fiscale (ITIN) e Certified Acceptance Agent
46 c. I piani pensionistici individuali (IRA)
49 d. Aspetti fiscali degli acquisti d'immobili negli USA

52 Ottenere la patente e altri documenti identificativi
53 Acquistare un'auto negli USA
56 Formarsi: il sistema universitario americano
58 Dove studiare l'inglese e lo spagnolo a Miami
60 Servizi offerti dal Consolato Italiano
63 Offerta Formativa e diffusione della Lingua Italiana a Miami
65 Sapori italiani a Miami
67 Shopping Made in Italy a Miami
68 Indirizzi e Riferimenti Utili
70 I Soci della IACC, un Network d'affari per te

Credits

IL PRESENTE NUMERO SPECIALE DELLA RIVISTA .IT ITALIAN TRADE È STATO PUBBLICATO NEL MESE DI GENNAIO 2015 DA ITALY AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST, INC.

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Presidente Onorario Adolfo Barattolo, Console Generale d'Italia a Miami

Presidente Gianluca Fontani (Man ADV USA, Inc.)

Vice Presidente Esecutivo Tommaso Cardana (Tomson Hospitality)

Vice Presidente Giancarlo Pelosi (Pelosi Law Firm)

Segretario Umberto C. Bonavita (Robert Allen Law)

Tesoriere Danilo Nanni (Danilo Nanni, PE)

Direttori Costantino Cicchelli (Barba Skin Clinic), Roberto Degl'Innocenti (Generali Group Latin America), Oliver de Mori (GRR Global Resources Registry LLC), Giampiero di Persia (Poltrona Frau Group Miami), Joseph L. Raia (Gunster), Francesco Secchiaroli (Espresso Made)

STAFF

Executive Director/Segretario Generale Nevio Boccanera

Economic Development Director Francesca Tanti

Junior Trade Officer Martina Maione, Andrea Paglialunga

Special Projects Contractor Francesca Lodi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

Coordinatore Editoriale Nevio Boccanera

Rapporti con gli inserzionisti Martina Maione

Ricerca documentazione, immagini e redazione Martina Maione, Francesco Fama', Francesca Romeo, Leonardo Palombo, Sara Boni, Enrico Carducci

Si ringraziano per i contributi editoriali Alfa Romeo & Fiat of North Miami; Consolato Generale d'Italia a Miami; Magnani CPA PA; Monique Troncone CPA PA; Moris & Associates; One Sotheby's International Realty; Pelosi Law Firm; Piero Salussolia PA; Property Desk; Roca Gonzalez PA; Sara Coen PA; Studio Internazionale Tosolini, Lamura, Rasile & Toniutti LLP; Visa Business Plans.

La presente guida e` disponibile in formato digitale sul sito della Camera di Commercio Italiana a Miami www.iacc-miami.com

Messaggio del Console d'Italia a Miami

Desidero, innanzi tutto, congratularmi con la nostra Camera di Commercio di Miami, per il suo impegno nel promuovere la presenza economica e commerciale italiana nel Sud-Est degli Usa, ed in particolare in Florida e nella Greater Miami Area in specie.

Nei miei ormai già tre anni di servizio a Miami -il mandato di un Diplomatico italiano in Sede estera è quadriennale- ho assistito nel corso del 2012 alla progressiva ripresa del Sunshine State dalla profonda crisi economica del 2008, e quindi all'impetuosa crescita che si sta registrando, sin dal 2013, in particolare nella Florida Meridionale. Rilancio economico-sociale che ha di recente indotto il Sindaco Regalado ad affermare che Miami ambisce a diventare la terza Metropoli multiculturale e multietnica degli Usa, dopo New York e Los Angeles.

In sintonia con il grande sviluppo di questa realtà, sto parimenti assistendo alla significativa crescita della presenza italiana nella Florida Merdionale, e nella Greater Miami Area in particolare. A testimonianza di tale nostra crescita socio-economica, segnalo che solo nel 2013 abbiamo registrato, presso l'AIRE (Anagrafe degli Italiani Residenti all'Estero) di questo Consolato Generale, un incremento di ben oltre il 20% di Connazionali stabilmente residenti nella nostra Circoscrizione consolare (Alabama, Florida, Georgia, Mississippi, South Carolina, Porto Rico, Dipendenze territoriali dei Caraibi, Bahamas e Giamaica). Trend di incremento della presenza italiana in questa realtà, che si sta ulteriormente rafforzando nel corso del 2014, rappresentando in assoluto Miami uno dei poli internazionali di maggiore attrazione per i Connazionali che intendono espatriare, **ed essendo Miami la seconda destinazione per gli Italiani residenti negli Usa**, dopo New York. Ho in tale contesto avuto l'onore di assitere, il primo Maggio del 2014 a Tallahassee (capitale del Sunshine State), alla seduta del Senato dello Stato della Florida, nel corso della quale è stata ufficialmente adottata la Proclamation che sancisce, dal 2014 e per gli anni a venire, "October, Italian and Italian-American Heritage Month in Florida".

Per far fronte alla crescente, molto qualificata nostra proiezione in Florida, abbiamo di recente istituito, presso il Consolato Generale di Miami, l'Ufficio Educazione/Scolastico, oltre all'Agenzia ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero) competente -con estensione a tutta l'area degli Stati Uniti- per la Nautica da Diporto, la Crocieristica/Cantieristica, ed il Sistema Casa/Arredamento/Design. Tali nostri nuovi Uffici, unitamente all'importante ruolo svolto dalla Camera di Commercio Italiana di Miami, mi auguro contribuiranno ad agevolare lo stabilmento in questa realtà di tante Famiglie di italiani e di nostri Imprenditori che intendono avviare iniziative nel Sud Est degli Usa, con proiezione di interessi anche verso l'America Latina.

Ma quali servizi può istituzionalmente offrire il Consolato Generale di Miami. Per una dettagliata lettura di tale offerta, che spazia dal supporto alle Imprese, al sostegno delle Famiglie nell'introduzione dei loro figli nei sistemi scolastici pubblici

e privati ed in quelli accademici della Florida (ove l'Italiano è diffusamente insegnato, ed a livello completamente gratuito), dai Servizi che i Comuni ed altri Enti territoriali italiani garantiscono ai propri residenti (Stato Civile, Anagrafe, Cittadinanza, Passaporti, Pensioni), alle prestazioni Notarili (Procure, Autocertificazioni, Deleghe), di Assistenza sociale e di concessione di Visti per Italia, Vi invito a consultare la nostra Pagina Web: www.consmiami.esteri.it

Il Console Generale Adolfo Barattolo

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA MIAMI

EXPO MILANO

www.consmiami.esteri.it

TOSOLINI, LAMURA, RASILE & TONIUTTI

INTERNATIONAL LAW FIRM

IL VOSTRO SUCCESSO E' LA NOSTRA RICCHEZZA

TOSOLINI, LAMURA, RASILE & TONIUTTI LLP

IL VOSTRO PONTE TRA ITALIA E STATI UNITI

WWW.TLRTLAW.COM

Miami
407 Lincoln Road Suite 11C
Miami Beach, FL 33139
Phone: +1-305-534-0420
Fax: + 1-305-675-3625
Email: info@tlrtlaw.com

New York
70 West 36 Street Suite 12A
New York, New York 10018
Main: +1-212-564-5400
Fax: +1-646-536-8719
Email: info@tlrtlaw.com

Tosolini, Lamura, Rasile & Toniutti LLP
è uno Studio Legale Internazionale con uffici a
New York, Miami, Los Angeles, Roma e Milano

Siamo specializzati in

- Diritto Societario
- Contratti Commerciali
- Immigrazione
- Diritto Tributario Internazionale
- Contenzioso e Arbitrati
- Diritto Immobiliare
- Marchi e Brevetti
- Diritto Bancario e Finanziario
- Diritto Fallimentare e Ristrutturazione Finanziaria delle Società
- Fusioni, Acquisizioni e Scissioni
- Recupero Crediti
- Diritto di Famiglia

Los Angeles
520 Broadway
Suite 350
Santa Monica, CA 90401
Phone: +1-310-496-4269
Email: info@tlrtlaw.com

Rome
Via Giuseppe Ferrari 11
00195 Rome, Italy
Phone: +39-06-37-51-2416
Fax: +39-06-37-51-2480
Email: info@tlrtlaw.com

Milan
In association with La Russa Studio Legale
Corso di Porta Vittoria 18
20122 Milan, Italy
Telephone: +39-02-55-12-750
Email: info@tlrtlaw.com

Editoriale

Negli ultimi anni, **la comunità italiana residente a Miami è cresciuta in maniera esponenziale**. I dati forniti dal consolato evidenziano un aumento di nostri connazionali iscritti all'AIRE di ben il 20% rispetto alle cifre registrate lo scorso anno, a riprova del fatto che la presenza italiana in Florida è in continua espansione.

Questo fenomeno è dovuto non solo all'afflusso di imprenditori, ma sempre più spesso anche a quello di manager di imprese multinazionali, studenti universitari ed anche ricercatori, che qui a Miami trovano opportunità di crescita nei numerosi centri medici e di innovazione tecnologica.

Per queste ragioni, dopo la pubblicazione, lo scorso anno, della "Guida per gli investitori italiani sul mercato della Florida", abbiamo pensato che fosse opportuno fornire un vademecum per gli expatriates italiani, contenente indicazioni utili per chi si trasferisce in Florida come ad esempio quelle riguardanti l'apertura di un conto corrente, l'ottenimento della patente di guida americana, le procedure per l'acquisto o l'affitto di una casa, gli indirizzi utili cui rivolgersi per un corso di lingua.

Di fatto la nostra Camera di Commercio ha assunto un ruolo di catalizzatore della comunità italiana locale, non esclusivamente quella legata al mondo degli affari. Sono tantissime infatti le persone che si rivolgono a noi quotidianamente con richieste di informazioni di carattere pratico relative anche a questioni non meramente business.

Questa guida si propone di aiutare il lettore a immergersi nella nuova realtà e a capire le differenze tra il sistema italiano e quello americano, soprattutto dal punto di vista del sistema universitario, dell'accesso al credito, dell'assistenza sanitaria o del mercato del lavoro.

Miami è una città accogliente, ma per essere in grado di cogliere tutte le opportunità che ha da offrire è importante partire con il piede giusto.

Gli articoli inseriti nella nostra guida sono stati redatti sia da professionisti specializzati sia dallo staff della nostra Camera di Commercio. Tuttavia è da tenere presente che gli argomenti sono trattati per linee generali, pertanto non possono sostituirsi a un servizio di consulenza su misura.

Rivolgiamo ai soci della Camera e soprattutto agli inserzionisti i nostri più sentiti ringraziamenti in quanto il loro contributo è stato fondamentale per realizzare questa pubblicazione e renderla disponibile gratuitamente sia in formato cartaceo che digitale.

Buona lettura!

Gianluca Fontani

Presidente

***Italy-America** Chamber of Commerce Southeast*

Presentazione della Italy - America Chamber of Commerce Southeast

L'Italy-America Chamber of Commerce Southeast (IACC) con sede a Miami è una delle 80 Camere ufficialmente riconosciute dal Governo Italiano all'estero. Fondata nel 1991, è una organizzazione no-profit di diritto statunitense, dedita alla promozione degli scambi commerciali tra l'Italia e gli Stati Uniti. La IACC fa parte di Assocamerestero, l'associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Nel corso degli anni la IACC si è imposta come punto di riferimento per strutture camerali, organizzazioni fieristiche ed imprese italiane. Si è specializzata nell'organizzazione di eventi promozionali e missioni commerciali negli Stati Uniti così come nell'organizzazione di delegazioni di buyers americani in Italia.

La nostra Camera di Commercio annovera una base associativa di circa 200 imprese, di origini sia italiane sia americane. Alcuni dei marchi più rappresentativi del "Made in Italy" negli USA sono nostri associati. I settori in cui operano i nostri soci sono i più disparati, dall'arredo-casa alla ristorazione, dai servizi immobiliari alla logistica.

La sede della IACC è strategicamente ubicata a Miami, centro economico e commerciale delle Americhe, importantissimo polo d'attrazione per gli investitori interessati non solo al mercato statunitense ma anche a quello dell'America Latina e dei Caraibi, quindi piattaforma ideale per le sedi regionali di multinazionali impegnate in scambi commerciali e di affari con Nord, Sud e Centro America.

La IACC ha inoltre una sezione distaccata a Charleston, in South Carolina, ed un ufficio di rappresentanza a Milano.

La Camera rappresenta un punto di prima assistenza ed orientamento per imprenditori interessati ad espandere la propria attività nel Sudest degli USA. Sono oltre un centinaio le richieste di informazioni e di assistenza di singole imprese che giungono annualmente ai nostri sportelli.

Contatti:

Italy-America Chamber of Commerce Southeast

One Biscayne Tower
2 South Biscayne Blvd., Ste. 1880
Miami, FL 33131
Tel. 305 577 9868
Fax 305 577 3956
www.iacc-miami.com
info@iacc-miami.com

Sezione di Charleston (South Carolina): charleston@iaccse.com

Ufficio di rappresentanza a Milano: milano@iaccse.com

Risiedere legalmente negli USA: visti di lavoro o investimento

a. Visto E e L: le migliori opzioni per gli investitori stranieri

A CURA DI: GIANNI TONIUTTI | TOSOLINI, LAMURA, RASILE & TONIUTTI LLP

Visti E-1 e E-2

Le categorie di visti E-1 ed E-2 sono state create dai molteplici Trattati di Amicizia, Commercio e Navigazione (Treaties of Friendship, Commerce and Navigation, o FCNs) stipulati tra gli Stati Uniti e diversi paesi stranieri, tra i quali l'Italia. Il Trattato di Amicizia, Commercio e Navigazione tra gli Stati Uniti e l'Italia, siglato nel 1949, permette alle compagnie statunitensi possedute o controllate da aziende o cittadini italiani, di richiedere un visto E per connazionali che vengano a ricoprire negli Stati Uniti una posizione esecutiva, manageriale o "specializzata".

Il visto E-1 è riservato ad attività import/export, ovvero ad attività che abbiano uno scambio di prodotti o servizi tra gli Stati Uniti e l'Italia.

Il richiedente di un visto di tipo E-1 (Trattato di commercio), deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Almeno il 50% della compagnia americana deve essere posseduta da cittadini stranieri, nel caso specifico italiani, che non siano residenti o cittadini americani.
- Il richiedente deve possedere la stessa nazionalità dei proprietari della società americana.
- L'attività commerciale si deve svolgere prevalentemente tra gli Stati Uniti e il paese stipulante. A tal fine, più del 50% del commercio internazionale deve avvenire tra gli Stati Uniti e il paese straniero;
- L'attività di import/export deve essere un'attività costante e protratta nel tempo. Il richiedente dovrà dimostrare uno scambio di prodotti o servizi tra gli Stati Uniti e il paese straniero continuo e costante piuttosto che singole transazioni internazionali non protratte nel tempo.
- Il richiedente deve venire negli Stati Uniti per assumere un impiego come manager, con capacità esecutive o come individuo con conoscenze "specializzate".

Il visto E-2 è riservato invece a imprenditori stranieri interessati ad aprire un'attività negli Stati Uniti ed effettuare un investimento iniziale "sostanziale".

Per ottenere un visto di tipo E2, (Trattato per investitori), si

Direttamente dal produttore
Arredo 100% Made in Italy

La prima piattaforma che raccoglie oltre 35 produttori per portare arredo di qualità a prezzi competitivi negli Stati Uniti.

Produzione

Spedizione

Consegna diretta

Sei un **costruttore**, un **interior designer** o un **architetto**? Scopri il programma dedicato ai professionisti di settore, contattaci all'indirizzo email **info@valitalia.com** per maggiori informazioni.

in collaborazione con Unione Industriali Pordenone

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Pordenone

devono dimostrare i seguenti requisiti:

- L'investitore, persona fisica o giuridica, deve essere, nel nostro caso, italiano;
- L'investimento deve essere sostanziale, ovvero sufficiente ad assicurare il successo dell'impresa. L'interpretazione di tale requisito è abbastanza flessibile e dipende molto dalla natura dell'investimento. Un investimento iniziale di USD 100,000 può essere ritenuto sufficiente, se proporzionato al tipo di attività svolta.
- Che l'investimento sia eseguito da un'impresa attiva e operante. Investimenti nel campo immobiliare possono essere qualificati come idonei solo se strutturati in modo appropriato.
- L'investimento non deve essere "marginale". L'investimento deve generare un'entrata significativamente superiore a quella necessaria a sostenere economicamente l'investitore e la propria famiglia. In altre parole, l'investimento deve avere un impatto economico significativo per la comunità, possibilmente creando posti di lavoro in un prossimo futuro.
- L'investitore deve avere il controllo sui fondi e l'investimento deve essere a rischio. Prestiti che abbiano come garanzia collaterale l'attività su cui si basa la richiesta di visto non sono ritenuti soddisfacenti.
- L'investitore deve venire negli Stati Uniti per sviluppare e dirigere l'impresa. A tal fine, l'investitore deve avere un potere di controllo e gestione all'interno dell'impresa.
- In richiedente potrà anche non essere l'investitore, purché assuma una posizione esecutiva, di supervisione, o che richieda capacità altamente specializzate.

I visti di tipo E sono rilasciati per un periodo di 5 anni e sono rinnovabili fintanto che l'attività rimane operativa

Visti L-1A e L-1B

La categoria di visto L-1A è destinata a facilitare il trasferimento di dipendenti con ruoli esecutivi, manageriali (L-1A) o "specializzati" (L-1B) da compagnie straniere a compagnie sussidiarie già presenti o recentemente aperte negli Stati Uniti.

Il richiedente del visto deve aver lavorato a tempo pieno in uno di questi ruoli (manager, esecutivo o con conoscenze specializzate) per la compagnia straniera per almeno 12 mesi cumulativi negli ultimi 36. Il tempo trascorso negli Stati Uniti non interromperà il requisito di un anno, ma il periodo trascorso nel paese americano non sarà conteggiato per la soddisfazione di tale requisito.

Il richiedente del visto dovrà entrare negli Stati Uniti per assumere uno dei ruoli sopra menzionati, ovvero per ricoprire un ruolo esecutivo, manageriale o "specializzato". Il personale cosiddetto "specializzato" (L-1B) potrà essere trasferito solamente qualora l'attività negli Stati Uniti sia già esistente e operativa. Il personale con ruolo esecutivo o manageriale (L-1A) potrà invece essere trasferito anche al fine di aprire una nuova attività.

È possibile che il proprietario di maggioranza della società italiana ovvero l'amministratore della stessa sia anche il richiedente del visto. In tal caso, sarà necessario dimostrare che il proprietario o amministratore abbia ricoperto un ruolo da manager o dirigente nella società italiana per almeno 12 mesi negli ultimi 36. Ciò può essere dimostrato o mediante buste paga, come per i dipendenti, oppure tramite documentazione comprovante poteri e incarichi manageriali. Un mero proprietario di una società che non sia attivamente coinvolto nella gestione quotidiana e che quindi non ricopra un ruolo esecutivo o manageriale all'interno della struttura organizzativa, non è tecnicamente ammissibile per un visto L-1. L'esecutivo/manager attivamente coinvolto nella gestione quotidiana dovrebbe invece poter beneficiare di un visto L-1 anche qualora non ricevesse uno stipendio.

È possibile ottenere un visto L-1A per aprire un nuovo ufficio negli Stati Uniti con un investimento iniziale abbastanza ridotto. Domande di L-1A per "Nuovi Uffici" richiedono una conferma delle operazioni estere, registrazione o incorporazione negli Stati Uniti della nuova entità, un contratto di locazione per il locale dove l'attività verrà operata negli Stati Uniti ed un impegno da parte della società italiana di finanziare le operazioni negli Stati Uniti. Una richiesta di visto per un "Nuovo Ufficio" può essere approvata per un periodo iniziale di un anno, mentre un trasferimento di un dipendente presso un'attività già esistente può essere approvato per un periodo iniziale fino a due anni. La chiave per un'estensione dopo un anno o l'approvazione iniziale di due anni sta nel dimostrare che la persona trasferita negli Stati Uniti stia ricoprendo un ruolo "manageriale" o "esecutivo", ovvero stia svolgendo un'attività di supervisione nei confronti di altri dipendenti. Pertanto, il visto L-1A può essere facilmente ottenibile per aprire un nuovo ufficio negli Stati Uniti, ma richiederà di seguito la crescita del business e l'assunzione di personale.

È importante sottolineare che il visto L necessita che l'attività italiana rimanga operativa e a capo della società americana per tutta la durata del visto stesso. La chiusura dell'ufficio italiano affiliato da dove proviene il dipendente trasferito non influisce su eventuali estensioni del visto solamente qualora un'altra attività italiana o estera prenda il posto dell'ufficio chiuso e si "affili" alla società americana. Qualora, invece, nessuna società subentri all'affiliata italiana, il dipendente con visto L non potrà rimanere in territorio statunitense salvo che non richieda preventivamente, com'è possibile fare quando si è in possesso di un visto L, il rilascio della Green Card.

CONCLUSIONE

La scelta tra un visto E ed un visto L dipende prevalentemente dal tipo di attività imprenditoriale che si vuole stabilire negli Stati Uniti. Per compagnie straniere intenzionate ad aprire una sussidiaria negli Stati Uniti, il visto L è sicuramente lo strumento più adatto. Chi, invece, desideri aprire un'attività negli Stati Uniti non necessariamente collegata a una società straniera già esistente, troverà nel visto E (Import/Export o Investor) una migliore alternativa.

A CUSTOMS BROKERAGE

EST. 1978

Il Vostro Concierge per le Spedizioni

Intermediazione Doganale

Autotrasporto

Spedizioni via Nave e Aereo

Immagazzinamento e Distribuzione

Consulenza

Assicurazione

5400 NW 84th Avenue
Doral, Fl 33166
305.805.6797
www.ACB-US.com

Risiedere legalmente negli USA: visti di lavoro o investimento

b. Visto EB-5: Come ottenere la Green Card attraverso un investimento

A CURA DI: SARA COEN-GIOVANELLI | SARA COEN P.A

Gli individui desiderosi d' immigrare negli USA possono comprare la "green card" o residenza permanente con un investimento in una attività commerciale attraverso il programma EB-5, creato nel 1990 dal Congresso Americano.

Il programma prevede **tre possibilità d'investimento**:

- "Investimento attivo" di $1 milione di dollari. In questo caso, l'investitore deve scegliere l'attività e la sua locazione e presentare un piano di sviluppo consono con proiezioni sulla crescita economica della zona scelta e creazione di almeno 10 posti di lavoro a tempo pieno. Per attivo s'intende, dunque, la gestione personale e diretta del progetto.

- "Investimento attivo" di $500 mila dollari. Questo tipo d'investimento si distingue dall'anteriore perché deve essere fatto in una zona rurale o in un'area riconosciuta come "economicamente depressa" a causa di un tasso di disoccupazione superiore al 150% della media nazionale, c.d. "Targeted Employment Area" (TEA). Viene quindi a mancare la libertà di scegliere l'ubicazione del progetto, ma l'investimento è la metà. Presso l'USCIS (United States Citizenship and Immigration Services) è disponibile un elenco delle TEA.

- "Investimento passivo" di $500 mila dollari. In questo caso, l'investimento sarà fatto nell'ambito del Programma Pilota d'Immigrazione attraverso uno dei "Centri Regionali" che al Giugno 2014 risultano essere pari a 532 e maggiormente concentrate in California (132), Florida (58) e Washington (37).

Per Centro Regionale s'intende una entità economica, pubblica o privata, che si occupi della promozione della crescita economica della zona di appartenenza.

Gli organizzatori di un Centro Regionale devono essere approvati dal Servizio d'Immigrazione (USCIS) al quale devono sottoporre il programma economico e statistico. Il governo tuttavia non garantisce la riuscita dell'investimento già che per definizione esso deve essere "a rischio".

Spetta quindi all'investitore scegliere il Centro Regionale e studiare con attenzione la documentazione relativa alle proiezioni e alla fattibilità del progetto a protezione dell'investimento.

I "Centri Regionali" non necessitano la presenza attiva dell'investitore, ma usano il suo denaro per programmi di più ampio respiro e, combinando più investimenti, garantiscono l'occupazione e i benefici richiesti dal governo per quelle determinate aree.

L'investitore dovrà pagare una tassa una tantum ai Centri Regionali per la gestione dell'investimento, ma sarà libero di vivere come e dove vuole negli USA.

Alcune precisazioni in merito a tre elementi: capitale investito, attività nella quale investire e caratteristiche dell'investitore.

Per quanto riguarda il capitale investito, può essere rappresentato da denaro, attrezzature o immobili di proprietà dell'imprenditore.

Relativamente all' attività, questa può essere:

- una impresa individuale;
- un consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro;
- una società mandataria;
- un' iniziativa imprenditoriale congiunta;
- una multinazionale, ente o società per azioni;
- un'associazione professionale o altro.

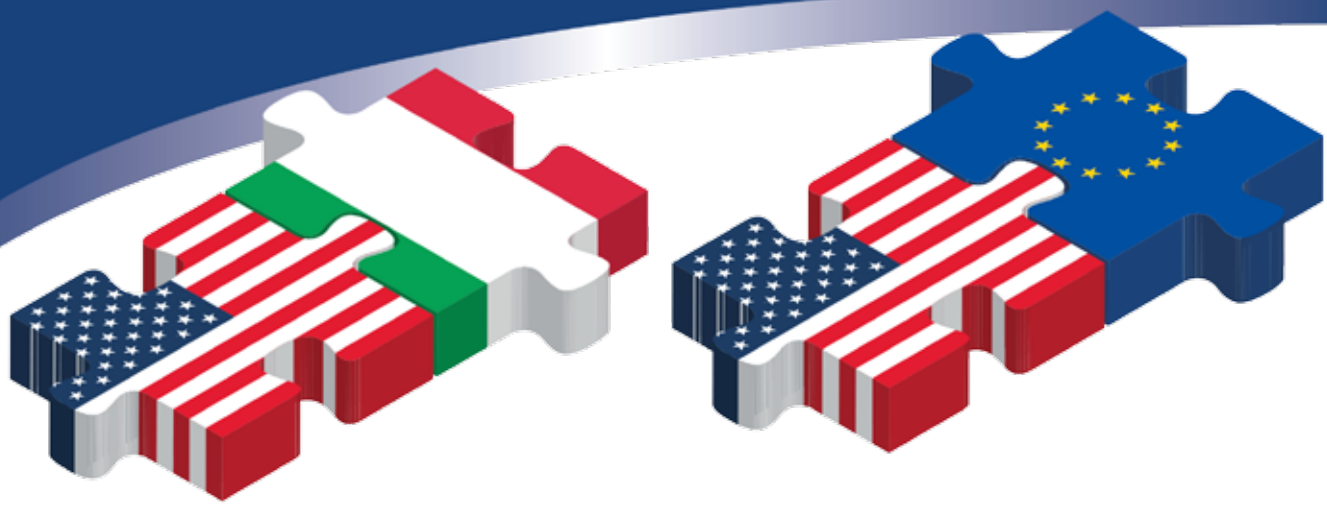
Ed infine per quanto concerne le caratteristiche di un investitore EB-5, è previsto che questo non debba possedere alcuna speciale qualifica per richiedere questo tipo di visto. Contemporaneamente però qualunque strategia venga scelta per l'investimento EB-5, esistono requisiti da ottemperare, primo tra tutti quello di documentare puntigliosamente la provenienza del denaro.

È possibile provare che il capitale provenga da fonti legittime in diversi modi:

- Dichiarazioni dei redditi
- Bilancio di un'azienda estera in cui l'investitore ha una partecipazione azionaria
- Copie di dichiarazioni di successione in favore dell'investitore;
- Copia di atti notarili di beni immobili venduti dall'investitore;
- Ogni altro documento da cui si evinca in modo inequivoco che il denaro proviene da una fonte legittima

Infatti, l'USCIS è particolarmente pignolo su questo argomento allo scopo di evitare frodi e smascherare denaro di dubbia provenienza.

Un avvocato italiano, per gli Italiani.



- Comunicazione in lingua italiana direttamente con l'avvocato e senza intermediari o traduttore
- Vivere, lavorare e studiare dovunque negli USA
- Visti di lavoro ed investimento
- EB-5 o residenza permanente (Green Card)
- Organizzazione Societaria e Corporativa
- Operazioni Immobiliari
- Assistenza legale generale
- Assicurazione legale per studenti
- Doppia cittadinanza

L'avvocato Sara Coen-Giovanelli ha oltre 25 anni d'esperienza professionale. Laureata in codice civile e "common law" americana, e' avvocato negli Stati Uniti con un master alla American University in commercio internazionale e tecniche bancarie. Ha una laurea in legge all'Universitá La Sorbona, a Parigi, dove ha anche ottenuto un master in diritto commerciale europeo e diritto comunitario. Inoltre ha ricevuto una laurea in diritto privato internazionale dalla Corte Internazionale di Giustizia dell'Aja, Olanda.

CONSULENZA LEGALE IN INGLESE, ITALIANO, FRANCESE, SPAGNOLO E PORTOGHESE.

MIAMI
1001 Brickell Bay Drive, Suite 1402
Miami, Florida 33131

BOCA RATON
5355 Town Center Rd., Suite 801
Boca Raton, Florida 33486

www.scoenlaw.com • Tel. (561) 391-4900 • Email: info@scoenlaw.com

US INVESTMENT IMMIGRATION

L'incapacità dell'investitore di provare la provenienza dei soldi, avere antecedenti penali o sospetti di partecipazione in attività criminali, può causare che l'USCIS neghi la "Green Card". In caso che la "Green Card" sia negata generalmente, i Centri Regionali restituiscono l'investimento, ma non la tassa una tantum.

La procedura per ottenere un visto EB-5 dura dai sei ai dodici mesi e si svolge **in tre fasi**:

- presentazione della domanda di partecipazione dell'investitore preso il centro regionale con il pagamento della tassa corrispondente e preparazione del fascicolo per la domanda iniziale;
- richiesta dell'approvazione iniziale dall'USCIS, l'investitore consegna i soldi in modo irrevocabile e presenta la domanda per visto da immigrante EB-5 (presso il Dipartimento di stato) o in alternativa la richiesta per l'ottenimento della "Green Card" a l'USCIS. In caso il visto venga negato, il centro regionale ritorna i soldi investiti (meno la tassa di registro con il centro di deposito iniziale).
- a seguito dell'approvazione, l'investitore riceverà, per sé, per il coniuge e per i figli celibi minori di 21 anni d'età, una "Green Card" provvisoria o condizionale della durata di due anni. Questa "Green Card condizionale" e basata sull'investimento, e si dovrà provare che l'investimento è ancora valido e produce i posti di lavoro previsti nel piano originale. In caso affermativo, USCIS dara un rinnovo della "Green Card" per dieci anni, e dopo 5 anni della " Green Card" originale, si può anche chiedere la cittadinanza americana.

Riassumendo, ci sono tre modi di "comprare" la "Green Card", due attivi ed uno passivo ed è compito dell'investitore lo studio e la scelta della forma più appropriata alle sue necessità'.

L'USCIS ha l'autorizzazione a rilasciare ogni anno un totale di 10.000 visti che conoscono questa ripartizione: 3.000 destinati agli investimenti nelle TEA, 4.000 per gli investitori che si qualificano in base alle linee guida dei Programmi, ed infine 3.000 per quelli effettuati attraverso i Centri Regionali. Relativamente a questi ultimi, per il momento il Programma Pilota è stato esteso da Obama fino al 2015.

Il visto EB-5 ha avuto un notevole successo in Cina e ciò è riconducibile sostanzialmente a due fattori: numero elevato di persone che hanno la possibilità di effettuare investimenti di quella portata e numerose motivazioni per lasciare il proprio paese velocemente senza dover aspettare il rilascio di un visto business per gli Stati Uniti. Infatti nel 2012 la Cina ha rappresentato ben l'80% del numero di EB-5 rilasciati dall'USCIS, il triplo rispetto al 2011.

1 CLIMA D'AFFARI ECCELLENTE SENZA IMPOSTE PERSONALI SUL REDDITO LOCALI O STATALI.
2 CONVENIENTE SERVIZIO AEREO DIRETTO DALL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI MIAMI A TUTTE LE PRINCIPALI DESTINAZIONI IN EUROPA, AMERICA LATINA E CARAIBI — PIU' VOLI NELLA ZONA RISPETTO AGLI ALTRI AEROPORTI DEGLI STATI UNITI.
3 ABILITA' DI SPEDIRE MERCI IN MODO EFFICIENTE OVUNQUE NEL MONDO ATTRAVERSO IL PORTMIAMI, IL PORTO CONTAINER PIU' GRANDE DELLA FLORIDA.
4 POSIZIONE CENTRALE NELL'EMISFERO OCCIDENTALE E NEL FUSO ORARIO DELLA COSTA ORIENTALE, CHE FACILITA LE COMUNICAZIONI CON L'EUROPA E GLI STATI UNITI OCCIDENTALI.
5 PIU' DI 100 TRA CONSOLATI INTERNAZIONALI, UFFICI COMMERCIALI, E CAMERE DI COMMERCIO BINAZIONALI CHE SUPPORTANO IL FLUSSO MONDIALE DI BENI E SERVIZI.
6 PERSONALE MULTILINGUE E MULTICULTURALE, PROVENIENTE DA PIU' DI 100 NAZIONI.
7 FORTE ECONOMIA DOMESTICA IN CRESCITA, CHE INTERESSA PIU' DI 5,6 MILIONI DI PERSONE NEL SUD DELLA FLORIDA.
8 ACCESSO A SERVIZI INTERNAZIONALI SOFISTICATI DI BANKING, ASSICURAZIONE E ASSISTENZA LEGALE, ED ALTRI SERVIZI PROFESSIONALI.
9 ALTA QUALITA' DI VITA CON UNA VASTA GAMMA DI OPZIONI DI ATTIVITA' RICREATIVE ALL'APERTO PER TUTTO L'ANNO, ISTITUZIONI CULTURALI RINOMATE E QUATTRO FRANCHIGIE SPORTIVE IMPORTANTI A LIVELLO PROFESSIONALE.
10 INCENTIVI DI FORMAZIONE FINANZIARIA E DEL PERSONALE DISPONIBILI PER LE COMPAGNIE QUALIFICATE.

The Beacon Council
Miami-Dade County's Official Economic Development Partnership

PER ULTERIORI INFORMATIONI, CHIAMA IL +1 305.579.1300
WWW.BEACONCOUNCIL.COM

Risiedere legalmente negli USA: visti di lavoro o investimento

c. Visto: Come scrivere un business plan

A CURA DI: MARCO SCANU | VISA BUSINESS PLANS

Ogni anno migliaia di aziende internazionali e di investitori tentano di penetrare nel mercato USA. Purtroppo molti di questi tentativi risultano essere vani poiché per l'approvazione del visto occorre un business plan conforme ai requisiti di legge statunitensi riguardanti le norme d'immigrazione e gli standard di aggiudicazione.

Gli Stati Uniti hanno adottato requisiti sempre più rigidi per ottenere un visto di tipo business ed infatti per l'approvazione dello stesso è necessario un Business plan d'immigrazione ben ponderato e conforme alle normative statunitensi.

Quando si tratta di creare un business plan che soddisfi le linee guida e le aspettative USCIS, ci sono due errori critici ricorrenti che potrebbero minare la sua credibilità e intaccare le probabilità di avere il visto approvato. Infatti, ogni singolo errore si tradurrà in una negazione dell'approvazione o ritardi nella procedura.

Non tenere il pubblico in mente

I business plan per l'immigrazione sono redatti con il solo scopo di approvazione del visto.

Pertanto, durante la redazione è necessario tenere in mente il pubblico di riferimento e il motivo per cui state scrivendo.

Il problema principale risiede nel fatto che la maggior parte delle imprese e dei professionisti internazionali tentano di redigere tale business plan in maniera autonoma oppure facendo affidamento ad un CPA (certificated public accountant).

Questo è un grave errore nella misura in cui i severi requisiti previsti, richiedono che per la redazione di tale documento ci si rivolga a professionisti con vasta esperienza nella creazione di business plan adatti per i visti L1 e E2.

Il destinatario principale del business plan è un funzionario di aggiudicazione il quale, vuole essere sicuro che ogni visto d'affari sia rilasciato nel pieno rispetto della legge.

Per quanto concerne i visti E2, il business plan deve evidenziare chiaramente che l'investitore sia serio e in buona fede e che esista già un mercato per i servizi offerti. Il piano deve anche dimostrare che l'investimento sia sostanziale e sufficiente a garantire il buon funzionamento dell'impresa.

Ma tutto ciò non basta. I business plans E2 devono provare che l'impresa sita negli USA non sia considerata dall'investitore un business marginale, bensi tale da generare posti di lavoro diretti e indiretti e fornire un reddito sufficiente per il sostenimento dell'investitore e per la sua famiglia.

Il business plan per il visto E1 deve mostrare che la maggior parte del commercio condotto dal richiedente sia principalmente tra gli USA e il paese dal quale proviene e che sia notevole, cioè caratterizzato da un volume considerevole e continuo di scambi commerciali.

Per quanto concerne le petizioni per L1A, il business plan deve dimostrare che nella filiale sita negli Stati Uniti, lavorerà un manager o dirigente entro il primo anno di approvazione L1A. Inoltre il beneficiario dovrà esercitare discrezionalità sulle operazioni quotidiane.

Pensare "La mia azienda è piccola, quindi il business plan è semplice"

Quando si avvia la procedura per un visto d'investimento o si dà vita ad un business negli USA attraverso un visto L1, è fondamentale avere un solido business plan.

Ciò vale specialmente per le imprese di più piccole dimensioni in termini di ricavi o numero di dipendenti. Per queste è ancora più importante svilupparne uno convincente e persuasivo, al fine di dimostrare all' USCIS che l'azienda ha il potenziale per crescere e generare lavoro negli Stati Uniti.

Per quanto riguarda le nuove imprese, l'USCIS si aspetta un dettagliato business plan, in grado di evidenziarne la strategia di crescita nel mercato statunitense.

Il business plan deve provare la capacità dell'impresa di diventare un'entità commerciale valida entro 5 anni dalla data di inizio della normale attività` e supporterà l'USCIS nello stabilire se l'obiettivo ultimo dello straniero sia quella di investire per costruire un'impresa che funzioni e che può crescere.

Credere "Posso utilizzare un template da 50$ scaricabile da internet"

Avviare un'impresa partendo dal nulla negli USA è un compito piuttosto arduo da sostenere e far emergere questo lavoro in un business plan che supporta la richiesta di visto, può essere ancora più difficile.

Molti investitori cercano di risparmiare quanto più denaro possibile, ma farlo sul business plan non è una buona idea. Anche se un modello è un ottimo strumento, in molti casi, non sarà la risposta alle vostre esigenze.

Un modello potrebbe non riportare informazioni fondamentali che invece potrebbero essere proprio la chiave per l'approvazione dello stesso. Quando si utilizza un modello che non valorizza il documento preso in esame, ci saranno sicuramente all'interno del vostro Business Plan sezioni che non avranno senso. Un modello è una soluzione tutt'altro che originale e creativa: farà apparire il vostro BP generico e uguale a molti altri. Inoltre, spesso il modello scelto non è quello più congeniale alle vostre esigenze e tale da trasmettere le informazioni necessarie.

Pertanto, non è una sorpresa che molte persone si perdano durante il tentativo di stesura del proprio business plan per l'immigrazione.

Infatti, si ribadisce, che si tratta di un lavoro arduo che richiede tempo e consapevolezza. Dunque, la soluzione? Impiegate del tempo per trovare una società specializzata che sia in grado di assistervi nel redigere un business plan d'immigrazione lucido e ben strutturato.

Assicuratevi di rivolgersi ad una compagnia affidabile, con le competenze e la comprovata esperienza a redigere un documento che punti sulle componenti principali e necessarie di un business plan di immagrazione conforme alle norme di approvazione.

Qui alcune domande da porre all'eventuale azienda alla quale ci si fa affidamento, in modo da effettuare la scelta più giusta:

Da quanto tempo siete nel business? Quanti business plan di immigrazione avete portato a termine? Qual è il vostro tasso di successo?

Ogni piano dipinge un quadro per il lettore ed è il risultato della co-creazione tra la squadra e il cliente. Assicuratevi di partecipare alla redazione del progetto dall'inizio alla fine, affinché possiate rispondere alle eventuali domande riguardanti la stesura dello stesso. Dovreste conoscere il vostro business plan dal cuore, non importa chi realmente l'ha preparato. Con il partner giusto, potrete assicurarvi un progetto di qualità, che contribuirà a garantirvi il visto per lavorare e/o investire negli USA.

EB-5 E-1 EB-1C H-1B L-1A E-2 O-1

visa business plans.com

La preparazione di un business plan credibile è un ingrediente essenziale per ottenere la concessione del visto

Business plans per visti E-1 ed E-2

- Piu' di 700 business plans completati
- Ampia esperienza con richieste di visti E-1 ed E-2 al consolato di Roma

Per contattare Marco Scanu:

4000 Ponce de Leon Blvd.
Suite 470
Coral Gables, Fl. 33146

P|(305) 777.0228
P|(786) 701.2942
F|(786) 472.7098

info@visabusinessplans.com

Affittare o acquistare casa a Miami: dove e come muoversi

a. Il Panorama immobiliare di Miami

A CURA DI: MARISA M. CHISENA | ONE SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Miami, la "Città Magica", una città cosmopolita di cui tutti parlano e che tutti amano, capace di accogliere chiunque a braccia aperte.

Che la decisione di "metter su casa" sia dovuta a motivi personali – la classica vacanza che ci fa innamorare del luogo – o a necessità di lavoro, prima di avventurarsi nell'acquisto di una proprietà immobiliare a Miami è bene fare delle considerazioni ed affidarsi a chi conosce il mercato immobiliare e le varie leggi che lo regolamentano.

Il primo passo da compiere è capire lo stile di vita che si desidera condurre. Bisogna sapere, infatti, che Miami non è fatta solamente di Miami Beach, ma costituisce una realtà urbana molto più variegata che offre soluzioni immobiliari adatte a ogni desiderio ed esigenza: dai grattacieli di South Beach, Brickell Avenue e Downtown dotati di viste spettacolari dell'oceano, alle ville con giardino tropicale di Coral Gables e Coconut Grove.

Oltre al "lifestyle", ci sono altri fattori di cui tener conto e che influiscono sulla scelta non soltanto della tipologia abitativa, ma anche della zona dove indirizzare la propria ricerca: primi fra tutti, la vicinanza al luogo di lavoro, oppure - nel caso di famiglie con bambini - alle scuole.

Il comprensorio di Miami, infatti, è molto esteso e la scarsità di mezzi pubblici crea problemi di traffico, specie nelle ore di punta, ed è quindi consigliabile abitare relativamente vicino al posto di lavoro. Quanto all'istruzione dei figli, Miami offre una vasta offerta di istituti scolastici, sia pubblici che privati, di riconosciuta qualità e con curriculum internazionali. Tuttavia, in molti casi, la possibilità di frequentare queste scuole è subordinata alla residenza della famiglia nell'area limitrofa. Per questo, prima di acquistare o affittare un'abitazione, è consigliabile decidere dove si manderanno i propri figli a scuola: il rischio, infatti, è di non avere diritto all'iscrizione alla scuola prescelta se non si abita nella zona "giusta".

Un altro elemento importante su cui è bene chiarirsi e decidere oculatamente prima di procedere a un contratto di acquisto immobiliare è quello del cosiddetto "titolo di proprietà", cioè di quale debba essere la condizione giuridica (persona fisica o persona giuridica, italiana o statunitense etc.) che attesta la proprietà legale del bene immobile. Si tratta di un aspetto da valutare con molta attenzione, avvalendosi magari della consulenza di un avvocato d'affari o di un commercialista specializzato, anche per evitare spiacevoli sorprese fiscali al momento della rivendita.

Miami è nel pieno di un nuovo ciclo di espansione immobiliare, confermato dalle mille gru e cantieri di cui la città è costellata. Il mercato immobiliare di Miami ha assistito, in generale, a un'ottima ripresa rispetto al precedente quadriennio; oggi si sta assestando su livelli costanti di crescita dei valori, con prezzi confrontabili a quelli del 2004. Rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno, nel primo semestre del 2014 il numero di proprietà vendute è cresciuto del 19% per ville monofamiliari e dell'11% per gli appartamenti, con un incremento del prezzo medio del 6%.

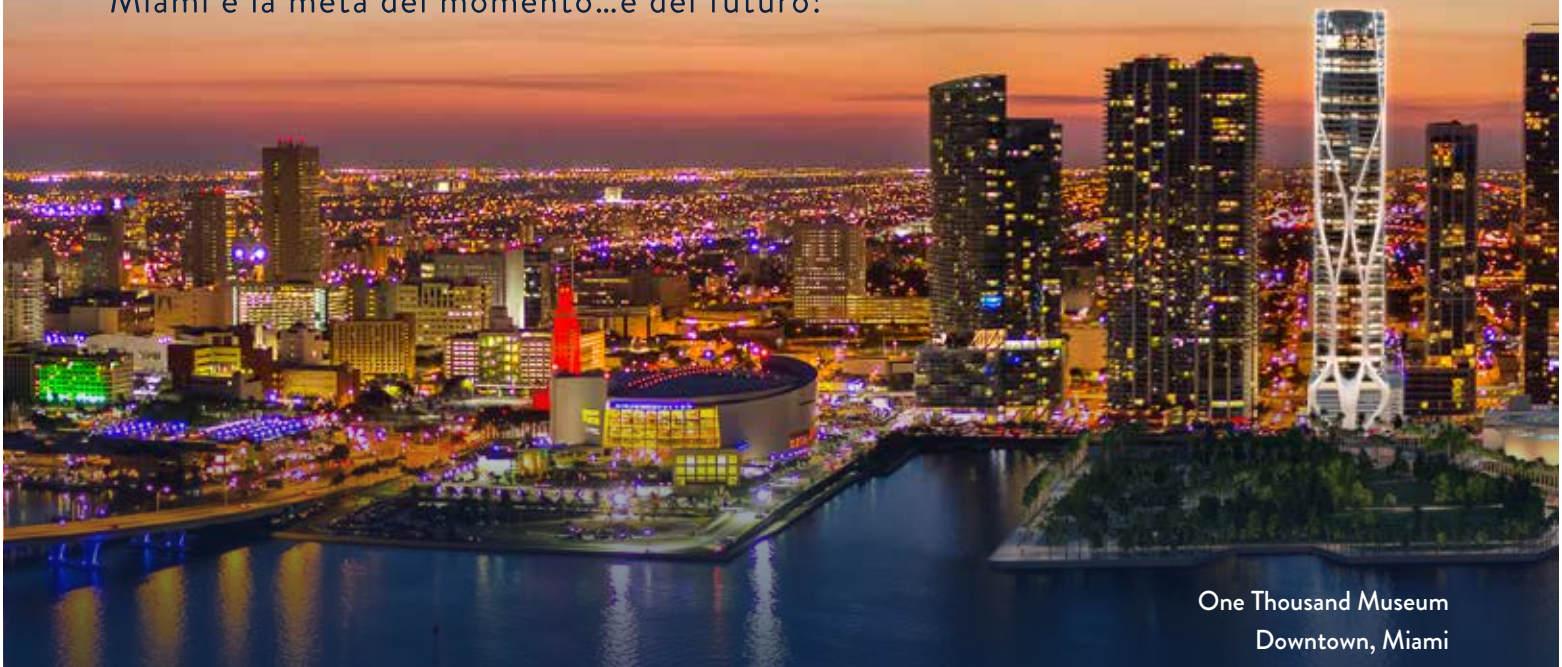
Malgrado nelle zone più richieste la domanda di immobili sia ancora superiore all'offerta, il numero di proprietà in vendita è generalmente aumentato, allargando perciò le possibilità di scelta degli acquirenti.

Sono, invece, in costante diminuzione le vendite di beni pignorati (i cosiddetti foreclosure) e le vendite "allo scoperto" (o short sales) che sono sempre più rare e difficilmente offrono reali vantaggi economici rispetto ad una vendita "normale".

In media, il prezzo di acquisto è di circa il 95% del prezzo di richiesta. Tuttavia, non sono rare situazioni di offerte multiple, anche a prezzi superiori del prezzo di vendita, comportamento che rispecchia la robusta ripresa del mercato.

MIAMI... E RULLANO I TAMBURI!

Città internazionale e dinamica, Miami offre soluzioni immobiliari per ogni aspirazione: da grattacieli con viste spettacolari dell'oceano a stupende ville con giardini tropicali. Miami è la meta del momento...e del futuro!



One Thousand Museum
Downtown, Miami

Con oltre il 70% di acquirenti di immobili provenienti da tutto il mondo, ONE Sotheby's International Realty, con 9 sedi fra Miami-Dade e Broward, si avvale del prestigio e della notorietà del marchio Sotheby's e della sua rete di 750 sedi in più di 55 paesi, offrendo alla sua vasta clientela un servizio non solo nazionale, ma anche internazionale e soprattutto globale.

Per qualsiasi informazione su proprietà immobiliari esistenti o in fase di progettazione nell'area tra Miami e Fort Lauderdale, sia esclusivi di ONE Sotheby's International Realty, sia quelli rappresentati da altre agenzie immobiliari, rivolgetevi a ONE Sotheby's International Realty.

+1.305.538.9711 | info@onesothebysrealty.com | www.onesothebysrealty.com

ONE | Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

Grande successo sta riscuotendo il sistema di vendita "sulla carta" (il cosiddetto pre-construction), con oltre 180 progetti sulla costa fra Miami e Fort Lauderdale, di cui 54 già in costruzione e 7 realizzati. Il 66% di questi progetti sono già stati venduti. Questo nuovo boom del settore è molto diverso da quello che ha creato la bolla del 2008, grazie a una nuova struttura di deposito che ora richiede un minimo del 50%, ed è, quindi, più stabile.

Il prezzo delle ville monofamiliari a Miami Beach ha visto un aumento del 19%, passando da 5.630 euro a 6.695 euro al metro quadrato, fino a 8.708 euro al metro quadrato per unità ubicate fronte mare.

South Beach, vero epicentro di Miami Beach, ha visto una modesta diminuzione dei prezzi (-2%) rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente e un calo delle vendite del 37% durante lo stesso periodo. South of Fifth, la zona più esclusiva, ha assistito a un incremento del 14% del prezzo medio degli immobili (giunto a 1.092.000 euro) e una diminuzione delle vendite di solo il 3%. Il prezzo medio delle ville a Fisher Island è aumentato del 33%, a Hibiscus e Palm Island del 27%, a Venetian Island del 15%.

La zona di **Brickell** – la parte di città che, più delle altre, sta vivendo la maggiore fase espansiva - è destinata a diventare il "cuore pulsante" di Miami. Il prezzo al metro quadrato è aumentato dell'11% rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno, raggiungendo i 4.800 euro. Nonostante ciò, gli appartamenti si vendono con più velocità, in media in 113 giorni (una riduzione del 35% rispetto al 2013). Con gru a ogni angolo, non c'è che l'imbarazzo della scelta fra i vari edifici in costruzione, fra cui Brickell City Center, un complesso progettato secondo i più moderni criteri di eco-sostenibilità e bio-architettura che include 820 appartamenti divisi fra due torri, un albergo e un centro commerciale di lusso.

Key Biscayne ha visto un moderato aumento (+1%) del numero di vendite e dei prezzi degli appartamenti; le vendite di ville monofamiliari sono, invece, cresciute del 20% rispetto ai primi sei mesi del 2013, con un prezzo medio di vendita pari a 2.533.000 euro (+ 7%).

Con la recente inaugurazione di Museum Park, **Downtown** si sta definitivamente imponendo anche come centro della vita culturale della città.

Il numero di vendite di appartamenti oltre i 400.000 euro è salito del 55% rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno con un aumento del prezzo medio dell'8% (692.000 euro). Per quanto riguarda le ville, l'incremento è stato del 9% e il prezzo è salito del 18% (365,000 euro). Con l'avvio della costruzione dell'acclamato Onethousand Museum di Zaha Hadid e l'imminente lancio del Miami World Center, lo skyline di Miami è destinato a diventare – dopo quello di New York e di Chicago – una nuova icona della modernità americana.

Coral Gables e Coconut Grove sono due zone che ultimamente stanno riscuotendo un crescente interesse anche da parte degli europei, in ragione delle loro caratteristiche di "unicità" e per la presenza di ottime scuole internazionali.

Coral Gables - un comune indipendente da Miami e sede, tra l'altro, del consolato italiano - è una delle zone con la più alta richiesta di ville monofamiliari: negli ultimi sei anni i prezzi di questa tipologia abitativa sono continuamente aumentati e i tempi di vendita si sono ridotti. Molte unità, tra cui le tipiche ville di stile spagnoleggiante (Old Spanish) costruite negli anni Venti del '900, sono state recentemente ristrutturate e offrono tutte le più aggiornate dotazioni. Mettendo a confronto i dati del primo semestre 2013 con quelli del 2014, il prezzo medio di una villa degli anni '50 è cresciuto del 13% arrivando a 765.000 euro, mentre per le ville Old Spanish ci si aggira intorno ai 594.000 euro. Per quanto riguarda le ville fronte mare, il prezzo medio è di 2.568.000 euro. Sono, invece, diminuite le vendite degli appartamenti.

Coconut Grove è appena avviato una nuova stagione di crescita immobiliare caratterizzata, al momento, da nuovi complessi di pregio che offrono magnifiche viste sulla baia, come il Grove at Grand Bay costituito da 3 torri su circa due ettari e mezzo di spazio verde.

Per quanto riguarda le ville, si registra rispetto allo scorso anno una contrazione del numero di giorni di permanenza sul mercato (-13%), e un incremento dei prezzi medi del 5%, giunti a 893.000 euro.

Che cosa sta guidando il mercato immobiliare a Miami?

Il fascino di Miami, città che spesso conquista a prima vista, ha indubbiamente sedotto molti stranieri – principalmente sudamericani ed europei – inclini a valutare positivamente la possibilità di effettuare investimenti immobiliari in città.

Certamente anche il nuovo boom del pre-construction ha avuto un impatto sulle dinamiche del mercato immobiliare. Un mercato, quello di Miami, più stabile rispetto a quello delle precedenti fasi espansive e che ha attirato archi-star di fama internazionale come Zaha Hadid, Bernardo Fort Brescia, Rem Koolhaas e altri.

Infine, non può mancare un riferimento alla crescita delle infrastrutture: dall'espansione dell'area portuale di Miami, alla costruzione del Tunnel del Porto; dalla realizzazione di nuovi musei come il PAMM, alla futura stazione dei treni superveloci.

Miami ha dimostrato, negli anni, la capacità di cavalcare i periodi di crisi e di uscirne ogni volta più forte, moderna e vitale. Non deluderà nemmeno questa volta. **Miami, la meta del momento... e del futuro!**

Affittare o acquistare casa a Miami: dove e come muoversi

b. Acquisto di una proprietà immobiliare negli USA

A CURA DI: BEATRICE PACIFICI, LORELLA DAL PEZZO, ANTONIO ROCA | ROCA GONZALEZ P.A.

L'acquisto di una proprieta' immobiliare negli Stati Uniti rappresenta da anni una scelta appetibile ed alla portata dell'investitore italiano. E' sempre piu crescente, infatti, il numero di italiani che sceglie di risiedere negli Stati Uniti, e piu in particolar modo nell'area del sud Florida. Fondamentale punto di partenza per ogni investitore che voglia procedere ad un acquisto "sicuro" senza incorrere in sorprese, rischi inutili e rallentamenti al proprio progetto, e' la valutazione e comprensione delle modalita' da seguire per poter avviare e poi svolgere al meglio la propria scelta, non solo per massimizzare la possibilità di successo ma per agire nella completa osservanza delle norme locali a garanzia del proprio acquisto. Oltre alle tematiche che un investitore commerciale dovrebbe gia' essere preparato ad affrontare, in quanto comuni al proprio paese d'origine (ruolo dell'agente immobiliare,regolamenti condominiali, rapporti con eventuali inquilini presenti nell'immobile), ci sono molti aspetti da considerare per portare a termine le trattative senza imbattersi in alcuna conseguenza gravosa. Come un cubo di Rubik infatti, la procedura di acquisto di un immobiletrova la combinazione vincente solamente quando tutti gli elementi si integrano fra di loro: selezionedi un'agente immobilare esperto dell'area individuata, scelta del legale di riferimento che assista durante l'intera operazione, ed in ultimo apertura di una societa' che sorregga e protegga capitale investito ed investitore stesso. Data la complessita' degli elementi da tenere sotto controllo quando si valuta l'immobile o l'unita' prescelti, ed il rischio di affidarsi a soluzioni "fai-da-te" (che non raramente vengono presentate all'investitore inesperto e straniero), l'appoggio di professionisti locali, a partire dal legale di fiducia, e' imprescindibile. Un unico errore procedurale puo' Infatti far deragliare l'acquisto e far si che conseguenze nocive seguano l'immobile ove non siano state effettuate le necessarie verifiche.

Le fasi rilevanti in cui suddividere la procedura di acquisto sono le seguenti: 1) **Affiancamento di un agente immobiliare affidabile**. Questa prima fase vede la necessaria collaborazione di un agente/broker che sappia guidare nell'individuazione delle migliori opzioni presenti nel mercato (proposte dal mercato ai diversi portafogli) ed assistenza al momento delle trattative con il proprietario, affinche' si giunga ad una offerta di acquisto ottimale, nonche' revisione di contratti di affitto in corso con eventuali inquilini; 2) **Intervento dell'Avvocato**. Il coinvolgimento ab initio del legale di fiducia ricopre un ruolo primario e piu' in particolare l'intervento di uno studio legale e' un passaggio fondamentale se ci si vuole assicurare una conclusione dell'affare

solida ed al riparo da rivendiche dei terzi; 3) **Creazione della struttura societaria che affianchi l'acquisto**.

Concentrando la nostra analisi sul secondo punto del percorso d'acquisto (ovvero l'intervento dell'Avvocato), c'e' da dire che a differenza dall'Italia, ove la figura notarile entra in gioco principalmente per stesura del contratto di acquisto e del successivo rogito, qui in Florida la figura dell'avvocato incorpora in se' anche quella del notaio. Il ruolo dell'avvocato, soprattutto per chi e' nuovo nella realta' statunitense, dovrebbe uscire dai confini puramente tecnici per estendersi al coordinamento con tutte le parti coinvolte nell'operazione di acquisto. Il legale interviene infatti sin dall'inizio al fine di offrire supporto fin dal momento della presentazione di un'offerta e durante tutte le trattative fino alla stesura di un contratto definitivo.Elementi essenziali oggetto di tale valutazione sono: il prezzo contrattato inizialmente dalle parti (e sottoponibile ad aumenti o diminuzioni finche' entrambe le parti firmino la stessa versione del contratto) ed eventuali modalita' di pagamenti tramite mutuo o finanziamento, tempistiche di rogito (ovvero l'arco temporale che il professionista sceglie di assegnare al compratore affinche' vengano effettuate tutte le verifiche necessarie a garantire la sicurezza dell'acquisto e che in gergo locale e' indicato come "***Due Diligence***") ed infine valutare a quale struttura societaria assegnare la titolarita' dell'immobile. Evitando di addentrarci nel tecnicismo delle fasi successive alla stipula del contratto, che va dalla verifica di vincoli ipotecari e vizi occulti legati all'immobile, al patteggiamento di termini contrattuali a protezione dell'acquirente con il venditore e all'indagine fiscale su evenutali tasse pendenti che potrebbero ripercuotersi negativamente sull'immobile oggetto della cessione, una parentesi va spesa sulla Due Diligence.

Una volta che il contratto sia firmato da entrambe le parti, spetta all'acquirente (e dunque al suo avvocato) verificare l'esistenza di eventuali violazioni con il Comune/Contea competenti (***Lien Search***). Nella fase di ispezioni, l'acquirente deve poi investigare l'esistenza di vincoli catastali/ipotecariattraverso una verifica dello stato fisico e delle condizioni dell'immobile, di persona o, cosa altamente consigliabile, tramite supporto di un perito. L'intervento di un legalee' anche qui risolutore per l'ottenimento di tali informazioni, in modo che la proprieta' venga acquistata libera da qualsiasi ostacolo pregresso.L'avvocato si serve di diversi strumenti al fine di garantire che l'immobile sia libero da vincoli e che si giunga alla stipula dell'atto notarile in completa sicurezza. C'e' da ricordare che comunque e' obbligatoria l'assicurazione sul titolo della proprietà, che consiste in una polizza che copre la proprieta' fino al volore di acquisto e perdura finche' l'immobilie resta di proprieta' dell'acquirente. L'assicurazione sul titolo, a differenza dall'Italia ove si fa poco uso di tale copertura, e' qui negli Stati uniti efficace per colmare i "buchi neri" talvolta presenti nei documenti catastali e per contrastare eventuali frodi nel titolo di proprieta' soggetto a trasferimento.

Altro momento che richiede l'attenzione dell'acquirente, in particolar modo quando l'immobile o l'unita' prescelta faccia parte di un cosorzio o condominio, sono i documenti condominiali, anch'essi sottoposti a visione dell'avvocato ed al suo team in modo da ottenere l'applicazione condominiale prima e l'approvazione (***Condo Approval***) da parte dell'associazione poi, in un arco temporale che approssimativamente e' di 30 giorni.

Un altro vantaggio a garanzia dell'acquirente che si affida sin dall'inizio all'assistenza di un avvocato, e' rappresentato dal conto fiduciario. Qui negli Stati Uniti l'avvocato/notaio agisce anche come "banca garante" attraverso il proprio fondo vincolato, nel quale l'acquirente versa la caparra (il cui ammontare e' solitamente intorno al 10% del valore di acquisto, salvo diversa volonta' delle parti espressa nel contratto). Spetta all'avvocato comunicare per iscritto, tramite il rilascio dell'escrow letter, la trattenuta di tali fondi alla controparte, la quale non potra'accedere a tale somma fino al momento del rogito o, se l'affare non dovessa andare in porto, della cancellazione del contratto. Obblighi ferrei imposti dall' Ordine forense della Florida assicurano la completa scurezza dei fondi depositati dalle rispettive parti fino al momento del rogito, in cui l'Avvocato procede agli esborsi a favore di tutti i soggetti coinvolti (enti amministrativi, ove ci fossero violazioni precedenti, condominio e consorzi, agenti immobiliari (brokers), banca (per estinguere un eventuale mutuo)). Il netto viene poi versato al venditore.

Compito dell'investitore e' tenere le redini di un piano operativo che va dalle trattative con la controporte al confronto con un legale di fiducia per dar vita ad una struttura societaria che gli permetta di portare a termine la sua operazione. L'utilizzo di una persona giuridica infatti, oltre a limitare la responsabilita' patrimoniale dell'investitore e ad essere necessario per l'investitore straniero, apporta numerosi vantaggi fiscali ed operativi, in particolar modo quando si vogliano delimitare le conseguenze fiscali sulla dichiarazione dei redditi personale. Lo studio legale di fiducia appoggia il cliente nell'individuazione di tale "vestito su misura", che unito al rapporto di fiducia con il proprio team di professionisti, permette all'investitore straniero di raggiungere con sicurezza il proprio traguardo, ovvero diventare proprietario di un "mattone" negli USA.

Our goal is to help you pursue yours.

It's that simple.

At Merrill Lynch, you're at the center of every conversation. Your Merrill Lynch financial advisor will take the time to understand what's most important to you: your family, your work, your hopes and dreams. Together, we'll create an investment strategy that's uniquely yours.

The Infinse Group

Frank DiRocco, CPM®, CPWA®
Senior Vice President – Wealth Management
Financial Advisor
Senior Portfolio Manager, PIA Program
305.530.4303

Andrea Fusero
Financial Advisor
305.530.9280

Merrill Lynch
701 Brickell Avenue, 11th Floor
Miami, FL 33131
http://global.ml.com/infinse

Merrill Lynch
Bank of America Corporation

Life's better when we're connected®

CPM® is a registered service mark of the Academy of Certified Portfolio Managers. CPWA® is a registered certification mark of Investment Management Consultants Association, Inc.

Merrill Lynch Wealth Management makes available products and services offered by Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated ("MLPF&S"), a registered broker-dealer and member SIPC, and other subsidiaries of Bank of America Corporation ("BAC").

Investment products: | **Are Not FDIC Insured** | **Are Not Bank Guaranteed** | **May Lose Value** |

The Bull Symbol, Merrill Lynch Personal Investment Advisory, Merrill Lynch and Life's better when we're connected are registered trademarks or trademarks of Bank of America Corporation.

© 2014 Bank of America Corporation. All rights reserved.

AR9U5C6E | AD-08-14-0863 | 470949PM-0314 | 09/2014

Affittare o acquistare casa a Miami: dove e come muoversi

c. Affittare un immobile in Florida: occhio al Contratto

A CURA DI: GIACOMO BOSSA | MORIS & ASSOCIATES

La Florida è uno dei mercati immobiliari più attivi per gli investitori italiani, che possono acquistare immobili e metterli a reddito per aumentare il proprio ROI. Le ragioni economiche che spingono a investire in queste operazioni sono le medesime sia in Italia che negli Stati Uniti. Tuttavia, il quadro giuridico statunitense è molto diverso da quello italiano: lo è a beneficio dell'investitore, ma richiede un livello di precisione giuridica ben più approfondito rispetto a quello italiano, poiché le sanzioni per il mancato adempimento ai propri obblighi giuridici sono pesanti.

Forma scritta e orale

Il contratto di affitto può essere sia scritto che orale, ma è consigliabile adottare la forma scritta: essa permette di personalizzare il rapporto fra le parti, invertire gli oneri e i costi, e di recuperare più rapidamente eventuali somme dovute. Tuttavia, in sede probatoria, nel quadro dei Florida Statutes, un accordo orale sarà trattato come un contratto di locazione "at will", nel quale la durata del rapporto di locazione è delimitata dagli intervalli di pagamento, e nel quale è sempre possibile una rescissione anticipata. In termini pratici, questo significa che il landlord non ha la possibilità di recuperare i danni da perdita di affitto futuro. Inoltre, nel contratto orale, lo sfratto può avvenire solo per grave inadempienza o per mancato pagamento dell'affitto; molto più difficilmente per inadempienze minori (come il mancato pagamento di bollette o il mancato rispetto delle regole del condominio). Nel contratto scritto è invece fondamentale indicare che eventuali somme accessorie pagate dal landlord ma contrattualmente a carico dell'inquilino, o comunque dovute da quest'ultimo, si considerano "affitto addizionale". In questo modo, sarà possibile procedere allo sfratto dell'inquilino inadempiente nel pagamento anche solo delle somme accessorie. In generale, è sempre importante mantenere la documentazione completa dei pagamenti e di tutta la corrispondenza in modo da poter successivamente provare eventuali imputazioni.

Rapporti con l'inquilino

Così come in Italia, anche in Florida il landlord è tenuto ad alcune garanzie minime, che per legge non sono modificabili dalle parti. In particolare, bisogna garantire che i locali siano abitabili e sicuri. Alcuni dei requisiti sono quindi l'allaccio di acqua e corrente, la disinfestazione, e in generale che l'immobile rispetti standard di sicurezza e igiene che non pongano a rischio la salute dell'inquilino. L'inquilino, dal canto proprio, dovrà rispettare regolamenti municipali e destinazioni d'uso, avere cura nell'utilizzo delle tubature, dei sistemi di aria condizionata e in generale di tutte le utilities messe a disposizione dal landlord. È ovviamente possibile per le parti stipulare ulteriori doveri reciproci, ma le norme sopra menzionate sono imperative, molto difficilmente derogabili dalle parti, soprattutto se in un contesto di affitto per uso residenziale.

È inoltre fondamentale disporre correttamente della caparra, che generalmente corrisponde a un mese di affitto. La caparra, però, non si considera "affitto": è questa una distinzione fondamentale qualora si dovesse sfrattare l'inquilino per mancato versamento del deposito. In generale, se si sceglie di dilazionare il pagamento del deposito è meglio optare per una dilazione del primo mese di affitto. In questo modo, qualsiasi inadempimento futuro da parte dell'inquilino farà sorgere il diritto allo sfratto quasi immediato attraverso la "3 day notice". Mentre lo sfratto "semplice" è un'operazione generalmente indolore, l'eventuale recupero di affitti, passati e futuri, è una questione piuttosto complicata, così come la gestione di eventuali reclami del deposito. Per quanto sia possibile procedere a uno sfratto in proprio, il coinvolgimento di un avvocato rende più spedite le operazioni, e tutela da eventuali errori procedurali: ad esempio, un'erronea compilazione delle notifiche può esporre il landlord al pagamento delle spese processuali della controparte.

Qualora si sia già ottenuto lo sfratto o l'inquilino abbia provveduto ad abbandonare la proprietà, il landlord ha diritto a recuperare i danni subiti fino al momento dell'abbandono o dello sfratto, ma può anche tentare di recuperare eventuali stimati danni futuri. In questo caso, la valutazione del caso dipenderà molto dal contratto firmato dalle parti, che dovrebbe sempre contenere una clausola-penale che rispetti i requisiti della legge e che sia fatta firmare a parte all'inquilino. Bisogna inoltre tenere presente che, diversamente da quanto avviene per lo sfratto per via giudiziaria, la notifica dell'azione per danni deve raggiungere l'ex inquilino personalmente, complicandone la riuscita qualora non se ne conoscesse il nuovo indirizzo.

MORIS & ASSOCIATES

Attorneys at Law

I tuoi avvocati in America

www.anmpa.com

Piazza Adriana 15
Roma, Italia
00193

+39 (339) 3975263

3650 NW 82nd Avenue
Suite 401
Doral, Florida 33166

+1 (305) 559-1600

I rapporti con i terzi

Il problema dei rapporti con i terzi si pone maggiormente nel caso di appartamenti situati all'interno di un condominio, ma può sussistere anche per chi affitta delle abitazioni. È sempre bene, prima di procedere all'affitto, verificare che lo statuto condominiale permetta la locazione degli appartamenti. In Florida sono possibili diverse limitazioni condominiali all'affitto: si va da una dilazione del diritto ad affittare fino a un anno dall'acquisto, al diritto di prelazione per il condominio che potrà esercitare questa opzione per sostituire, a pari condizioni, un affittuario di sua scelta a quello scelto dal landlord. Ovviamente sarà sempre il landlord a ricevere i pagamenti mensili, ma è bene conoscere in anticipo i diritti del condominio sulla propria proprietà per evitare di ritrovarsi a dover affittare a sconosciuti. Il condominio potrebbe inoltre richiedere un deposito ulteriore per la salvaguardia dei beni condominiali. Questo deposito non può essere irragionevole, ma è sempre meglio che venga pagato direttamente dal proprietario di casa. In questo modo, qualora l'inquilino dovesse abbandonare la proprietà o smettere di pagare l'affitto, il landlord non rischierebbe il mancato rimborso della cifra pagata a titolo di caparra. È poi importante che si forniscano gli atti e le regole condominiali all'inquilino; può succedere, infatti, che il condominio voglia procedere allo sfratto dell'inquilino per il mancato rispetto da parte di quest'ultimo del regolamento condominiale. L'averne fornito una copia proteggerà il landlord da eventuali richieste di danni dell'inquilino.

Tassazione

L'affitto di proprietà immobiliari da parte di soggetti stranieri (anche se la proprietà è posseduto attraverso una società di diritto USA) è normalmente tassato attraverso una percentuale fissa dei profitti lordi. Questo sistema è generalmente sconveniente per l'investitore, il quale ha interesse a sottrarre i costi dell'investimento dal profitto realizzato grazie agli affitti. A questi fini, consultare un CPA o un avvocato è utile a chiarire i termini e le possibilità di procedere all'elezione del regime fiscale standard, che permette di essere tassati sul reddito netto.

advanced
mind
management

Ti sei mai chiesto quali
risultati potresti raggiungere
se avessi **il controllo delle tue prestazioni**?

La nostra risposta è:
Challenge Intelligence Model

**Efficacia testata e certificata nel mondo dello sport
per un'applicazione di successo in qualunque altro ambito
dove la massima prestazione è una necessità**

Your Best Performance, anywhere, anytime, all the time

I nostri ambiti di lavoro:

· **SPORT**
(di squadra e individuali)

· **ORGANIZZAZIONI**
(Sicurezza, Protezione civile, Pubblica Amministrazione, Sanità, Forze armate)

· **SETTORE PRIVATO**
(Servizi, Marketing e Vendite, Banche e Assicurazioni, Industria, Turismo)

Wells Fargo Center - 333 SE 2nd Avenue, Suite 2060, Miami FL, 33131 - **www.challengeintelligencemodel.com**
(866)526-7532 (305)615-1730 Telefax (305)615-1751 @mail: **info@challengeintelligencemodel.com**

Il mercato del lavoro in America

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

Il mito del sogno americano e di trovare la propria strada nella "terra delle opportunità" ricopre, nell'immaginario collettivo, un ruolo speciale rimanendo legato ad un'idea di angolo di mondo dove è ancora possibile affermarsi se si lavora duro e si crede nei propri mezzi.
Indubbiamente, tutto ciò è assai vicino alla realtà considerando la dinamicità ed il concetto di meritocrazia radicati nel sistema americano. Ma inseguire e realizzare il sogno americano non è facile come lo si crede ed è quindi necessario munirsi delle adeguate informazioni prima di muoversi nel paese a stelle e strisce.
Innanzitutto bisogna sapere che il problema principale per la maggior parte delle persone che vogliono lavorare in America non è trovare un lavoro, ma ottenere un visto lavorativo.

È importante ricordare che è illegale entrare negli Stati Uniti con un visto turistico e lavorare; bisogna avere un visto già rilasciato dall'Ambasciata USA, previa documentazione fornita dall'azienda per cui si lavorerà.

Attualmente le aziende tendono a favorire un americano rispetto ad uno straniero per diverse ragioni, tra cui l'assenza di spese del visto e di avvocati che sbrighino le pratiche, i tempi minori per permettere che le procedure per l'assunzione siano completate e, ultimo ma non ultimo, la conoscenza dell'inglese. Indubbiamente, lavorare in alcuni settori (e.g. ristorazione o insegnamento di lingue straniere) è più agevole che in altri, ma comunque non è un processo né semplice, né immediato.
Inoltre, l'essere assunto non implica che la strada sia priva di incognite: in America il mercato del lavoro è molto competitivo e flessibile. le aziende, quindi, possono licenziare il dipendente senza eccessivi preavvisi o motivazioni. D'altro canto, il dipendente considera la propria azienda come una risorsa che può essere abbandonata dall'oggi al domani e senza troppa remore in favore di un impiego più redditizio. In sintesi, l'idea del "posto fisso", come inteso in Italia, non è contemplata.
Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti che vengono spesso dati allo straniero che cerchi lavoro oltreoceano.

Il curriculum americano
Il primo passo da compiere quando si cerca lavoro in America è senza dubbio la compilazione di un CV in formato americano (detto résumé) dato che questo è assai diverso da quello europeo.
Il résumé deve essere scritto seguendo criteri standardizzati, per quanto riguarda la struttura, ed attraverso uno stile asciutto, conciso e schematico, per quanto riguarda il contenuto: studi, esperienze lavorative, referenze.
Durante la stesura del résumé bisogna ricordare di omettere dati personali come età, nazionalità, sesso o stato civile dato che ciò va contro le leggi antidiscriminatorie americane per l'assunzione.
Nome, cognome, email e numero di telefono sono più che sufficienti; eventualmente si può includere una breve descrizione del proprio profilo generale subito dopo questi dati.
È inoltre necessario allegare una cover letter che spieghi perché la persona che presenti la propria domanda di assunzione pensi di essere il candidato perfetto per quel lavoro.

I siti per cercare lavoro
Negli USA si utilizza quasi esclusivamente il Web per segnalare la ricerca di personale e più di rado inserzioni su giornali o periodici specializzati.
I portali più importanti per cercare lavoro sono: careerbuilder.com, careers.org, hotjobs.com, jobcenter.com, jobweb.com, jobtrack.com, craigslist.com, monster.com, dice.com (specializzato nel

settore tecnologico) ed efinancialcareers.com (specializzato nel settore finanziario). Negli ultimi anni ha assunto sempre più importanza il social/professional network Linkedin. Spesso gli annunci migliori si trovano lì, invece che nei siti tradizionali.

Gli head hunters

Gli head hunters sono agenzie specializzate nella ricerca di personale senior o altamente qualificato per le aziende. È stimato che circa il 70% dei candidati per posizioni importanti e dirigenziali vengano trovati attraverso queste agenzie. Di solito, queste ultime sono specializzate in settori quali la finanza, le assicurazioni, la sanità o il settore industriale.

Si consiglia di diffidare dagli head hunters che richiedono un pagamento per permettere al candidato di inserire il proprio résumé nei loro siti principalmente perché le società serie di head hunting si fanno pagare dalle aziende in cerca di dipendenti e non da questi ultimi.

Gli head hunters seguono i candidati anche dopo che abbiano trovato lavoro, sempre pronti ad offrire un nuovo impiego. Ciò avviene perché la loro parcella viene pagata dall'azienda in proporzione al salario percepito dal nuovo dipendente: il loro scopo finale è, dunque, non solo quello di trovare un incarico al candidato, ma far in modo che tale incarico sia il più remunerativo tra quelli a disposizione.

L'ambiente di lavoro

- Orari di lavoro e ferie: L'orario tipo settimanale è di 40 ore settimanali, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 5. Solitamente la pausa pranzo è di massimo un'ora.

Il sistema di ferie è diverso da quello europeo: normalmente nuovi assunti hanno diritto a due settimane di ferie pagate all'anno; meno che in qualsiasi altro paese industrializzato, a parte il Giappone. Per ogni anno lavorativo in più, si ha generalmente diritto a 1-2 giorni in più di ferie (in pratica, con circa dieci anni di lavoro nella stessa azienda si hanno quattro settimane di vacanze all'anno).

- Stipendi e benefici: il costo della vita in America può essere molto elevato, soprattutto nelle grandi città, dove però gli stipendi sono più alti. Il salario medio di un lavoratore va dagli 8 ai 12 dollari per ora (per i neoassunti), a seconda del titolo richiesto. In molti stati il minimo legale è di circa 7 dollari all'ora.

Un altro fattore importante da considerare, stipendio a parte, sono i benefici. La maggior parte delle aziende offrono dei benefici per i propri impiegati, tra cui bonus, assicurazione sanitaria e dentistica, oculistica, sulla vita, nonché contributi per un fondo pensione privato.

- Norme sul lavoro e licenziamento: il "posto fisso" è un concetto che non rientra nella cultura americana e, se l'azienda decide che non ha più bisogno di un dipendente, è libera di licenziarlo anche con poco preavviso e motivazioni minime. Nella maggior parte degli accordi tra lavoratore ed impresa viene richiesto un preavviso di soli 15 giorni. L'unica sicurezza sono le proprie potenzialità e voglia di lavorare.

Questo è il concetto sottostante il termine usato negli USA di *"Employment at-will"*.

PARLAMENTO ITALIANO IKEA
FIRENZE FIERA MAGNIFLEX
DORCHESTER GROUP REBECCA
GIOIELLI THE BRIDGE ROYAL
CARIBBEAN BEDDING
COLLECTION 100% CAPRI
OCEANIA BEDDING
COLLECTION GIUNTI EDITORE
TOYWATCH WESTERN UNION
FIAT VERSACE HOME
BRACCIALINI SCAVOLINI
MIGREAT FORMITALIA D
TONINO LAMBORGHINI CASA
ASTON MARTIN HOME
MERCEDES BENZ STYLE **YOU**

We make and promote with them lovable digital experiences for millions of loving people.

MAN -SUPER!

HEROES OF THE AGE OF EXPERIENCE

MIAMI, FIRENZE

WWW.MAN-SUPER.COM

L'assicurazione e assistenza sanitaria negli USA

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

Se si prevede un **viaggio negli USA**, anche solo per 1-2 settimane, è caldamente consigliabile dotarsi di assicurazione sanitaria e lo stesso discorso vale per chiunque sia residente negli States e non abbia l'assicurazione offerta dal proprio datore di lavoro. Questo perché, in caso di emergenze, i costi ospedalieri e di ricovero sono molto salati.

Ecco alcuni esempi indicativi dei costi ospedalieri medi negli USA:
Appendicectomia: **29.315 Euro**
Trauma per incidente stradale: **86.399 Euro**
Scompenso cardiaco: **43.971 Euro**
Infarto: **174.688 Euro**
Crisi ipertensiva: **57.182 Euro**

In caso non si sia in possesso di **assicurazione sanitaria** il pronto soccorso è comunque obbligato per legge ad accogliere la persona bisognosa d'assistenza e stabilizzarla, ma si tratta di un servizio puramente di base.

Assicurazione Sanitaria USA per Cittadini o Residenti
In genere, **se si risiede stabilmente e si lavora full-time per un'azienda negli Stati Uniti**, quest'ultima offrirà un'assicurazione sanitaria per tutti i dipendenti. La copertura in genere inizia 1-3 mesi dopo l'assunzione. Inoltre, a particolari condizioni, le polizze possono poi essere estese anche a coniuge e figli.

Le aziende negli USA negoziano con le compagnie assicurative una polizza, che o è standard per tutti i dipendenti, oppure ha 2-3 livelli di copertura variabile a prezzi variabili (più paghi e più sei coperto). In certi casi la copertura dentistica è inclusa, in altri è offerta a parte.
L'azienda di solito paga una consistente percentuale del costo totale e il dipendente si fa carico della restante parte. L'assicurazione garantisce spesso anche importanti sconti sull'acquisto di medicinali con ricetta medica, come farmaci salvavita, anticoncezionali ed altro.
Molte aziende pagano la copertura al 100% e questo viene spesso utilizzato come incentivo verso il dipendente.
Se l'azienda non offr nessuna copertura, oppure se si è negli USA ma senza un lavoro, il costo può essere decisamente pesante perchè una polizza seria ha un costo medio mensile di $500-600.
Un libero professionista, imprenditore o semplice freelance ha, tra le soluzioni più convenienti, quella di entrare a far parte di "**Assicurazioni Sanitarie USA collettive di categoria**" che raggruppano più persone in tutto il paese e che quindi ottengono prezzi migliori. Esistono altre opzioni ovviamente, che sta alla singola persona valutare nel dettaglio.

In molti stati, i piani assicurativi privati sono sottoscritti in base ad età, peso, status di fumatore o non e, più generalmente, alla personale storia medica del paziente. Pertanto il tipo di assicurazione può variare anche considerevolmente a seconda di tali parametri e dello stato in cui si risiede.

Assicurazione Sanitaria USA per Turisti o Detentori di Visto
Nel caso si arrivi **da turisti negli USA**, ci sono innumerevoli opzioni e se si organizza il viaggio tramite agenzia una polizza è probabilmente già inclusa.

Nel caso in cui ci si fermi negli Stati Uniti per un periodo di tempo prolungato (e.g. **visti F-1 studenteschi ed altri visti**) si consigliano opzioni diverse per la copertura assicurativa. Questa non sarà chiaramente comprensiva come quella tradizionale, ma in caso di emergenza evita comunque certi problemi.

Indubbiamente, bisogna tener presente che le assicurazioni sanitarie negli USA rappresentano un grandissimo business e, nella maggior parte dei casi, a scapito del consumatore finale. Le clausole contenute nelle polizze, le varie opzioni e le franchigie sono molto difficili da comprendere e spesso creano una gran

confusione. Inoltre, i costi continuano ad aumentare e la copertura viene cambiata/aggiustata quasi ogni anno.
Bisogna informarsi, chiedere e stare attenti: sicuramente alcune cose diventano chiare solo dopo tempo, ma conviene tenersi aggiornati per evitare problemi in caso di bisogno.

Negli USA l'assistenza sanitaria non è un diritto dei cittadini né un dovere dello Stato.
Ad oggi è di fatto una conquista di una sola parte della popolazione americana. Ci sono comunque dei programmi che tutelano la parte più debole della popolazione:

- **Medicare**: garantisce l'assistenza medica gratuita per chi ha almeno 65 anni e per i disabili. È stato approvato nel 1965, sotto la presidenza Johnson, ed è finanziato a livello federale grazie ai contributi dei lavoratori e dei datori di lavoro. Nel 2011 ne usufruiva il 14,5% della popolazione.

- **Medicaid**: istituito assieme al Medicare nel 1965, provvede a fornire aiuti agli individui con basso reddito salariale. È gestito dai singoli Stati ma è finanziato anche dal governo federale. Ne possono usufruire le persone che si trovano sotto il Federal Poverty Level (FPL), la soglia di povertà, fissata per tutti gli Stati (ad esclusione di Alaska e Hawaii dove è leggermente più alta) a $11.500 di guadagno annuo, $23.500 per una famiglia di 4 persone.

Principali aziende ospedaliere di Miami
- **Jackson Memorial Hospital**: È il terzo più grande ospedale pubblico e d'insegnamento universitario degli Stati Uniti ed è gestito dall'Università di Miami. Si trova nell'area denominata Civic Center, tra Downtown e l'aeroporto.

- **Baptist Hospital of Miami**: Fondato nel 1960, rappresenta una delle più grandi strutture ospedaliere dell'area di Miami. La sede centrale è ubicata nella zona di Coral Gables ed ha succursali sparse per tutta la Contea di Miami-Dade, le Florida Keys e la Contea di Broward.

- **Mercy Hospital**: Collocato nella zona di Coconut Grove, fu fondato nel 1950 dall'Ordine delle Sorelle di Saint Joseph ed offre una vasta gamma di servizi ai residenti della Contea di Miami-Dade ed altre aree adiacenti.

- **Mount Sinai**: Ubicato a Miami Beach Fondato nel 1949. È partner della prestigiosa Columbia University di New York, cosa che ha reso il Mount Sinai un importante centro urologico e di cura di malattie cardiovascolari.

Introduzione al mercato USA

W&Y
WE EXPORT YOU

Ti risolveremo le difficolta' e le formalità al fine di affrontare con serenità il tuo investimento nel pieno rispetto delle regole e dei trattati USA/Italia. Ti aiuteremo a valutare le conseguenze fiscali, i requisiti per poter lavorare legalmente rispettando le regole d'immigrazione e come stabilire la tua attività negli Stati Uniti. I nostri consulenti vantano oltre 15 anni di esperienza internazionale, collaboriamo direttamente con affermati professionisti abilitati negli Stati Uniti.

- International Business Consulting
- Trasferirsi e lavorare legalmente negli USA (Come ottenere una working visa)
- Individuare e realizzare progetti d'investimento per richiedere un visto
- Individuare e regolarizzare la propria attività d'impresa negli USA (orientamento sulla tipologia della società USA e delle principali regole da rispettare)
- Individuare progetti d'investimento vantaggiosi
- Individuare come gestire e organizzare le proprietà immobiliari
- Per le altre necessità siamo flessibili ed insieme al nostro network di collaboratori USA specializzati e certificati possiamo aiutarti

info@weyus.com | info.weyus@gmail.com | www.weyus.com

POLVANERA

La Credit History: cos'è e come crearla

A CURA DI: GIANCARLO PELOSI | PELOSI LAW FIRM

Il concetto di "**storia del credito**" (o "Credit History") è molto importante negli Stati Uniti in quanto non solo è legato alla **richiesta di carte di credito e mutui**, ma a quasi tutte le operazioni di finanziamento che si intraprendono nel sistema economico-finanziario americano.
La Credit History si riferisce **all'attendibilità di una persona nel chiedere un prestito e pagarlo in tempo**, alla quantità di volte in cui certi pagamenti (telefono, elettricità, TV, gas, ecc.) vengono fatti in ritardo, o alle possibili inadempienze in tali pagamenti.
La Credit History può essere intesa come la "reputazione economica" del richiedente ed ha importanti risvolti nella vita di tutti i giorni: avere una pessima storia personale nei pagamenti significa non solo essere ritenuto persona a rischio ad ottenere un prestito per comprare un telefono, una casa, un'auto o altri beni, ma a volte anche essere scartato tra i possibili candidati per una posizione lavorativa. Rappresenta, in pratica, il principale metro di giudizio sulla responsabilità finanziaria di una persona.

Le informazioni riguardo alla storia del credito di una persona sono legate al suo Social Security Number (l'equivalente del codice fiscale italiano) e controllate da diverse agenzie di valutazione. Le principali sono **Equifax**, **Experian** e **TransUnion**, nomi ben noti a tutti coloro che vivono negli USA. Tali agenzie gestiscono la storia del credito di tutti i cittadini americani e forniscono un punteggio (il punteggio minimo è 300 ed il massimo ottenibile è 850) quando richiesto, tenendo traccia di tutte le operazioni finanziarie intraprese o inadempiute. Il credit report può includere informazioni riguardo al precedente status di credito di una persona, al suo attuale livello di indebitamento, agli anni da quando è stata stabilita la Credit History, al tipo di carta di credito in uso, alla richiesta di nuovi crediti, alla presenza di eventuali default, fallimenti, sentenze, e altre informazioni simili. Se il punteggio (detto credit score) del proprio credit report è basso, in genere sotto la soglia di 620 punti, un mutuo per l'acquisto di una casa o di un'auto può essere negato o sarà concesso a tassi d'interesse molto più alti rispetto a chi ha uno score alto.

La legge federale impone alle agenzie di valutazione di fornire gratuitamente una volta ogni 12 mesi il report della storia creditizia di coloro che ne facciano richiesta. La richiesta può essere agevolmente effettuata tramite il sito www.myannualcreditreport.

www.pelosilawfirm.com |
pelosilawfirm@pelosilawfirm.com

Miami
Pelosi Law Firm & Partners, s.t.p.
1001 Brickell Bay Dr. Suite 1402
Miami, FL 33131
USA
T. +1 305 533 1967
M. +1 954 309 0258
F. +1 305 374 5726

Milano
Studio Legale Pelosi & Partners, s.t.p.
Piazza A. Diaz, 7
20123 Milano
Italy
T. +39 02 7208 1809
M.+39 348 090 5623
F. +39 02 7209 4104

com. Nel report non è contenuto però il punteggio finale che può essere richiesto a pagamento.

I fattori principali che determinano la reputazione finaziaria di un individuo
I fattori considerati nella Credit History di una persona sono molteplici, ma i principali possono essere riassunti nelle voci qui elencate:
- Puntualità nei pagamenti di bollette ed di mutui;
- Quantità di denaro che si deve restituire in relazione al proprio reddito;
- Tempo di esistenza di un conto bancario a proprio nome;
- Tipo o tipi di credito in uso;
- Quanto spesso e quante volte si è richiesto un credito;
- Presenza di sentenze e giudizi riguardanti pagamenti inadempiuti o contestati.

Come stabilire una Credit History per un nuovo arrivato
La credibilità finanziaria di un individuo si basa sulla sua capacità di ripagare il prestito chiesto e/o sulla sua puntualità nell'effettuare un pagamento. Chiunque sia appena arrivato negli USA, indipendentemente dal suo status economico, deve dimostrare questa credibilità attraverso un percorso lento e graduale.
Per stabilire una buona Credit History e, dunque, mantenere la "reputazione economica", si suggerisce quanto segue:

- Aprire un conto in banca– questo rappresenta il primo passo per stabilire una storia finanziaria negli Stati Uniti. Anche se ciò non viene riportato nel credit report, alcuni dati bancari sono spesso necessari quando si richiede un credito;
- È consigliabile mettere le bollette a proprio nome e pagarle sempre in tempo;
- Fare richiesta, precedentemente al credito, di tutte quelle carte i cui requisiti siano più agevoli da soddisfare – e.g. carte di credito di distributori di carburante o quelle relative a catene retail locali come Target, CVS, Macy's, GAP, le quali sono generalmente più facili da ottenere. Pagando regolarmente ogni mese il dovuto si aiuta a creare una buona Credit History. Questo facilita la successiva richiesta di una carta di credito vera e propria;
- Lettere di impiego, buste paga ed altri documenti simili aiutano a rafforzare la credibilità del richiedente una carta di credito;
- Avere un co-signer – conoscere una persona che abbia già una buona Credit History e sia disposta ad offrirsi come garante è un buon passo per stabilire una buona credibilità finanziaria.

Un consiglio che viene dato è di evitare di richiedere e tenere troppe carte di credito allo stesso tempo dato che la richiesta di molte carte di credito in un arco di tempo ridotto potrebbe essere interpretato come un indice di bisogno di molto credito e, di conseguenza, di problemi finanziari.

Il primo passo: l'apertura di un conto corrente bancario negli USA
Un conto corrente bancario negli USA può essere aperto attraverso una procedura semplice sia da parte di persone fisiche non residenti USA, sia da parte di persone giuridiche.

I tipi di conto corrente bancario principali sono due: il checking account ed il savings account, che si differenziano primariamente a seconda del loro scopo di utilizzo.
Il checking account è un conto di deposito per le transazioni quotidiane che permette prelievi e depositi. Il denaro tenuto su questo tipo di conto è molto liquido e può essere prelevato tramite assegni, presso gli sportelli ATM (bancomat) della banca senza costi aggiuntivi, attraverso carte di debito e altri metodi.
Il savings account, è un conto di deposito per il risparmio ad un tasso di interesse modesto. La differenza fondamentale tra il checking account e il savings account consiste nel fatto che i primi possono essere utilizzati quotidianamente per emettere assegni e richiedere carte di debito, mentre i secondi sono per lo più utilizzati come attività fruttuosa liquida.
I conti correnti bancari statunitensi possono essere distinti anche a seconda del soggetto sottoscrivente; si può avere, infatti, un conto corrente personale per persone fisiche o un conto business (il cosiddetto business banking account) per persone giuridiche, come ad esempio le imprese.
Per chi è in possesso di visto o di una green card, e quindi ha la residenza fiscale negli USA, l'apertura del conto corrente richiede di recarsi in filiale muniti di passaporto e del proprio Social Security Number. Molte banche americane consentono anche ai non residenti, chiamati "non-resident alien" (sprovvisti di di Social Security Number) l'apertura di un conto corrente. Per farlo è sufficiente recarsi muniti di passaporto e di un valido documento di identità. Per legge le banche devono effettuare una serie di procedure e controlli al fine di soddisfare i requisiti di sicurezza richiesti. Terminato questo procedimento il conto corrente viene aperto e si riceve una carta di debito.
Per l'apertura di un business banking si richiede la presenza di un socio o addirittura di tutti i soci della società con potere di firma e documentazioni diverse a seconda della natura giuridica dell'azienda. Il requisito comune a tutti i tipi di impresa è il possesso del Federal Employee Identification Number (EIN); se sprovvisti di questo, l'impresa deve fare richiesta attraverso il sito dell'IRS che corrisponde all'Agenzia delle Entrate italiana. Per ogni forma societaria è necessario che il business status sia contrassegnato come "active" o in "good standing" nel sito web della Segreteria di Stato dello stato in cui è operativa l'impresa.

È fortemente consigliata la previa preparazione di un "corporate resolution", un documento che serve per attribuire ai soci una delega per effettuare operazioni bancarie in nome della società. Oltre a ciò serve sapere che ogni documento bancario funzionale all'apertura del conto corrente deve essere timbrato con il timbro della società.

La Florida, grazie all'afflusso crescente di investitori stranieri, è, tra gli stati nordamericani, uno dei più inclini all'apertura di conti correnti da parte di non residenti.

GEOMAP

MANAGEMENT SYSTEMS

Facility Management I Asset Management I Tecnology I Consulting

We have added Technology to consulting.
You get knowledge, accuracy and saving.

Geomap s.r.l.
Via Vincenzo Monti 15
MILAN - ITALY
www.geomap.it I info@geomap.it

Dichiarazione dei redditi e altre informazioni fiscali per le persone fisiche

a. Imposte sulle persone fisiche negli USA

A CURA DI: GEMMA CATERINI | PIERO SALUSSOLIA P.A.

L'impatto fiscale è un argomento che va affrontato in primis anche al fine di comprendere l'effettiva redditività di qualsiasi investimento e, quando si vuole investire negli Stati Uniti ("USA") è indispensabile ricordare che la potestà impositiva fiscale si articola su tre livelli: federale, statale e locale. Tale articolazione favorisce l'istituzione, all'interno dei singoli stati americani, di una serie di agevolazioni finanziarie, fiscali e amministrative volte a promuovere gli investimenti delle imprese straniere, inducendo l'investitore a selezionare con attenzione lo Stato che offre le condizioni più vantaggiose. È doveroso rilevare che i modelli d'imposta federale sul reddito sono due, uno riservato ai contribuenti statunitensi (cittadini e residenti fiscali) e l'altro agli stranieri.

Il principio del "**Worldwide Income**". Fatte salve le dovute eccezioni, la regola prevede che i cittadini e i residenti USA siano tenuti al pagamento delle imposte su tutto il reddito netto generato a livello mondiale, insomma, indipendentemente da dove è prodotto l'utile. In questo caso, al fine di evitare il regime della doppia imposizione fiscale, il cittadino e i residenti, generalmente, beneficiano di un credito d'imposta rispetto a quanto corrisposto nel Paese straniero. Il diverso regime impositivo dedicato agli stranieri prevede, con le dovute eccezioni, che il contribuente straniero sia tenuto a pagare le imposte unicamente sul reddito prodotto negli USA.

Tassazione del reddito da attività commerciale o imprenditoriale

Engaged in trade of business in the United States

I contribuenti stranieri che esercitano un'attività imprenditoriale, commerciale o che comunque generano reddito attraverso un'attività lavorativa sono soggetti allo stesso regime impositivo dei cittadini statunitensi e dei residenti fiscali. Tale regime per le persone fisiche prevede aliquote scalari sul reddito imponibile, al netto di ogni consentita deduzione. In questo caso lo straniero è tenuto a dichiarare i redditi adottando il formulario 1040 NR, "Dichiarazione dei redditi per stranieri non residenti negli Stati Uniti", e richiedere all'Internal Revenue Service ("IRS") un codice d'identificazione per le imposte il c.d. "Individual Taxpayer Identification Number" o "ITIN".

La tabella che segue, relativa all'anno 2014, si applica ai coniugi che presentato la dichiarazione dei redditi congiuntamente.

$18,150 o meno	10%
$18,851 - $73,800	15%
$73,801 - $148,850	25%
$148,851 - $226,850	28%
$226,851 - $405,100	33%
$405,101 - $457,600	35%
$457,601 e oltre	39.6%

Tassazione del reddito passivo

FDAPI - Fixed or determinable, annual or periodical income.

Il regime impositivo applicabile è totalmente diverso laddove lo straniero produce reddito di natura passiva, difatti, tale utile prodotto negli Usa è imponibile - fatta salva ogni eventuale diversa disposizione di cui al relativo trattato internazionale - con un'aliquota forfettaria pari al 30%. Inoltre, al contribuente non è concessa alcuna forma di deduzione ed è esonerato dall'obbligo di presentare la dichiarazione dei redditi. Normalmente, rientrano nella categoria dei redditi passivi gli interessi, i dividendi, i diritti d'autore e altri pagamenti periodici che derivano dalla concessione di licenze su marchi registrati, avviamento e altri tipi di proprietà intellettuale. I dividendi e gli interessi sono regolati rispettivamente dagli artt. 10 e 11 della "Convenzione contro le doppie imposizioni in materia d'imposte sul reddito e prevenzione delle frodi o evasioni fiscali" - siglata dall'Italia e dagli USA il 25 agosto 1999 (la "Convenzione"). Tale Convenzione si applica ai cittadini e/o residenti italiani, nonché, alle società italiane. La Convenzione prevede che l'effettivo beneficiario dei dividendi, non residente negli USA, sia soggetto al pagamento della relativa imposta che varia dal 5% al 15% - da calcolarsi sulla percentuale di azioni societarie possedute - dell'ammontare lordo dei dividendi. Con riferimento agli interessi l'art.11 della Convezione dispone che l'effettivo beneficiario degli stessi, non residente negli USA, sia soggetto al pagamento di un'imposta che non può eccedere il 15% dell'ammontare lordo degli interessi.

Tassazione dei redditi generati dalla locazione d'immobili

Per i redditi generati dalla locazione d'immobili, il contribuente straniero ha la possibilità di scegliere tra due regimi impositivi descritti, ossia, aliquote scalari sul reddito imponibile, al netto di ogni consentita deduzione o aliquota forfettaria del 30% senza possibili deduzioni. In quest'ultimo caso, il locatario diviene sostituto dell'imposta che grava sullo straniero e, pertanto, responsabile della ritenuta e del relativo versamento d'imposta presso l'IRS. Diversamente, è consentito al contribuente straniero scegliere il regime fiscale che si applica ai redditi prodotti attraverso un'attività imprenditoriale o commerciale negli USA. In quest'ultima ipotesi, il regime d'imposta applicabile sarà lo stesso che si applica al contribuente statunitense (vedi la tabella che precede) e il contribuente straniero avrà diritto a tutte le deduzioni consentite.

Tassazione delle plusvalenze

Lo straniero non residente, al pari del cittadino statunitense, è soggetto alle aliquote fiscali previste sulle plusvalenze a lungo termine, ossia quelle detenute per oltre un anno. È interessante notare che dette aliquote, come da tabella che segue, sono maggiormente favorevoli per il contribuente rispetto a quelle molto più alte previste per i redditi generati attraverso un'attività imprenditoriale o commerciale e di cui alla tabella che precede.

$73,800 o meno	0%
$73,801 - $457,600	15%
$457,600 e oltre	20%

Tassazione Statale

Eventuali utili, siano essi plusvalenze o redditi, possono essere

PIERO SALUSSOLIA P.A.
ATTORNEYS AT LAW

LO STUDIO LEGALE PIERO SALUSSOLIA P.A. (PSPA) È STATO FONDATO NEL 1994 DA PIERO SALUSSOLIA, AVVOCATO ABILITATO NEGLI STATI DELLA FLORIDA E DELLA CALIFORNIA. PIERO SALUSSOLIA È STATO UNO DEI FONDATORI DELLA *ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST* ED EX VICE PRESIDENTE ESECUTIVO DELLA STESSA. LO STUDIO HA LA PROPRIA SEDE A MIAMI BEACH ED È COMPOSTO DI UNO STAFF DI COLLABORATORI MULTILINGUE CHE VANTANO IMPORTANTI ESPERIENZE ALL'ESTERO OLTRE A ESSERE ABILITATI PRESSO DIVERSE GIURISDIZIONI, IVI COMPRESE QUELLA ITALIANA E COLOMBIANA.

PIERO SALUSSOLIA

GEMMA A. CATERINI

+1 (786) 264-6768

gemma@pspalaw.com

MONICA TIRADO

+1 (786) 264-6771

monica@pspalaw.com

NARDA HERNANDEZ

+1 (786) 264-6772

narda@pspalaw.com

ADRIANA MARQUEZ

+1 (786) 264-6769

adriana@pspalaw.com

VANESSA ALI

+1 (786) 264-6770

vanessa@pspalaw.com

AREE COMPETENZA

- FISCALE
- SOsocietario
- COMMERCIALE
- IMMOBILIARE
- IMMIGRAZIONE
- ENTERTAINMENT
- SUCCESSIONI
- DONAZIONI

IL SITO

www.pspalaw.com

DOVE SIAMO

1410 20TH STREET # 214
MIAMI BEACH FL. 33139

Tel.: +1.305-373-7016
Tel.: +39.06-9936-6504
Fax.: +1.305-373-7017

designed by MP Consulting

CMC GROUP PRESENTS

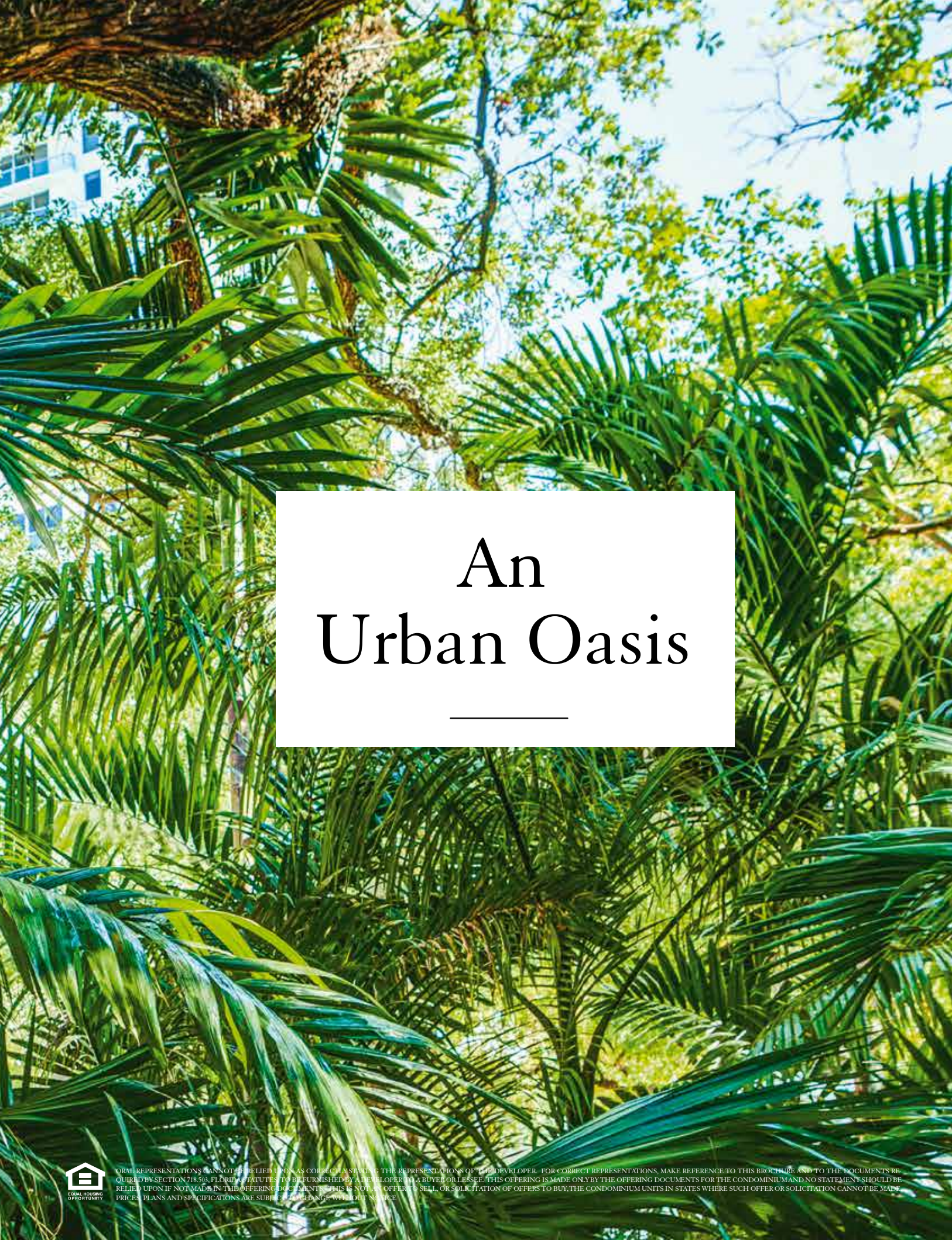
BRICKELL FLATIRON

1001 SOUTH MIAMI AVENUE, MIAMI, FLORIDA

Presenting Miami's Most Anticipated Luxury Condominium Tower.

305-400-7400 | WWW.BRICKELLFLATIRON.COM

EXCLUSIVE SALES & MARKETING BY CMC REAL ESTATE LLC



An Urban Oasis

EQUAL HOUSING OPPORTUNITY

ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE. THIS OFFERING IS MADE ONLY BY THE OFFERING DOCUMENTS FOR THE CONDOMINIUM AND NO STATEMENT SHOULD BE RELIED UPON IF NOT MADE IN THE OFFERING DOCUMENTS. THIS IS NOT AN OFFER TO SELL, OR SOLICITATION OF OFFERS TO BUY, THE CONDOMINIUM UNITS IN STATES WHERE SUCH OFFER OR SOLICITATION CANNOT BE MADE. PRICES, PLANS AND SPECIFICATIONS ARE SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE.

soggetti alle imposte statali. Alcuni Stati non prevedono imposte per le persone fisiche, ivi compreso quello della Florida. Diversamente, le società costituite in Florida sono soggette a un'imposta statale fissa pari al 5.5%.

Vale la pena notare che gli Stati dell'Alaska, Nevada, New Hampshire, South Dakota, Tennessee, Texas, Washington e Wyoming, non prevedono imposte sulle plusvalenze a carico delle persone fisiche. Questi stessi Stati, sempre con riferimento alle persone fisiche, non prevedono imposte sul reddito fatta eccezione per il New Hampshire e il Tennessee, che hanno la facoltà di imporre un'imposta sul reddito generato da interessi e/o dividendi.

Tra gli altri Stati, come esempio, le Hawaii hanno un'imposta molto alta sulle plusvalenze, pari a un 11%, mentre l'Indiana prevede un'imposta sulle plusvalenze particolarmente bassa, pari al 3.4%, invece lo Stato di New York consente alle città e/o contee di prevedere un'ulteriore contribuzione fiscale: dove per la città di New York l'aliquota massima è pari al 3.88% che, sommata all'imposta statale del 8.82%, da un totale del 12.7%.

Tasse di Successione e *Porfolio Interest.*

Gli stranieri, anche se non residenti fiscali (N.B. per i fini successori conta il domicilio non la residenza fiscale), sono soggetti all'imposta di successione sui beni e sulle proprietà presenti nel territorio americano al momento del decesso del de cuius.

Va distinta la figura del porfolio interest che si riscontra in tema di obbligazioni di debito acquisite da uno straniero presso un'entità giuridica statunitense e rispettivo reddito generato passivamente tramite gli interessi percepiti. Gli interessi ricavati dall'acquisizione di obbligazioni di debito, laddove non esistesse opportuna esenzione o riduzione da convenzione, sarebbero, come già accennato, soggetti all'imposta fissa, gravante nella misura del 30%, sul reddito generato da una fonte passiva, FDAPI. Al fine anche di attirare gli investimenti stranieri, attraverso l'art. 871 (a) del cosiddetto "Deficit Reduction Act" del 1984 e s.m.i., sottoscritto dall'allora Presidente Reagan, è stata prevista, in favore degli stranieri e nel rispetto di determinate condizioni, un'esenzione dall'imposta gravante sugli interessi derivanti da titoli di debito. Una tra le condizioni fondamentali perché l'esenzione possa trovar luogo è che il finanziatore straniero non abbia delle partecipazioni/azioni pari o maggiori al 10% della società americana debitrice. Inoltre, si segnala che il portfolio interest non è soggetto all'imposta di successione.

La massima imposta di successione, per l'anno 2014, è stata del 40%, segue la tabella con i relativi scaglioni.

Valore dell'asse ereditario	Imposta preliminare	% dovuta	sull'ammontare superiore a
0- $10,000	$0	18%	$0
$10,000 - $20,000	$1,800	20%	$10,000
$20,000 - $40,000	$3,800	22%	$20,000
$40,000 - $60,000	$8,200	24%	$40,000
$60,000 - $80,000	$13,000	26%	$60,000
$80,000 - $100,000	$18,200	28%	$80,000
$100,000 - $150,000	$23,800	30%	$100,000
$150,000 - $250,000	$38,800	32%	$150,000
$250,000 - $500,000	$70,800	34%	$250,000
$500,000 - $750,000	$155,800	37%	$500,000
$750,000 - $1,000,000	$248,300	39%	$750,000
$1,000,000	$345,800	40%	$1,000,000

Lo straniero non domiciliato ai fini fiscali è esente dal pagamento dell'imposta di successione sui primi $60,000.00 del patrimonio ricevuto in eredità, imposta pari a $13,000.00 laddove dovuta, come da tabella che precede. I cittadini statunitensi e gli stranieri domiciliati, per l'anno 2014, sono esentati dal pagamento dell'imposta di successione sui primi $5,340,000.00 del patrimonio ereditato.

	Regime impositivo per le persone fisiche straniere	
Imposte sul reddito	Redditi di natura attiva prodotti negli USA - Aliquote scalari sul reddito imponibile; - Deduzioni SI; - Dichiarazione dei redditi SI.	Redditi di natura passiva - Aliquota forfettaria del 30%; - Deduzioni NO; - Dichiarazione dei redditi NO.
Dividendi	Imposta che varia dal 5% al 15% dell'ammontare lordo dei dividendi.	
Interessi	Imposta massima del 15% sull'ammontare lordo degli interessi.	
Canoni locatizi	- Aliquote scalari sul reddito imponibile al netto di ogni consentita deduzione, o - Aliquota forfettaria del 30% senza possibili deduzioni.	
Plusvalenze a lungo termine	Aliquote scalari - più vantaggiose di quelle previste per i redditi di natura attiva.	
Imposte sulla successione	Per il 2014, la massima imposta – da calcolarsi sul valore delle proprietà presenti negli USA al momento del decesso del de cuius - è del 40%.	
Porfolio Interest	Esenzione dall'imposta gravante sugli interessi derivanti da titoli di debito, nel rispetto di determinate condizioni.	

PIUSI USA INC ®

FLUID HANDLING & METERING SOLUTIONS

PIUSI Three25

- 3D DEF filter
- Sturdy, stainless steel plate with roll bar protection
- New Piusi DEF coupler (PDC)
- New security lock bracket system
- High capacity hose holder and practical nozzle holder
- Crimped EPDM delivery hose
- SB325/SB325-Meter automatic nozzle with break-away system and stainless steel spout

MADE IN ITALY
PREMIUM QUALITY

CLASSIFIED C UL US

EX50 Fuel Pump Kit

- Compatible with gasoline, diesel, and kersosene
- B tech bypass valve : ensures a consistent flow rate
- Re-enforced vanes increase the longevity of the motor
- 12V and 120V automatic pump kits available
- Meter accuracy is 1%, versus the 2% of our competitors
- 13 GPM at the auto-nozzle after 13 ft of hose
- The electric motor last 3 times the lifetime of its competitors

FOR MORE INFORMATION
CALL US TODAY
954-914-7069

Established in 1953, PIUSI maintains its legacy of providing solutions and inspiring ingenuity in the development and design of innovative fluid handling equipment for the management and distribution of DEF, gasoline, oil, and other fuels. The PIUSI U.S.A. team, located in Fort Lauderdale, FL, caters to the United States, Canada and Latin America markets. This extension of the PIUSI SPA family in the United States devotes time and effort in fortifying the bond between American consumers and Italian ingenuity.

Dichiarazione dei redditi e altre informazioni fiscali per le persone fisiche

b. Codice fiscale (ITIN) e Certified Acceptance Agent

A CURA DI: MASSIMO MAGNANI | MASSIMO MAGNANI CPA PA

Lo scopo di questo articolo è dare le conoscenze di base ad un Italiano, non residente fiscale americano, che si trova nella necessità di richiedere un codice fiscale federale negli USA. Per chiari limiti di spazio questo articolo non può e non vuole essere un trattato onmiconprensivo sulle normative americane che regolano questa materia ed I suoi processi, né può esaurire le connessioni che questa materia ha con gli aspetti legali, di immigrazione e societari. Nello stesso modo l'articolo si prefigge di elencare alcuni concetti generali, senza entrare nel dettaglio di eccezioni o situazioni specifiche. Per avere una conoscenza più accurata di tutti questi aspetti, si suggerisce di consultare un commercialista (CPA) e un avvocato (Attorney).

È importante iniziare con il chiarire I significati delle sigle, che a volte vengono usati in maniera sbagliata o confusa (questo articolo è relativo solo all'ITIN):

- **ITIN (tax identification number).** È il codice fiscale per non residenti in USA o per certi famigliari di residenti fiscali che non hanno autorizzazione per lavorare negli USA.

Formato 9XX-XX-XXXX

- **SSN (social security number).** È il codice fiscale e contributivo degli americani, green card holders, o stranieri che hanno un regolare visto di immigrazione e sono autorizzati a lavorare in USA.

Formato XXX-XX-XXXX (eccetto quelli che hanno 9 come primo numero)

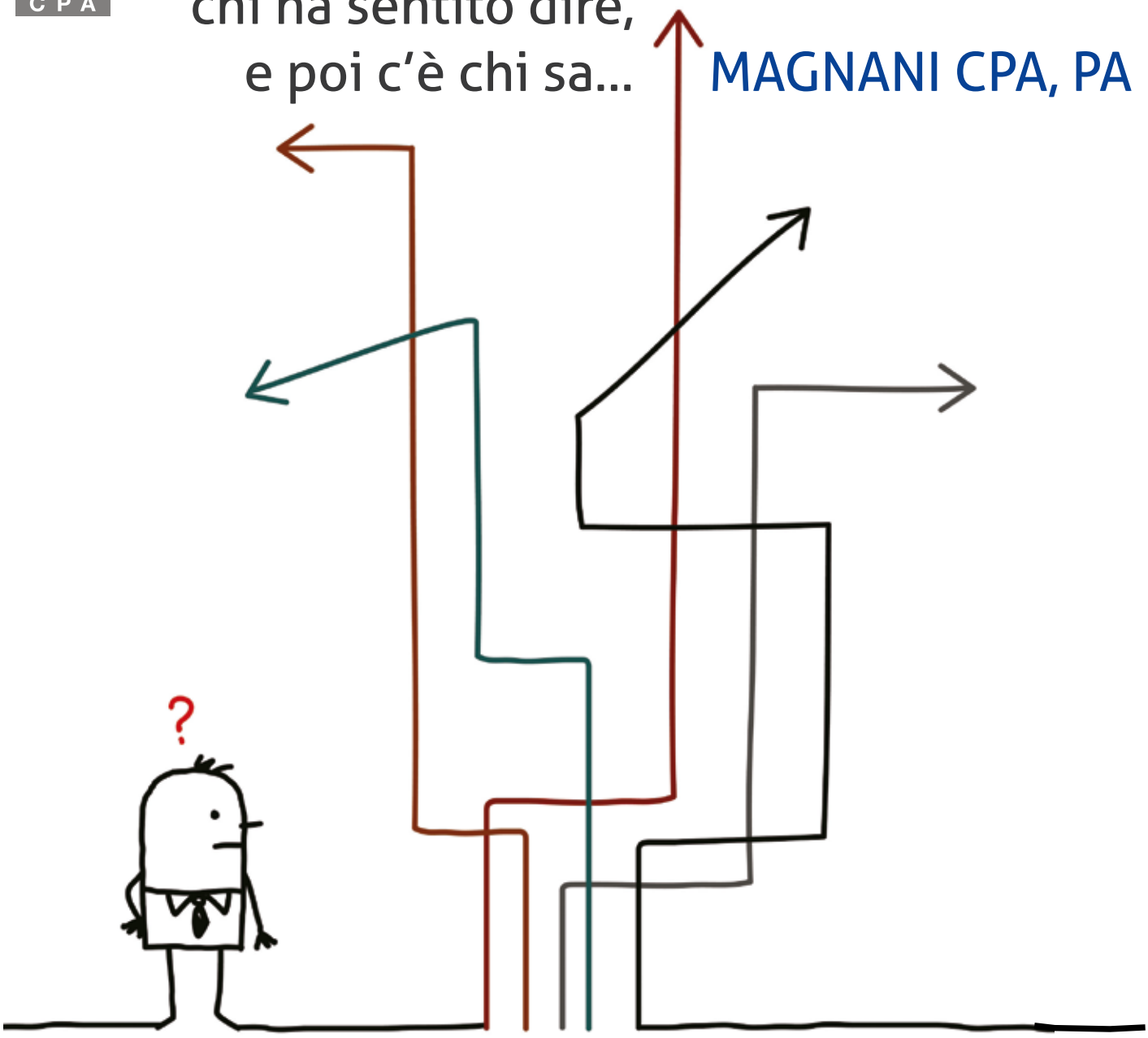
- **EIN (employer identification number).** È il codice fiscale delle società o entità diverse dalle persone fisiche. Può o deve essere richiesto anche da società estere che producono in qualche maniera o hanno una fonte di reddito in USA.

Formato XX-XXXXXXX

Quali sono le situazioni più frequenti dove un italiano deve richiedere un ITIN?

- Produzione da parte dell'individuo non residente fiscale di qualsiasi tipo di reddito che sia originato negli USA (esempio: compensi occasionali, consulenze, vendite di beni tangibili, etc..)
- Fonti di reddito di origine USA, spesso sottoposte a ritenuta alla fonte (esempio: certi interessi finanziari, royalties, affitti, etc..)
- Socio non residente fiscale di una LLC con trattamento fiscale come società di persone (partnership). Il reddito viene tassato direttamente al socio non alla società.
- Ritenuta operata ad uno straniero che vende una proprietà immobiliare negli USA (FIRPTA).
- Figli minori e sposo/a di italiano che è residente fiscale USA (caso più comune individuo che ha ricevuto un regolare visto di lavoro). Utile in particolare per avere detrazioni / deduzioni dalle imposte sul reddito.

C'è chi si inventa, chi ha sentito dire, e poi c'è chi sa... MAGNANI CPA, PA



Lo Studio Commercialista Magnani in Miami offre:

1. *Conoscenza e Qualifiche:* CPA, CFE, CAA, MBA, MA
2. *Esperienza:* 25 anni di servizio tra Stati Uniti ed Italia tra professione ed aziende
3. *Serietà e professionalità:* Il commercialista di riferimento della comunità italiana in Miami

MAGNANI CPA
INTERNATIONAL ACCOUNTING

www.magnanicpa.com
max@magnanicpa.com

4770 Biscayne Boulevard, Suite 970
Miami, FL 33137

Tel: +1 786 332 3362
Fax: +1 786 332 3464

Codice Fiscale (ITIN) e Certified Acceptance Agent

Come si richiede un ITIN?

L'applicazione dell'ITIN richiede documenti differenti a seconda del motivo della richiesta. In generale due documenti sono sempre obbligatori:

- **Form W-7**. È il modulo dell'IRS per l'applicazione dell'ITIN. Deve essere compilato esattamente in tutte le parti richieste, debitamente firmato e datato.
- Il documento identificativo del richiedente, normalmente il **Passaporto**. Su questo punto è importante specificare che il passaporto può essere inviato in originale all'IRS, ma è rischioso ed è un processo lento, di solito viene inviata una copia certificata (con due eccezioni elencate di sotto) o dal Consolato/ Ambasciata Statunitense in Italia o (secondo le istruzioni) dall' Ente emittente del passaporto; in teoria dovrebbe essere la Questura, in pratica molte Questure (per troppo lavoro o mancanza di conoscenza) dirottano le richieste sul Comune di appartenenza. Le copie certificate comunali normalmente vengono acettate dall'IRS, ma possono anche non esserlo.

Altri documenti richiesti variano al variare della motivazione, possono andare dall'Operating Agreement della LLC che consta di un italiano come socio, alla lettera di obbligo di ritenuta da una società USA, al documento di EIN number della società collegata alla richiesta, al Form 8288-B nel caso di disposizione di propietà immobiliare, etc..

In molte opportunità l'ITIN deve essere richiesto con l'originale della dichiarazione dei redditi che deve essere presentata per l'anno di riferimento, normalmente il FORM 1040-NR (per non residenti) o il FORM 1040 per famigliari di residenti.

Dove si applica per richiedere l'ITIN?

Ci sono principamente tre alternative per sottomettere la documentazione di richiesta dell' ITIN:

- Inviare per raccomandata all' IRS ITIN Operation di Austin il Form W-7, la copia del passaporto certificato e l'altra documentazione richiesta per il caso specifico di richiesta ITIN.
- Andare di persona in un IRS Taxpayer Assistance Center "TAC" (per Miami l'indirizzo è 51 S.W. First Ave in Downtown), portando la stessa documentazione con la sola eccezione che loro possono certificare la copia del passaporto (portando l'originale). Chiaramente il richiedente deve andare personalmente (nel caso di famigliari, anche chi fa la dichiarazione dei redditi).
- Andare di persona da un Certified Acceptance Agent dell'IRS (CAA) portando la stessa documentazione richiesta per il caso specifico, anche qui con l'eccezione che il CAA può certificare il passaporto (ad eccezione dei famigliari).

Quali sono I vantaggi di usare un Certified Acceptance Agent?

- L'intervista con il CAA che chiarisce le esigenze ed obblighi con il contribuente
- La compilazione corretta del Form W-7
- L'inclusione dei documenti richiesti per la pratica
- Non è necessario farsi certificare il passaporto in Italia (costi e tempi) con l'eccezione se la richiesta è fatta per figli minori
- Non è necesssario fare la fila di ore ad un IRS Taxpayer Assistance Center
- Normalmente le richieste ITIN sottomesse attraverso un CAA hanno priorità in relazione a quelle sottomesse da contribuenti individuali.

Magnani CPA è un IRS Certified Acceptance Agent in Miami.

GRR

Global Resources Registry, LLC.

FINE MATRESSES AND LINENS

GRR - Quality Italian Mattresses & Sleep Accessories
Design District Showroom 3440 North Miami Avenue, Miami, Florida, 33127
www.globalresourceregistry.com T. 305 -751-5255 F. 305-751-5205

Dichiarazione dei redditi e altre informazioni fiscali per le persone fisiche

c. I piani pensionistici individuali (IRA)

A CURA DI: MONIQUE TRONCONE I MONIQUE TRONCONE CPA PA

Ci sono diversi tipi di conti pensionistici individuali (IRA). In questo articolo parleremo di IRA tradizionali, e IRA non deducibili.

I tradizionali IRA furono creati per incoraggiare le persone a incrementare i loro risparmi pensionistici attraverso contribuzioni deducibili e non deducibili a quello che è un un conto risparmio autorizzato e governato dallo Stato. I guadagni accumulati con un tradizionale IRA non tassabili fino al momento del ritiro, generalmente all'età di 59 anni e ½.

Questo capitolo si occuperà dei problema legati all'amministrazione e alla tassazione applicata ai tradizionali IRA.

Che cos'è un IRA?

Ogni individuo può contribuire ad un tradizionale piano IRA o and un piano Roth IRA (non deducibile). Un piano IRA è un trust costituito negli Stati Uniti per l'esclusivo beneficio di un individuo o più individui beneficiari che incontrano i seguenti requisiti:

- Generalmente i contributi in contanti sono limitati a $5,500 all'anno per l'anno 2014. Contributi trasferiti da altri piani non sono soggetti ad un limite.
- Il custode deve essere una banca, unione di credito assicurata, o un altro instituto soggetto alla supervisione e all'esame di un Commissario Bancario o altro ufficiale in carica stabilito dalle leggi bancarie di quello stato. Comunque, il custode può essere anche una diversa persona o entità se in grado di soddisfare i requisiti, stabiliti dal Ministero del Tesoro, riguardo al dimostrare di amministrare il fondo secondo i dettami del IRC. Questo è possibile dopo aver compilato una richiesta scritta provveduta dal Commissioner of Internal Revenue contenente le regole che un amministratore estraneo ad un instituto bancario deve seguire quando agisce da custode.

NOTA: Separati FDIC limiti si applicano ad alcuni conti pensionistici, inclusi conti IRA presso una banca dove un individuo ha già conti singoli o con un'altra persona. Tuttavia, tutti i conti IRA aperti da una persona presso lo stesso instituto finanziario sono raggruppati per determinare il totale ammontare assicurato per il piano pensionistico. Il deposito assicurato FDIC è di $250,000 per alcuni piani di pensionamento, inclusi gli IRA.

- Nessuna parte dei fondi del trust può essere investita in un'assicurazione sulla vita. I contributi del fondo possono tuttavia essere investiti in contratti di annualità.
- L'interesse individuale nel bilancio del conto deve essere non forfaittabile.
- Il fondo come bene non può essere commistionato con altre proprietà eccetto che in un fondo fiduciario comune o in un comune fondo di investimento.
- Per IRA tradizionali le regole di distribuzione minima devono essere seguite.

IRA comparato con un'annuity

È possibile confondere la definizione IRA con un'annuity perché i termini sono simili. Generalmente un'annuity, un piano vitalizio, è un investimento a termine. Un'annuity è un contratto di rendita o un contratto di donazione rilasciato da una compagnia assicurativa che incontra certi requisiti. I fondi investiti in un piano IRA possono essere investiti in un'annuity. Questo contratto può essere acquistato direttamente da una compagnia assicurativa o attraverso chi custodisce il piano IRA. I contratti annuity sono scritti per aderire alle regole IRA discusse in questo articolo. Il contratto generalmente provvede per una specifica distribuzione durante la vita del titolare, questa deve iniziare il primo Aprile dell'anno successivo all'anno in cui il contribuente raggiunge i 70 anni e ½.

IRA autodiretti

Gli IRA autodiretti hanno gli stessi vantaggi fiscali contributivi e di distribuzione degli altri IRA, inclusi i piani tradizionali, Roth, SIMPLE e SEP. La differenza tra un IRA autodiretto e uno tradizionale sono: a) più opzioni per quanto riguarda il tipo di investimenti che possono essere tenuti nel conto, b) il titolare è responsabile di tutte le scelte di investimento e c) il titolare in genere ha un grande controllo. Tuttavia, gli IRA autodiretti sono soggetti alle stesse regole di transazione proibite e alle restrizioni di investimento che si applicano agli IRA tradizionali. Per esempio gli IRA non possono contenere contratti assicurativi. Alcuni investimenti IRA in collezioni sono trattati come una distribuzione imponibile dall'IRA a seguito dall'acquisto del pezzo da collezione del titolare. Questo in effetti proibisce agli IRA di investire nei seguenti articoli da collezione:

a) Capolavori d'arte
b) Tappeti o antichità
c) Metalli o gemme preziose
d) Stampe o monete
e) Bevande alcoliche
f) Altre tangibili proprietà specificate dall'IRS

Accounting & Tax Specialists
Business Consultant

- Corporation Set -Up
- Income Tax Planning
- Income Tax Preparation
- Computerized Bookkeeping
- Payroll Services
- IRS Representation
- Investors Visas
- Business Problem Solving
- Invesment Business Tracking
- Full Personalized Financial Services
- New Business Start-Ups
- 401 K's/IRA's

Monique Troncone, CPA P.A.
Certified Public Accountant

Monique Troncone, CPA P.A.

Certified Public Accountant

55 NE 5th Avenue, Suite 501
Boca Raton, FL 33432-5500
E-Mail: Monique@Troncone-cpa.com

Office: (561) 417-0308
Cell : (561) 302-1224
Fax: (561) 417-0803
E-Fax: (561) 910-9922

Public Notary - Si Parla Italiano • Se habla Español

Nota: Un'eccezione alle regole generali sui pezzi da collezione consente ad un titolare IRA di investire in alcune monete in oro, argento e platino e in lingotti di palladio che soddisfano certi standard di purezza, puché siano tenuti dal custode IRA e non dal titolare IRA. Questa eccezione si applica all'IRA tradizionale, Roth, SEP e SIMPLE IRA. In pratica, tuttavia, può essere difficile trovare fiduciari o custodi disposti ad agire come custodi di metalli preziosi.

Tutti gli altri investimenti sono consentiti dalla legge e includono immobili, note, opzioni su immobili, imprese che operano e ogni altro tipo di investimento non specificamente proibito. Tuttavia, gli sponsors degli IRA tendono a limitare gli investimenti a più tradizionali investimenti pensionistici come azioni, obbligazioni, fondi comuni e altri investimenti più comuni (es. Immobili e imprese operanti).

Avviso: Azioni di S Corporation non dovrebbero essere tenute in un IRA, questo farà cessare l'elezione nel S Corporation. Se azioni di un S Corporation sono acquistate da un IRA dovrebbero essere fatti inmediatamente passi per disporre delle azioni. In alcune circostanze l'IRS ha deciso che l'elezione nel S Corporation era inavvertitamente terminata e, entro un ragionevole periodo di tempo dalla scoperta che l'elezione era terminata, passi erano stati fatti per correggere il fatto e che era consentito all'elezione di ritornare effettiva.

IRA autodiretti possono consentire una grande flessibilità nella selezione dei beni di investimento ma ci sono potenziali aspetti negativi. È spesso difficile trovare un custode che sia disponibile a custodire certi beni e ad un prezzo ragionevole. Il contribuente deve prestare molta attenzione nell'evitare ogni transazione proibita in modo da evitare un'eventuale tassazione correlata con UBTI e UDFI.

Avviso: Gli IRA autodiretti possono creare anche difficoltà per il commercialista del titolare in quanto a valutare il giusto valore dei beni. Un IRA che conta beni difficili, costosi, or impossibili da valutare possono diventare problematici quando il contribuente è soggetto alla distribuzione minima richiesta o quando il titolare fa una distribuzione "in natura". Un titolare IRA dovrebbe essere cauto nell'investire in beni difficili da valutare e sapere in anticipo che il custode dei beni può richiedere che il titolare del conto paghi per una valutazione dei beni in particolare circostanze. Il custode sarà inoltre soggetto ad un addizionale rapporto da trasmettere a partire dal 2015. L'IRS può scrutinare più attentamente IRA autodiretti nel futuro a causa di possibili infrazioni alle transazioni proibite.

Dichiarazione dei redditi e altre informazioni fiscali per le persone fisiche

d. Aspetti fiscali degli acquisti d'Immobili negli USA

A CURA DI: ANDREA ALBERGHINI | PROPERTY DESK

L'obiettivo di questo articolo è quello di fornire una breve descrizione della tassazione e delle implicazioni con cui ci si deve rapportare per l'eventuale acquisto di proprietà immobiliari e apertura di società negli USA.

Gli Usa non sono un paradiso fiscale, anzi, le aliquote delle imposte sono mediamente molto alte. È infatti la deducibilità dei costi, che resta abbastanza elevata, che consente di ridurre in modo rilevante il reddito imponibile.

Soffermiamoci ora sulle principali imposte in cui ci si imbatte qualora si decida di effettuare un investimento immobiliare in USA e sui modi di acquisto delle proprietà immobiliari, come persone fisiche ovvero come società.

Le imposte presenti in USA

Le ***Real Estate Taxes*** (tasse sulla proprietà immobiliare), paragonabili alla nostra IMU, sono le tasse che gravano sugli immobili e che servono a finanziare gli enti locali. L'aliquota è parecchio elevata (circa il 2% annuo nei comuni di Miami e Miami Beach) e l'imposta viene calcolata sul valore di mercato.

Negli USA, come in tutte le Confederazioni, esistono poi dei differenti livelli di tassazione.

L'imposta federale (***Federal Income Tax***) è uguale per tutti gli Stati, sia per le persone fisiche che per le società, e può arrivare ad un'aliquota massima del 39%.

Ogni stato ha poi una propria imposta statale (***State Tax***) deducibile dall'imposta federale; in questo caso le aliquote variano da Stato a Stato. In Florida queste sono dello 0% per gli individui e del 5,5% per le società.

Altra imposta da tenere in considerazione è la ***Capital Gain Tax***. La Capital Gain si divide tra quella a breve termine e quella a lungo termine. La prima (con realizzo della plusvalenza entro un anno) è sempre tassata con aliquota ordinaria; la seconda (con realizzo oltre l'anno) è soggetta ad un'aliquota massima del 20% se realizzata da persona fisica o LLC, mentre per le Corporation la Capital Gain è tassata secondo l'aliquota corrispondente allo scaglione di reddito realizzato, e può arrivare ad un'aliquota massima del 39%.

Acquisto dell'immobile

L'acquisto dell'immobile da parte della persona fisica è la scelta più semplice, veloce e meno costosa ed è generalmente consigliabile per investimenti inferiori ai 200.000 $. Alle vendite di immobili USA effettuate da stranieri viene applicata una ritenuta pari al 10% del prezzo di vendita, chiamata Witholding FIRPTA (Foreign Investment Real Property Tax); l'eventuale eccedenza viene rimborsata una volta presentata la dichiarazione dei redditi con la liquidazione dell'imposta.

L'investitore straniero ha la possibilità di acquistare un immobile negli USA, non solo come persona fisica, ma anche attraverso società. L'acquisto di un immobile per il tramite di una società americana che viene costituita ad hoc per l'investimento immobiliare, in certi casi è fortemente consigliato sia per ragioni di natura fiscale che per garantirsi la responsabilità limitata dei soci.

Esistono due figure societarie utilizzabili da investitori stranieri per acquistare un immobile negli USA: la C-Corporation o la LLC (Limited Liability Company – corrispondente ad una nostra SRL). Non può essere utilizzata, invece, la S-Corporation, che è ad uso esclusivo dei residenti. In entrambi i casi trattasi di società di capitali, per la cui costituzione la legislazione USA non richiede particolari formalità. Esse infatti possono essere costituite in un breve arco di tempo che va dai 2 ai 7 giorni e non è richiesto un capitale sociale minimo iniziale. La LLC è una forma societaria ibrida tra società di capitali e società di persone che unisce alla responsabilità limitata del socio (responsabile esclusivamente per la quota investita) l'imposizione diretta sul reddito dello stesso. In Florida, al fine dell'esenzione della ritenuta FIRPTA, nelle LLC sono necessari almeno due soci e, utilizzando questo tipo di struttura, la LLC beneficia anche della responsabilità limitata. La C-Corporation, invece, è una società di capitali che possiede personalità giuridica ed un patrimonio sociale autonomo e distinto da quello dei soci (shareholders). Ha durata illimitata, salvo diversi accordi tra i soci. Essa beneficia della responsabilità limitata e dell'esenzione della ritenuta FIRPTA anche se costituita con socio unico.

Se l'acquisto avviene tramite LLC, essa è tassata per trasparenza, cioè le imposte sono pagate dai soci pro quota. La tassazione sulla Capital Gain dei soci quali persone fisiche è pari ad un'aliquota del 20%. Per i membri delle LLC residenti in Italia, vi è l'obbligo di identificazione con ITIN (una sorta di codice fiscale per stranieri) e di denuncia dei redditi in USA. Non è possibile il riporto delle perdite compensandole con gli utili degli anni successivi.

Infine, se l'acquisto dell'immobile è effettuato tramite C-Corporation (simile alla nostra SPA) l'aliquota dell'imposta federale sui redditi è a scaglioni, parte da aliquote basse e può arrivare fino al 39%, al quale si aggiunge un'imposta statale (in Florida con aliquota del 5,5%). In questo caso il riporto delle perdite compensandole con gli utili degli anni successivi è invece possibile.

Le movimentazioni finanziarie: bonifici bancari verso gli USA, conferimenti di capitale e finanziamenti soci alle società USA controllate

Negli USA non è necessario essere dotati di un conto bancario per gestire il proprio investimento immobiliare in quanto il

bonifico per l'acquisto può essere eseguito su un escrow account, che è il conto fiduciario del professionista incaricato per il closing della compravendita e che provvederà a trasferire le somme al venditore. Inoltre il pagamento e l'incasso di somme derivanti dalla gestione dell'immobile può essere delegato ad una società di gestione immobiliare (property management company). Aprire un conto corrente negli USA è comunque possibile, recandosi personalmente presso la banca prescelta.

Le società USA ricevono generalmente il capitale necessario per l'investimento immobiliare sotto forma di conferimento di capitale (Equity) o di finanziamento soci (Loan). Anche in questo caso è possibile l'apertura del conto di una società su cui far transitare i fondi necessari per l'investimento.

Esistono limitazioni alle operazioni bancarie tramite home banking dall'estero o all'operatività bancaria per società che non hanno manager residenti in Florida. Per tale motivo, spesso, gli investitori esteri si avvalgono di amministratori fiduciari in loco per gestire i conti bancari.

Si ricorda che in base alla Legge italiana tutti gli investimenti all'estero di natura finanziaria o immobiliare effettuati da persone fisiche devono essere indicati nel quadro RW della propria dichiarazione dei redditi in Italia. Pertanto, è molto importante fornire al proprio commercialista italiano una documentazione chiara dell'investimento effettuato negli USA.

PROPERTY DESK

SERVIZI A MIAMI

- CONSULENZA LEGALE, FISCALE E AMMINISTRATIVA IN OPERAZIONI IMMOBILIARI CON RIFERIMENTO ALLE LEGISLAZIONI AMERICANA E ITALIANA
- COSTITUZIONE E GESTIONE DI SOCIETÀ *IN LOCO*
- ASSISTENZA IN START UP DI NUOVE ATTIVITÀ COMMERCIALI O INDUSTRIALI, APERTURA DI US BRANCHES

STUDIO SERVIDIO
DOTTORI COMMERCIALISTI

GALGANO
STUDIO LEGALE

SERVIZI A BOLOGNA

- INDIVIDUAZIONE, PIANIFICAZIONE E STRUTTURAZIONE DELL'INVESTIMENTO IMMOBILIARE, COMMERCIALE E/O INDUSTRIALE
- CONSULENZA LEGALE E FISCALE CON RIFERIMENTO ALLE LEGISLAZIONI ITALIANA E AMERICANA
- ADEMPIMENTI FISCALI E LEGALI CON RIFERIMENTO AD ENTRAMBE LE LEGISLAZIONI

MIAMI

PROPERTY DESK CORP. 848 BRICKELL AVE, MIAMI 33139 | +1 786 360 4175 | +1 305 647 8788 | INFO@PROPERTYDESK.IT | WWW.PROPERTYDESK.IT

BOLOGNA

STUDIO DOTTORI COMMERCIALISTI SERVIDIO — VIA SANTO STEFANO 11 BOLOGNA — WWW.STUDIOSERVIDIO.COM

STUDIO LEGALE GALGANO — VIA SANTO STEFANO 17 BOLOGNA — WWW.GALGANO.IT

Ottenere la patente o un documento d'identità in Florida

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

In Florida ogni anno vengono emesse circa 800.000 nuove patenti di guida di cui la metà per non residenti nello stato. Se si è in possesso di un visto o di una green card si hanno a disposizione 30 giorni per conseguire la patente americana che rimane valida per tutta la durata del visto, in caso contrario il Visa Waiver Program non permette di ottenere alcun tipo di documento identificativo.

Per i cittadini non statunitensi è necessario fornire:

- un documento d'identità, come un'autorizzazione all'impiego o un visto rilasciati dal Department of Homeland Security (**DHS**)
- un documento che indichi il nome e il Social Security
- due documenti emessi da due fonti diverse che attestino il domicilio negli Stati Uniti, come per esempio le bollette di luce e telefono.

Successivamente bisogna seguire il First Time Driver Education Course: tale corso deve essere seguito anche se si è già in possesso di una patente di un altro paese e indipendentemente dalla data di rilascio della medesima. L'obiettivo è quello di esplicitare gli effetti dell'uso di sostanze come alcool e droghe sulla guida dei veicoli, le responsabilità che si assumono alla guida di un veicolo, le leggi del codice stradale e le regole di condotta da seguire. I corsi, molto simili tra loro, sono il **DATA** (drugs, alcool, traffic, awareness), il **DATE** (drug, alcool, traffic, education) e il **TLSAE** (traffic law substance abuse condition). Alla fine del corso si riceve il Certificate of Completion e bisogna superare un test scritto di 40 domande del Department of Motor Vehicles (**DMV**) sulla segnaletica stradale e sul codice della strada che si può preparare studiando il manuale fornito dalla scuola, il Florida Drivers Handbook. Una volta passato il test ci si può recare presso un drivers license office e richiedere un appuntamento per sostenere l'esame pratico portando con sé tutta la documentazione relativa all'identificazione. La prova pratica prevede una serie di manovre che dimostrino all'esaminatore la completa padronanza del mezzo e osservanza delle regole della strada; nello specifico si tratta di saper girare il veicolo nello spazio di 30-40 piedi (circa 9-12 metri), maneggiare il cambio con dolcezza, parcheggiare all'interno di una linea, arrestare l'auto in sicurezza, fermarsi completamente agli stop, utilizzare le frecce e utilizzare la corsia corretta a seconda della strada in cui si guida. Entrambi gli esami sono sostenibili sia in inglese che in spagnolo. Al driver license office, oltre all'esame pratico, si verrà sottoposti a una visita oculistica, verranno effettuate delle fotografie e si dovrà pagare una tassa pari a 48$. Dopo che le informazioni riguardanti l'identità e lo stato legale sono state verificate, la patente viene inviata direttamente a casa entro 30 giorni.

Guidare negli USA è possibile sia con la patente italiana sia con la patente internazionale e la legislazione a riguardo varia a seconda dello stato. In Florida vengono entrambe riconosciute per un periodo di tempo limitato, più precisamente un mese la patente italiana e tre mesi la patente internazionale.

La patente internazionale è un documento rilasciato dal Ministero dei Trasporti che accompagna la patente italiana contenente la sua traduzione in diverse lingue. Ci sono due modelli di patente internazionale: il modello "**Convenzione di Ginevra 1949**" che vale un anno e il modello "**Convenzione di Vienna 1968**" che ha validità di tre anni, a condizione che la patente sia sempre valida. Negli Stati Uniti viene riconosciuto solo il modello "Convenzione di Ginevra 1949". Per averla ci si può rivolgere a un ufficio della motorizzazione civile del comune di residenza o ad un'agenzia di pratiche auto.

L'ID ed altri documenti identificativi

Per quanto riguarda i documenti identificativi non esiste una vera e propria carta d'identità rilasciata da autorità nazionali, ma solo da autorità federali o locali. In Florida il Department of Highway Safety and Motor Vehicles (DHSMV) rilascia la Florida ID card che contiene le informazioni concernenti il nome, l'età e la residenza che vengono principalmente richieste quando si effettuano acquisti con carta di credito, operazioni bancarie, nella stipulazione dei contratti e via dicendo. Si tenga presente che per ottenere la Florida ID card bisogna essere in possesso di un visto o di una green card, quindi anche in questo caso non si può avere se si viaggia senza visto.

Per ottenerla bisogna recarsi presso il DHSMV della Florida dopo aver preso appuntamento tramite il servizio online OASIS provvisti degli stessi documenti utili per la richiesta della patente di guida. Per ulteriori informazioni riguardo la patente e l'ID si rimanda al sito www.flhsmv.gov

Acquistare un'auto negli USA

A CURA DI: FERNANDO ARELLANO E FRANCESCO SCOGNAMILLO | FIAT & ALFA ROMEO OF NORTH MIAMI

Gli Stati Uniti sono uno tra i paesi con la più alta densità auto per abitante al mondo (oltre 253 milioni di automobili per circa 318 milioni di persone). I motivi determinanti sono fondamentalmente due:

Le dimensioni enormi del paese che si estende per 9.62 milioni di Km2. Questo dato affiancato a quello relativamente basso della densità demografica di 34.2 ab/Km2 (l'Italia vanta un valore di ben 202 ab/Km2) e all'inefficienza dei mezzi di trasporto pubblico, deficitari rispetto alla rete ferroviaria in Italia, aiuta a comprendere come le autovetture siano indispensabili per ogni tipo di spostamento.

Il secondo è da ricercare nel tessuto economico-industriale locale, che vede l'automotive essere un settore trainante e vitale per tutta l'economia nord-americana.

Negli USA l'utilizzo e il possesso, non necessariamente proprietà, di un'auto si può concretizzare in tre opzioni principali: acquisto di un'auto nuova, acquisto di un'auto usata o leasing dell'auto.

Segue quindi una breve descrizione circa i diversi passaggi e aspetti che un normale consumatore deve considerare prima dell'effettivo acquisto e/o leasing dell'auto.

Acquisto di un auto nuova

Il processo, seppur mostri similitudini a quello italiano, può cambiare di durata in base alla scelta della marca, modalità di pagamento, optional richiesti e diverse motorizzazioni.

- Una volta decisa la tipologia di vettura, bisogna affrontare il tema economico-finanziario, ovvero quello legato ai fondi da utilizzare per l'acquisto del veicolo. Il metodo più semplice è ovviamente quello tradizionale: pagare l'intera somma dovuta via assegno. In alternativa, ci si può rivolgere a banche, istituti finanziari e a case automobilistiche produttrici, le quali offrono prestiti direttamente o tramite concessionari. Dati pubblicati lo scorso Giugno indicano che i prestiti emessi per l'acquisto di automobili sono cresciuti del +7.4% su base annua.

Questa statistica conferma anche che è in crescita il fenomeno di acquisto di macchine nuove con l'utilizzo di fondi non propri.

In caso di finanziamento, il cliente deve essere a conoscenza del proprio credit score ben prima di mettere piede all'interno della concessionaria.

Le principali istituzioni a cui rivolgersi per ottenere una stima del credit score sono Equifax, Experian e Transunion. Seppure le formulazioni di questo valore non siano sempre univoche, un valore sotto il gradino dei 550 molto raramente permette l'accesso al credito. Contrariamente, un valore che superi la soglia dei 680-690 è ritenuto essere sinonimo di forte solidità finanziaria dando di fatto alte possibilità di accesso al credito con tassi di interesse relativamente modesti.

Prima di recarsi a qualsiasi autosalone è opportuno controllare se vi siano sconti stagionali o offerte che prevedono pagamenti rateizzati favorevoli.

- Una volta definite tutte le condizioni dell'acquisto, non resta che firmare il contratto solo dopo averlo letto con attenzione. Dopo la firma di tutti i documenti, la macchina viene munita di targa e polizza assicurativa provvisoria che permetta al cliente di guidare il neo-acquisto verso casa. In seguito sarà necessario procedere con la copertura assicurativa non di tipo provvisoria come su menzionata.

Acquisto di un'auto usata

Gli steps da seguire risultano essere leggermente diversi se si sceglie di acquistare un'auto usata.

- L'acquisto può essere effettuato sia presso i concessionari o con una controparte privata e in questo ultimo caso, i prezzi non sono fissi quindi contrattare per un giusto prezzo è sempre possibile. È possibile trovare delle quotazioni di riferimento sul seguente website www.kelleybluebook.com

- Occhio a due aspetti: in primo luogo controllare la car's history, la quale rivela se l'auto è stata mai coinvolta in qualsiasi evento accidentale; in secondo luogo verificare la sussistenza o meno della garanzia auto poichè in molti casi questa non è trasferibile con il trasferimento del titolo di proprietà che dunque rimane in capo al vecchio proprietario.

- Primo passo dopo aver acquistato l'auto è munirsi di copertura assicurativa.

- Ciò è indispensabile per procedere con il secondo step, ossia ispezione in merito alla sicurezza del veicolo e le emissioni. In tal caso ci si può recare presso qualsiasi sede autorizzata dallo Stato. Superato il primo test, si ottiene un adesivo da applicare sull'auto indicante la data di scadenza; al superamento del secondo, segue anche la trasmissione di tale informazione al DMV.

- Queste informazioni sono necessarie per il terzo passo ossia registrazione del veicolo a nome del nuovo proprietario. Tale registrazione deve avvenire non solo a livello statale bensi anche a livello di contea o città del proprietario. Le procedure in realtà variano molto a seconda di queste. Se l'acquisto dell'auto usata avviene con una controparte privata, è applicata un'imposta sulle vendite prima che la registrazione avvenga.
- Se la verifica dei documenti si conclude a buon fine, si ottiene la registrazione temporanea in genere dalla durata di un mese con relativa targa, alla quale segue poi quella definitiva.

- Alcune curiosità: molti Stati consentono di applicare targhe personalizzate, naturalmente non intaccando le informazioni principali e, in alcuni Stati proprio come in Florida e anche in Pennsylvania, è possibile mostrarla anche sul solo retro del veicolo.

Leasing dell'auto

Prendere un auto in leasing è molto comune negli USA non solo per auto di lusso. È possibile stipulare questa tipologia di contratto sia presso concessionarie che presso istituzioni finanziarie.

L'aspetto positivo è che in genere la rata mensile del leasing è inferiore rispetto all'ammontare mensile richiesto dal finanziamento volto all'acquisto del veicolo. Dall'altro lato però, alla fine del contratto non si vanterà automaticamente di alcun diritto di proprietà su questo, a meno che non si opti per il suo acquisto riscattandolo e versando la differenza tra quanto versato mensilmente durante il contratto e quanto rimane ancora rispetto all'intero valore dell'auto, stabilito al momento della firma del contratto.

Vale anche in questo caso, al pari del finanziamento per l'acquisto, la regola del Credit Store: coloro che presentano un Credit Store migliore beneficeranno di un tasso mensile più basso rispetto a quello ufficialmente applicato e di un canone da versare inizialmente inferiore.

Gli Statunitensi sono molto allettati da questa opzione contrattuale però quando la si considera, è necessario valutare tutti gli aspetti poichè alcuni possono poi rivelarsi ingannevoli:

- Calcolare il costo totale relativo a tutta la durata del contratto di leasing considerando anche il canone inizialmente versato.

- Chiedere maggiori dettagli in merito agli standards di danno ed usura per evitare di incorrere in pagamenti ulteriori alla fine del contratto.

- Pianificare e prevedere quanti miglia verranno percorsi durante l'anno e quanti sono concessi dal contratto (in genere dai 12.000 ai 15.000) dato che generalmente per ogni miglia percorso in più sono previsti dai 10 ai 25 cents addizionali da pagare alla fine del leasing.

- Informarsi in merito alla garanzia in termini di copertura temporale e di kilometraggio; cosa accade in caso di recessione anticipata dal contratto ed infine se l'auto è coinvolta in un evento accidentale.

Assunta una decisione in merito a cosa optare, non resta che godersi a pieno l'auto nei limiti delle regole e norme stradali vigenti in America. È perciò opportuno menzionare alcune specifiche per non incorre in spiacevoli situazioni:

- È severamente vietato trasportare bevande alcoliche aperte in macchina.

- Massima attenzione al tasso alcolemico: infatti, con un valore inferiore allo 0.5 il guidatore rischia una multa fino a 150 Dollari. Nel caso invece il valore fosse maggiore o uguale a 0.7, il guidatore viene direttamente arrestato in loco.

- Nel caso vi dovesse capitare di essere fermati dalla Polizia o da altre forze dell'ordine, tenete presente che è vivamente consigliato ai guidatori di attendere l'agente di pattuglia rimanendo fermi nell'abitacolo con le mani ben in vista sul volante.

- I limiti di velocità possono variare tra le 25/35 mph nelle città e 65/75 mph nelle autostrade.

RobertAllenLaw.com

THE FOUR SEASONS OFFICE TOWER
1441 Brickell Avenue, Suite 1400
Miami, Florida 33131
Call (305) 372-3300

RobertAllenLaw

INTEGRATING LAW INTO BUSINESS®

Real Estate

Yachts

Corporate

International Tax Planning

Estate Planning

Immigration

Entertainment

Litigation

Trust & Probate

Tax Exempt & Charitable Entities

Private Banking

FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT

Bob Allen
ballen@robertallenlaw.com
Umberto Bonavita
ubonavita@robertallenlaw.com

Formarsi: il sistema universitario americano

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

L'università americana è indubbiamente un mondo complesso ed articolato, che spesso suscita un fascino irresistibile per le sue peculiarità che la rendono assai distinta da altre in altre parti del mondo. Quando si pensa ai college americani, balzano subito alla mente nomi di istituzioni prestigiose come Harvard, Yale, Berkeley e Princeton, dei famosi credits e multiple-choice tests per passare l'anno, partite di football e sterminati campus più simili a cittadine che a scuole. Ma l'università americana è molto più di questo.

Una prima caratteristica che differenzia il sistema americano da quello italiano è grande **libertà** concessa allo studente di comporre autonomamente tutto il proprio piano di studi, scegliendo, nell'ambito dell'intera offerta didattica, sia i corsi da sostenere che la loro collocazione temporale, secondo i criteri di propedeuticità. Questo consente allo studente di esplorare diverse materie e corsi di diverse facoltà e quindi di avere la possibilità di scegliere con più margine di tempo quale strada seguire. Il solo vincolo che si ha è di raggiungere entro la fine del quadriennio i requisiti richiesti dal proprio corso di studi.

Questa flessibilità consente ad una singola università, senza dover impiegare un numero esagerato di docenti e senza attivare una moltitudine di corsi di laurea diversi (come in Italia), di soddisfare le variegate esigenze degli studenti, che in questo modo, risultano avere un curriculum universitario decisamente eclettico e diversificato.

I corsi undergraduate rappresentano il primo livello di istruzione universitaria e possono avere durata biennale o quadriennale.

Le rette universitarie sono notevoli, anche per i piccoli campus. Parliamo di 15-25.000$ all'anno per le più economiche e fino a 50-70.000$ per le università di fascia alta. Tali rette possono essere finanziate grazie alle borse di studio offerte dalle università, che spesso risultano comunque insufficienti, per questo motivo molti studenti devono richiedere dei prestiti. In genere, si è obbligati ad iniziare a ripagarli dopo 6 mesi dalla laurea, a meno che non si presentino circostanze particolari che lo impediscano. Gli interessi sono bassi, così come la quota mensile, ma indubbiamente già all'età di 21 anni (e quindi prima ancora di essere pienamente inseriti nel mondo del lavoro) si rischia di essere indebitati per almeno 15-20.000$.

Se poi si volesse continuare con corsi di specializzazione, i costi sono ancora più salati. D'altro canto, una volta laureati soprattutto con titoli di master o superiori, si hanno molte più opportunità di ottenere agevolmente un impiego e, quindi, lo spauracchio dei prestiti diventa un problema sostenibile.

La vita nel campus, gli eventi e le attività extrascolastiche organizzate dagli ateneo e dalle varie "fraternities" e "sororities" per curare i rapporti interpersonali fanno si che lo studente si immedesimi con la cultura e la passione trasmessa dalla sua alma mater. Tutti gli alunni, di conseguenza, sono orgogliosi di aver studiato in questo o quel college e le comunità di ex alunni mantengono tale legame con feste e rimpatriate (chiamate "home coming") e spesso sostengono il proprio ex ateneo con fondi ed altre forme di supporto.

In genere, lo straniero fa confusione nel distinguere il college dalla university. Tuttavia in quest'ultima si offre una gamma di corsi di studio ben più vasta che nel primo caso, comprendendo, infatti, anche Master e dottorati. Inoltre, nelle università si fa ricerca, mentre nei college ci si concentra di più su una educazione pratica e più di base.

Entrando nello specifico della struttura formativa universitaria, esiste una serie di titoli simile alla recente ripartizione di studi italiana (triennale, magistrale, dottorato di ricerca). Il più comune di tali titoli è il cosiddetto bachelor, equivalente alla

laurea triennale, che richiede 4 anni di studio; in America, infatti, la scuola superiore dura 4 anni invece che 5 come in Italia. Il bachelor ha come unico obiettivo il rafforzamento della cultura generale e delle capacità di pensiero critico degli studenti e non l'apprendimento di abilità professionali specifiche. Chiaramente, c'è anche una buona percentuale di studenti che invece frequenta programmi di bachelor con insegnamenti più relativi alla propria formazione professionale futura.

Tutti i **bachelors** hanno in comune la necessità di studiare una disciplina "prevalente" (il major) che, a differenza dell'Italia, non ricopre totalmente il piano formativo di uno studente, ma all'incirca il 50-60%.

Dopo il conseguimento del bachelor, qualora lo studente lo volesse, potrebbe continuare gli studi frequentando corsi più specifici, che sono raggruppabili in tre grandi categorie: i **Master** (corsi di 1-2 anni a carattere accademico o professionalizzante, simili complessivamente alle lauree magistrali italiane); i dottorati professionali e altri corsi per l'accesso alle professioni di alto livello, tra cui i più importanti sono quello in medicina (medicine doctor, o MD, quadriennale) e quello in legge (juris doctor, o JD, triennale); i corsi equivalenti ai nostri dottorati di ricerca, di norma denominati **Philosophy Doctor**, o **PhD**.

Da notare che non esiste alcun bachelor in medicina o in legge: questi studi vengono intrapresi solo dopo aver terminato un precedente bachelor in un'altra disciplina, anche per nulla affine.

Tra le varie università che si trovano a Miami, si ricordano tra le più importanti la University of Miami (privata), la Barry University (privata), la Florida International University (pubblica), il Miami Dade College (pubblica), la Miami International University of Art and Design (privata), la St. Thomas University (privata) , la Johnson and Wales University (privata).

University of Miami

L'Università di Miami (ufficialmente **University of Miami**, nota come **UM**) è un centro universitario privato fondato nel 1925. Nel ranking delle università americane più prestigiose in cui studiare è posizionata tra le prime. Il campus principale è situato nella città di Coral Gables, nella parte sud dell'area metropolitana di Miami. Fuori dall'area principale (anche a molti chilometri di distanza) si trovano diversi campus satellite, includendo la Rosenstiel School of Marine and Atmospheric Science (facoltà di oceanografia, localizzata nell'isola di Virginia Key) ed il Leonard M. Miller School of Medicine (localizzato nel Jackson Memorial Hospital nel centro di Miami, vicino l'aeroporto). La UM è la seconda maggiore fonte d'impiego nell'area metropolitana del sud della Florida.

Noti sono i suoi corsi di Ingegneria, Medicina, Legge , Musica, Economia ed Architettura.

http://www.miami.edu/

Florida International University (FIU)

La **Florida International** University (nota anche come **FIU**) è una delle università pubbliche più importanti degli Stati Uniti. Fondata nel 1965, il suo campus principale è situato nell'area di University Park, poco dopo l'aeroporto. L'FIU è riconosciuta come un significativo centro di ricerca in ambito tecnologico ed offre numerosi corsi di studio tra cui Architettura, Business Administration, Ingegneria e Legge.

L'FIU è la più grande università del Sud della Florida. Gli studenti iscritti sono oltre 50,000. Le maggiori motivazioni di un tal numero di iscritti sono da ritrovare non solo nel buon livello dei corsi dell'università, ma anche al fatto che l'FIU offre le rette più basse tra tutte le università pubbliche della Florida, cosa che rende le ammissioni all'interno dell'ateneo molto competitive.

Ci sono a disposizione degli studenti oltre 191 programmi accademici, 60 programmi di bachelor, 81 programmi di master, 3 programmi specialistici, 34 programmi di dottorato e 4 programmi professionali in 23 colleges e scuole.

http://www.fiu.edu/

Miami Dade College

Il **Miami Dade College** (noto come **MDC**) è un college statale con ben 8 campus e 21 centri specializzati dislocati nella contea di Miami-Dade. Fondato nel 1959, è il più grande college nel sistema universitario della Florida con oltre 161.000 studenti. Inoltre, rappresenta, la più grande istituzione di educazione superiore in Florida e la seconda più grande negli Stati Uniti. Il campus centrale, il Wolfson Campus, è situato nella zona di Downtown Miami.

L'MDC offre più di 150 programmi accademici raggruppati nelle categorie di Associate (titoli tecnici che si ottengono dopo due anni di studio, come per esempio tecnico di laboratorio), Bachelor of Science (B.S.), Bachelor of Applied Science (B.A.S.), oltre che ad un portale virtuale per corsi interamente online.

Da ricordare i corsi in Educazione, Scienze Infermieristiche, Business e Servizio Pubblico.

http://www.mdc.edu/main/

Dove studiare l'inglese e lo spagnolo a Miami

A CURA DELLA ITALY-AMERICA CHAMBER OF COMMERCE SOUTHEAST

La città di Miami è un tipico esempio di multiculturalismo, un crogiolo di razze e popoli in cui la comunità anglo-americana convive accanto a quelle ispaniche, creole e caraibiche. Indubbiamente, la cultura ispanica è la prevalente e questo si rispecchia non solamente nella cucina o nei costumi, ma anche e soprattutto nella lingua. Pur essendo infatti negli Stati Uniti, la lingua più diffusa a Miami è lo spagnolo dato che oltre il 66% dei residenti è bilingue; solo il 25% parla esclusivamente inglese. In virtù di questa particolarità e del fattore geografico che rende Miami un vero ponte tra l'America Centromeridionale e l'America Settentrionale, la città offre diverse opportunità per perfezionare sia la lingua inglese che la lingua spagnola.

Per poterne usufruire è necessario ottenere un **modulo I-20** che andrà portato presso il Consolato Americano o all'Ambasciata per ottenere il **visto F-1**, se si è intenzionati a frequentare corsi intensivi che impegnano cioè più di 20 ore a settimana, altrimenti per corsi di durata inferiore basta solo l'**ESTA**, ad esempio per corsi di preparazione al **TOEFL**.

Le certificazioni più importanti e internazionalmente riconosciute ottenibili sono l'**IELTS** (International English Language Testing System) e il **TOEFL** (Test Of English as a Foreign Language) per l'inglese e il **DELE** (Diploma de Español como Lengua Extranjera) per lo spagnolo.

L'**IELTS** è un test appositamente progettato per chi vuole studiare o lavorare in un Paese di lingua inglese e serve come requisito accademico o per immigrazione. Può essere svolto in due versioni: Academic, concepita a scopo universitario, e General Training, concepita principalmente per l'ambito professionale.

Il **TOEFL** si tratta di un test per misurare le capacità linguistiche di studenti non madrelingua e viene solitamente richiesto sia da college e università i cui corsi sono impartiti in lingua inglese sia da istituzioni governative e aziende.

Il **DELE** è invece un certificato che attesta il grado di conoscenza e di padronanza della lingua spagnola come lingua straniera conferiti dal Ministero spagnolo dell'educazione.

I corsi sono generalmente offerti sia da istituzione pubbliche come la Florida International University o il Miami Dade College, sia da istituzioni private come la University of Miami.

Florida International University

La Florida International University in particolare attraverso la sua unità, l'English Language Institute offre diversi programmi per migliorare la lingua inglese a livello accademico e a livello colloquiale come:

- Il programma intensivo di inglese: un programma di preparazione accademica aperto tutto l'anno che offre corsi di grammatica, comunicazione, scrittura e lettura/vocabolario, riduzione dell'accento e preparazione al TOEFL, questi ultimi due sono riservati a studenti con una conoscenza intermedia dell'inglese
- Il programma accademico di inglese: programma più economico che offre due dei corsi del programma intensivo di inglese
- Il programma di raccordo universitario: un rigoroso programma accademico con corsi di preparazione universitaria aperto tutto l'anno
- Il programma intensivo di conversazione: un programma intensivo non accademico colloquiale di durata di tre settimane aperto a studenti ad ogni livello di conoscenza
- L'istituto estivo: un programma accademico estivo integrante

grammatica e conversazione di durata pari a un mese aperto a studenti ad ogni livello di conoscenza

L'ELI offre inoltre la possibilità di alloggiare presso le residenze universitarie e numerose attività extracurriculari al fine di arricchire culturalmente la propria esperienza a Miami.

Per quanto riguarda la lingua spagnola il Department of Modern Languages offre bachelor, master e dottorati in Spagnolo attraverso corsi di lingua, linguistica, letteratura, arte e cultura, traduzione e interpreti a tutti i livelli di conoscenza.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito www.eli.fiu.edu

Miami Dade College

Presso il Miami Dade College è possibile usufruire, attraverso il programma **ESOL** (English for Speakers of Other Languages), di corsi di inglese funzionali all'impiego e allo sviluppo di competenze in ambito professionale in sedi dislocate in tutta la contea di Miami-Dade. Inoltre in ogni campus è presente il Department of World Languages dove è possibile partecipare a programmi come l'English for Academic Purpose (EAP), corsi di spagnolo e di molte altre lingue tra cui il francese, l'italiano, il cinese mandarino, il portoghese e il russo. I programmi si articolano in diverse sezioni che comprendono la grammatica, lo scritto, la lettura e il parlato e sono tenuti da personale altamente qualificato. Oltre a ciò agli studenti è offerta la possibilità di frequentare dei laboratori state-of-the-art, come lo Speech Lab e il Writing Lab che permettono cioè di ottenere il più alto livello di sviluppo e conoscenza rispettivamente nella pronuncia e nelle competenze nello speaking e nel rinforzo di competenze grammaticali, di lettura e di scrittura.

Per informazioni ulteriori si rinvia a www.mdc.edu/iac/academic-departments/esl-foreign-lang.aspx

University of Miami

La University of Miami dispone di una varietà di programmi diversi per imparare l'inglese, in particolare di corsi intensivi e corsi personalizzati.

I corsi Intensive English Program (**IEP**) sono dei corsi intensivi che integrano tutte le competenze essenziali per la conoscenza della lingua e sono propedeutici all'ambito accademico e professionale.

Maggiori informazioni su www.miami.edu/dcie/index.php/iep

La University of Miami attraverso il Department of Modern Languages offre in alternativa il Directed Indipendent Language Study (**DILS**), un programma progettato per studenti a scopi accademici o professionali il cui obiettivo è assisterli per fargli acquisire rapidamente la padronanza di una lingua che non sarebbero in altro modo in grado di apprendere e di promuovere la loro abilità di adattamento a un nuovo contesto culturale. Questo corso è molto particolare perché non essendoci lezioni impartite da un docente ma solo un tutor che assiste, richiede allo studente una certa flessibilità e capacità di organizzarsi in modo autonomo.

Per informazioni sul DILS di veda www.as.miami.edu/dils

Esistono poi numerose scuole di lingua private che offrono corsi d'inglese, ubicate perlopiù nell'area turistica di Miami Beach e nell'area business di Downtown e Brickell.

Servizi offerti dal Consolato d'Italia

La Circoscrizione consolare di Miami ha negli ultimi anni assunto un ruolo chiave come punto di riferimento per le migliaia di italiani che hanno scelto di realizzare le proprie aspirazioni personali e/o professionali negli Stati Uniti. Dopo New York rappresenta, infatti, il secondo distretto per numero di iscritti e di pratiche nel paese.

L'importanza della Circoscrizione consolare di Miami non è solo legata all'ampia presenza italiana in loco, ma anche all'estensione territoriale della sua competenza che abbraccia, oltre allo Stato della Florida, anche Alabama, Georgia, Carolina del Sud, Mississippi, Puerto Rico, Isole Vergini Statunitensi e Britanniche, Isole Cayman, Turks e Caicos, St. Maarten, St. Eustatius, Saba e le Bahamas.

La Rappresentanza diplomatico-consolare di Miami, così come le sue controparti sparse per gli USA ed il mondo, deve assicurare la tutela degli interessi dei propri cittadini fuori dai confini nazionali e, pertanto, offre diversi servizi.

Di seguito sono riportati alcuni dei principali.

Anagrafe

L'iscrizione all'AIRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) è effettuata a seguito di dichiarazione resa dall'interessato all'Ufficio consolare competente e comporta la cancellazione dall'Anagrafe del Comune di provenienza.

Per inscriversi all'AIRE bisogna fare richiesta di persona o per posta al Consolato del luogo di residenza utilizzando l'apposito modulo (reperibile nel sito del Consolato) ed esibendo i seguenti documenti:

- Passaporto italiano;
- Bolletta di un'utenza (e.g. luce, telefono, TV, ecc.);
- Patente di guida americana qualora in possesso;
- Eventuale "Permanent Resident Card" o Vista USA di lunga durata.

L'iscrizione all'AIRE è gratuita e può essere effettuata dopo dodici mesi di residenza all'estero; essa rappresenta un diritto-dovere del cittadino (art. 6 legge 470/1988) che comporta la possibilità di usufruire di una serie di servizi e diritti forniti dalle Rappresentanze consolari all'estero.

Contatti: UFFICIO AIRE

anagrafe.miami@esteri.it

Fax: 305-374-7945

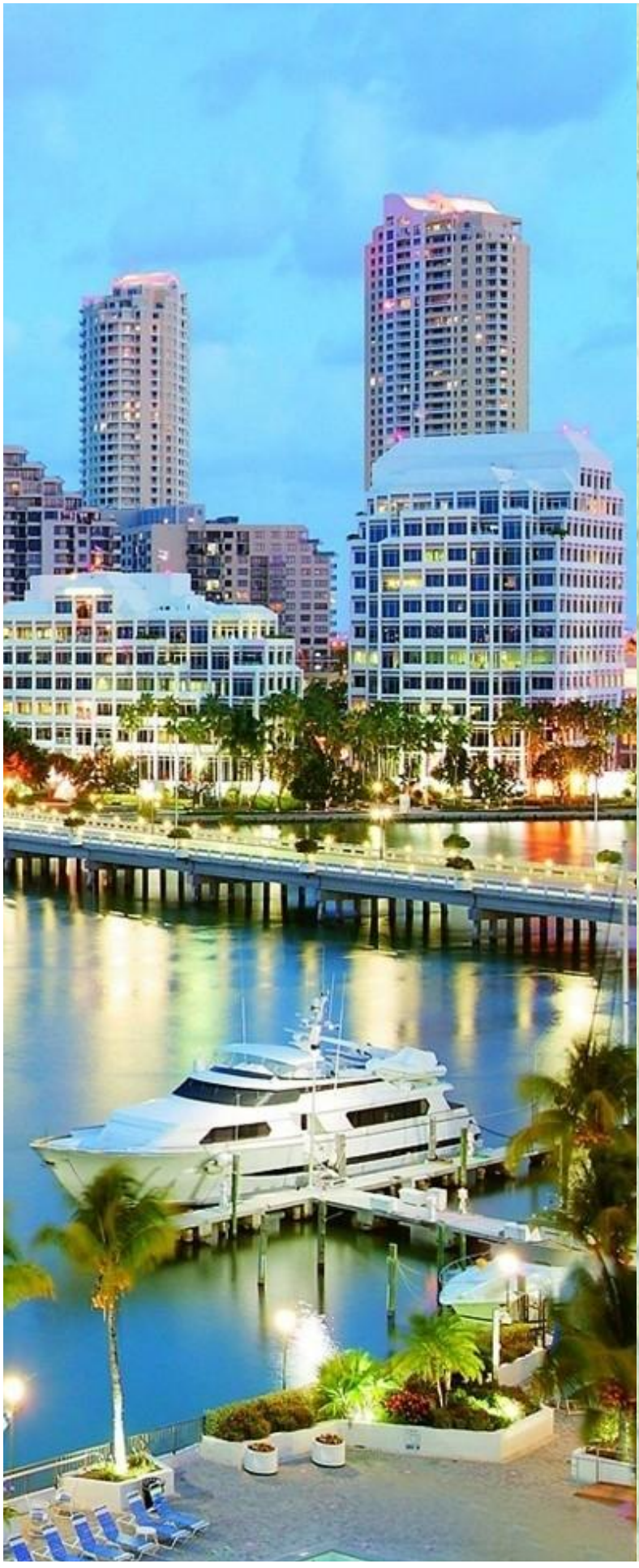
Assistenza

La Circoscrizione consolare offre servizio di assistenza sociale ai cittadini italiani che versino in condizioni di difficoltà. I cittadini italiani possono ricevere dal Consolato sia aiuto economico che di altro tipo per superare situazioni problematiche momentanee. Tra i possibili interventi dell'Ufficio consolare sono inclusi: assistenza sanitaria (tramite specifiche Convenzioni stipulate dal Consolato con ospedali ed altre istituzioni); rimpatrio (e.g. rimpatrio di salme); rimpatrio sanitario ed economico (ossia l'intervento della Farnesina in situazioni particolarmente delicate e non superabili in loco dovute a motivi di salute o di natura finanziaria); protezione consolare (e.g. interventi riguardanti i cittadini che abbiano problemi con la giustizia locale o che rimangano coinvolti in incidenti; la ricerca di connazionali scomparsi; o la sottrazione internazionale di minori).

Contatti: ASSISTENZA

assistenza.miami@esteri.it

Tel: 305-3746322 int.215



INTERNATIONAL * IMMIGRATION
* ENTERTAINMENT * REALESTATE * CORPORATE
* INTELLECTUAL PROPERTY LAW

FINLEY & BOLOGNA INTERNATIONAL
ATTORNEYS AT LAW

CHANDER R. FINLEY, ESQ.
Florida Board Certified
International Lawyer
U.S. Federal Court Southern District of Florida
American Immigration Lawyers Association
Italy-America Chamber of Commerce Southeast

STEFANIA BOLOGNA, ESQ.
Florida Bar Member
American Bar Association
International Bar Association
National Italian-American Bar Association

Miami
Washington Mutual Bank Bldg.
150 SE 2nd Avenue, Suite 1010
Miami, FL 33131
Ph: 305-379-7676 Fax: 305-379-2321

West Palm Beach
Mellon United National Bank Bldg.
1645 Palm Beach Lakes Blvd., Suite 460
West Palm Beach FL 33401
Ph: 561-478-9930 Fax: 561-478-9930

Boca Raton
Atrium Financial Center
1515 N. Federal Highway, Suite 300
Boca Raton, FL 33432
Ph: 561-478-9930 Fax: 561-478-9945

E-mail: finleybologna@aol.com

The Law Firm of Finley & Bologna International represents U.S. and Italian clientele on corporate and immigration issues and focuses on commercial and residential real state, international business including agency and distribution agreements, trademark of foreign brand names, and the entertainment industry including contracts and negotiations for music, film and the performing arts. Stefania Bologna, Esq., born in Italy, is a Florida Bar attorney, and received her Florida Juris Doctor Degree in 1997 and Master in Comparative Law in 1994, and her Italian Juris Doctor from the University of Rome "La Sapienza" in 1991. Chandler Finley, Esq, a native born in Miami and an Italian citizen, received his Juris Doctor Degree and Florida Bar since 1988, and is board certified by the Florida Bar as a specialist in International Law, and is a real estate closing & title insurance agent.

The hiring of a lawyer is an important decision that should not be based solely on advertisements. Before you decide, ask us to send you free written information about our qualifications and experience.

Servizi elettorali

I cittadini maggiorenni italiani residenti all'estero e iscritti all'AIRE votano nella propria circoscrizione per l'elezione della Camera dei deputati (18 anni) e del Senato della Repubblica (25 anni) e per i referendum popolari abrogativi e confermativi. Gli elettori residenti all'estero ricevono a domicilio, da parte dell'Ufficio consolare di riferimento, il plico elettorale contenente le schede e le istruzioni sulle modalità di voto.

È inoltre possibile per l'elettore residente all'estero e iscritto all'AIRE votare in Italia previa comunicazione scritta all'Ufficio consolare di riferimento entro il 31 dicembre dell'anno precedente a quello previsto per il voto.

Contatti: SERVIZI ELETTORALI

miami.elettorale@esteri.it

Passaporti

La nuova procedura per il rilascio del passaporto elettronico non prevede più la richiesta per posta, rendendosi necessaria la presenza in Consolato per la captazione delle impronte digitali. Se il passaporto è stato rilasciato, o rinnovato, da un altro Consolato o Questura, si può anticipare la domanda e copia del passaporto per posta o email in modo da poter richiedere il necessario Nulla Osta. Una volta ricevuto, il richiedente viene contattato per presentarsi in Consolato ed ottenere il passaporto.

Contatti: UFFICIO PASSAPORTI

passaporti.miami@esteri.it

Tel: 305-374-6322 interno 208

Fax: 305-374-7945

Stato civile

Lo Stato civile riguarda tutte le manifestazioni di volontà inerenti la vita del cittadino quali nascita, matrimonio, morte, divorzio, o cittadinanza. All'estero, la registrazione di tali fatti rientra nelle competenze dell'Ufficio consolare. Quest'ultimo ha potere di trascrizione in Italia rispetto agli atti di nascita, matrimonio, decesso e sentenze di divorzio che siano avvenuti nei suddetti stati facenti parte della giurisdizione della Rappresentanza diplomatica-consolare di Miami. I cittadini italiani sono tenuti a dichiarare tutte le variazioni di stato civile (producendo i relativi atti o altra documentazione) che si verifichino durante la loro permanenza all'estero.

Contatti: UFFICIO STATO CIVILE

statocivile.miami@esteri.it

Tel: 305-374-6322 interni 227 e 230

Fax: 305-374-7945

Pensioni

Per il pagamento delle pensioni agli aventi diritto residenti all'estero (in 131 Paesi), l'INPS si avvale di un istituto di credito aggiudicatario basato su gara d'appalto che viene rinnovata con cadenza triennale. La banca incaricata del servizio opera a sua volta tramite istituti di credito corrispondenti nelle diverse aree ed ha il compito di verificare annualmente l'esistenza in vita, l'indirizzo e la residenza del pensionato.

Le pensioni vengono pagate ai residenti all'estero ogni mese. Quelle di importo inferiore a un limite stabilito per legge vengono pagate con periodicità semestrale come avviene in Italia. Il pagamento delle pensioni è in genere effettuato con accredito sul conto corrente del pensionato.

Inoltre, al fine di rendere più agevole la trattazione delle pratiche, sono stati attivati collegamenti telematici tra l'INPS e gli Uffici Consolari all'estero. Pertanto, i beneficiari che vivono fuori dai confini nazionali, recandosi al Consolato, possono ottenere informazioni inerenti la propria posizione presso l'INPS.

Per ulteriori informazioni consultare il sito
www.consmiami.esteri.it alla voce "servizi consolari".

Offerta Formativa e diffusione della Lingua Italiana a Miami

A CURA DI: MASSIMO SPIGA | UFFICIO SCOLASTICO - CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A MIAMI

La **Greater Miami Area**, come già espresso dal Console Generale Adolfo Barattolo, costituisce certamente il polo di maggiore attrazione per i connazionali che necessitano di supporto e indicazioni relativamente alla scolarizzazione dei propri figli.L'ufficio scolastico, (**Education Office** - miami.scuola@esteri.it), offre supporto, consulenza e indirizzo a tutta la Circoscrizione Consolare (Alabama, Florida, Georgia, Mississippi, South Carolina, Porto Rico, Dipendenze teritoriali dei Caraibi, Bahamas e Giamaica), pur con specifiche ben differenti rispetto alla realtà del Miami Dade County che attira al suo interno il maggior numero di utenti in età scolare.

"L'Education Office" ha visto la riapertura nel corso dell'anno scolastico 2013/14,

(nel mese di aprile), dopo un periodo di chiusura che risaliva al 2009. La diffusione della lingua italiana e il supporto ai nostri connazionali è aumentato esponenzialmente in questo lasso di tempo per effetto delle sinergie tra **Consolato Generale d'Italia a Miami** e l'Ente Gestore **ODLI INC**., (**Organizzazione Diffusione della lingua Italiana**). Odli Inc. è un ente no-profit locale che anche attraverso il contributo del Ministero degli Affari Esteri effettua le varie azioni di diffusione della lingua e cultura italiana nel territorio.

L'incremento di connazionali registrati all'AIRE, (+20% dal 2013), assieme al rinnovato interesse per la lingua e cultura italiana nei residenti americani, (in particolare ispanofoni), ha fatto si che ha ad una maggiore richiesta corrispondesse immediatamente una maggiore offerta.

Il sistema scolastico del **Miami-Dade County** offre ora, a titolo gratuito, un percorso completo che si articola dal corrispondente anno di pre primaria (PK stage), sino al 12th grade di High school, (corrispondente all'ultimo anno di scolarizzazione secondaria), che precede l'ingresso al mondo universitario.

La completa offerta formativa nella quale studiare la lingua e cultura italiana, offerta con pari dignità rispetto alle altre materie curricolari, è proposta da Scuole Pubbliche, Charter e Private il cui elenco è rinvenibile sul sito web: www.consmiami.esteri.it , nella sezione riservata all'Ufficio Scolastico.

Le offerte sono differenziate a seconda delle Autonomie Scolastiche e del grado di scuola, diverse scuole offrono i programmi IS, IB e al termine del percorso di scuola secondaria è possibile conseguire l'esame di AP Italian che garantisce, in associazione ad altri due AP exams di altre materie, il titolo di

accesso valido ed utile per le Università e i College Statunitensi come Italiani.

In particolare l'espansione dell'offerta degli esami Ap nella Florida ha fatto si che l'incremento del 100% nell'ultimo biennio abbia consentito alla nostra Circoscrizione di essere il terzo stato degli USA per esami sostenuti.

Spesso le famiglie italiane richiedono informazioni relative alle procedure di iscrizione e suggerimenti e indicazioni utili riguardo alla parte" burocratica" ed amministrativa.

Le esigenze, talvolta tanto specifiche, non possono essere trattate in questa sede in modo esaustivo e variano per ogni singolo caso e sopratutto in relazione all'ordine di scuola di frequenza.

Nella prima fascia di scolarizzazione, ma anche nella scuola secondaria, occore sempre presentare al momento di iscrizione il certificato delle vaccinazioni compiute che va opportunamente tradotto, viene inoltre richiesto il cosidetto "Physical", certificato medico che si ottiene facilmente tramite pediatri pubblici locali.

La scelta della scuola di destinazione può essere vincolata, in caso di scuola pubblica dalla residenza o domicilio, vincolo che viene meno nel caso di scuola definita MAGNET, (diverse scuole Magnet hanno italiano curricolare).

Relativamente all'atto di iscrizione viene richiesta anche la cosidetta "proof of address", una bolletta telefonica/elettrica o il contratto di affitto sono di solito più che sufficienti a tal proposito.

Per il percorso dal 6th grade al 12th grade (equivalente a secondaria di primo e secondo grado) e per trasferimenti anche in corso d'anno, si richiede il transcript dell'ultima scheda di valutazione rilasciata dalla scuola di provenienza, (scuola media o liceo/scuola superiore italiana), per la verifica da parte delle scuole della classe di inserimento equivalente alla scolarizzazione già ottenuta.

Analogo discorso vale per provenienza da altri paesi dove talvolta occorre affrontare il problema del differente calendario scolastico (boreale /australe).

Un numero sempre maggiore di studenti italiani frequenta un anno in qualità di exchange student, (di solito il quarto anno scolastico italiano), che poi viene riconosciuto a tutti gli effetti per tramite di dichiarazione notarile da parte del Consolato per il rientro in Italia.

Un utilissimo canale informativo oltre a quello istituzionale dell'Ufficio scrivente, e dell'ODLI Inc.,(www.Odliinc.us) è rappresentato nell'area di Miami dall'attiva associazione dei genitori italiani presieduta dalla signora Morena Zanini che compare anche su Facebook all'indirizzo : https://www.facebook.com/iipamiami

Sapori Italiani a Miami

A CURA DI: ENRICO CARDUCCI

Miami è una delle capitali culinarie degli Stati Uniti. Un appellativo è più che meritato se si pensa alla sua multiculturalità ed alle **numerose influenze di tradizioni gastronomiche latino americane e caraibiche** che ormai fanno parte del suo DNA.

I sapori cubani si sono saputi mescolare con quelli southern americani e con quelli di altre cucine latinoamericane, asiatiche ed europee dando vita ad un mix unico di innovazione e tradizione.

È nelle zone di South Beach, Brickell e Coral Gables in particolare che si può essere deliziati da questa varietà di sapori, ma non bisogna sottovalutare quartieri emergenti come Wynwood e North Miami.

Attratti dalla vibrante atmosfera della metropoli della Florida, moltissimi chef internazionali hanno deciso di aprirvi i loro ristoranti. La scelta è veramente vastissima e naturalmente non può mancare una degna rappresentanza italiana.

In tutto il Sud della Florida sono ben 30 i ristoranti che hanno ottenuto il "**Marchio Ospitalità Italiana**", che certifica l'autenticità delle ricette e la genuinità dei prodotti serviti. L'elenco completo dei ristoranti certificati è presente sul www.10q.it, gestito da Unioncamere - Camere di Commercio d'Italia.

La presenza di ristoranti con insegne che richiamano il nostro paese si notano un po' ovunque a Miami, ma l'area turistica di South Beach è senz'altro una "Little Italy", la zona dove la comunità italiana ha messo radici e dove è più evidente la presenza di ristoranti, bar e negozi gestiti da connazionali.

Volendone menzione alcuni, per cominciare, imperdibile è il punto di ritrovo serale preferito sia dalla gente del luogo che dai turisti che affollano Lincoln Road: il ***Segafredo*** (www.sze-originale.com) offre stuzzichini, insalate, piadine e i suoi famosi cocktail accompagnati da ottima musica.

Sempre sulla Lincoln Road, ma anche nella splendida isola di Key Biscayne, entrando nel ristorante ***Puntino*** (www.puntinokb.com e www.daltoro.com/miami), si ha veramente la sensazione di essere trasportati in Italia, con una cucina di piatti tipici della tradizione meridionale.

Se proprio non potete resistere alla tentazione di una pizza, dirigetevi da ***Spris*** (www.sprispizza.com), che accanto alla location storica di Lincoln Road, con i tavoli ornati con gli immancabili girasoli, ha recentemente aperto due nuove location a Downtown e Midtown.

Con un nome francese ma uno chef italianissimo, ***La Gloutonnerie*** (www.lagloutonnerie.com) fonde invece le tradizioni italiana e francesce con la vibrante modernità di Miami a due passi dal suggestivo parco di South Pointe.

Nella caratteristica Española Way segnaliamo ***Pepe Nero*** (www.pepeneromiamibeach.com) per chi voglia assaporare piatti tipici della nostra tradizione in un ambiente dallo stile contemporaneo, e ***Piccola Cucina*** per una autentica cucina siciliana.

Se preferite pranzo e cena in un posto più riservato, fuori dalle strade battute dai turisti, consigliamo ***Via Emilia 9*** (www.viaemilia9.com), il primo ed unico ristorante emiliano di Miami dove è possibile provare tortellini fatti a mano, tigelle e piadine con i celebri affettati della regione.

Non possiamo non citare infine uno degli storici ristoranti italiani a Miami, ***Caffè Milano*** (www.milanosouthbeach.com), situato nel cuore della celeberrima Ocean Drive. Per una cena godendosi la brezza dell'Oceano e il colorito passeggio sulla strada, non c'è posto migliore che la terrazza di questo bel locale.

Nella zona finanziaria di Brickell troviamo invece ***Toscana Divino*** (www.toscanadivino.com), un ristorante che presenta in chiave contemporanea la cucina toscana e che in pochissimo tempo è diventato uno dei ristoranti più conosciuti ed apprezzati della città. A poca distanza, nella zona di Downtown, un altro pilastro della ristorazione italiana è ***Fratelli Milano*** (www.ristorantefratellimilano.com). Sempre affollatissimo a mezzogiorno, è famoso non solo per i deliziosi piatti di pasta, ma nche per i dolci preparati da due maestri pasticcieri, i fratelli Bearzi.

Tra le nuove aperture c'è invece ***Bocce Bar*** (www.bocce-bar.com) a Midtown, che in uno spazio che richiama un osteria italiana, compresa una pista per il gioco delle bocce, offre una cucina di altissima qualità. Molto frequentato il suo bar all'ora dell'aperitivo.

Piu' su di Midtown, lungo la Biscayne Boulevard sulle rive del fiume, troviamo ***The Big Fish Restaurant***, dove sarete accolti con una barca in un ambiente elegante e dove lo stile del New York Jazz Club è mixato con quello esotico tipico dei Caraibi..

Spostandoci verso sud troviamo ***Cibo Wine Bar*** (www.cibowinebar.com), che dispone di una delle cantine più fornite della città, e si è imposto come punto di ritrovo sulla elegante Miracle Mile di Coral Gables. Un'altra location e' stata da poco aperta a South Pointe.

Dopo aver cenato o pranzato, non si può dir di no ad un gustoso gelato da poter assaporare in tre differenti location presso ***Gelato-Go*** (www.gelatogo.net), nominata dalla rivista Miami New Times come la miglore gelateria della città.

Sempre in tema di dolci e dessert, per iniziare la giornata con la giusta carica e con un tocco siciliano, a North Miami Beach c'è l'irresistibile pasticceria ***Dolci di Sicilia*** (www.dolcidisiciliamiami.com), dove si possono assaporare tipici dolci siciliani: cannoli, cassate, crostate.

Sapori Italiani a Miami

The Big Fish Restaurant, Cibo Wine Bar, Segafredo, Toscana Divino, La Glouttonerie, Bocce Bar, Caffe Milano, Fratelli Milano, Pepe Nero, Dolci di Sicilia, Via Emilia 9, Gelato-Go, Puntino Dal Toro

Shopping Made in Italy a Miami

Aeronautica Militare, Armani Casa, Cosabella, Global Resource Registry, Poltrona Frau, Yamini, Alfa Romeo & Fiat of North Miami, Geox, Dolcevita Cashmere

* Foto: Circo Massimo Entertainment (escluse Geox e Dolcevita Cashmere)

Shopping Made in Italy a Miami

A CURA DI: ENRICO CARDUCCI

La Florida è da molti anni ormai uno stato particolarmente attento ai prodotti del lusso Made in Italy. In particolare in città come Miami, West Palm Beach od Orlando le boutique dei marchi italiani più prestigiosi sono presenti nelle principali strade dello shopping o centri commerciali cittadini.

Grazie ad un flusso turistico che conta ben 14 milioni di presenze annuali, Miami è considerata unanimemente uno dei principali poli dello shopping del continente americano. La ricchezza e la varietà dei centri commerciali presenti in città, testimoniano lo status di Mecca del lusso acquisito dalla metropoli della Florida.

Tra i principali centri commerciali, dove si possono trovare molti brand italiani segnaliamo il Bal Harbour Shops (www.balharbourshops.com) a North Beach e il ***Village of Merrick Park*** (www.villageofmerrickpark.com) a Coral Gables. Altre mete popolari sono l'***Aventura Shopping Mall*** (www.aventuramall.com) e il ***Dolphin Mall*** (www.shopdolphinmall.com).

Presso l'Aventura Mall e anche nel gigantesco Sawgrass Mills è possibile visitare gli Stores e acquistare scarpe e capi di abbigliamento del noto marchio italiano ***Geox***, che negli USA sta consolidando sempre di più la sua posizione tra i consumatori (www.shopgeox.com).

Per chi preferisce invece passeggiare a cielo aperto, a Miami non mancano strade piene di vetrine. Le zone più gettonate sono 3:

South Beach

South Beach è il quartiere più popolare anche sul piano dello shopping. Passeggiando tra le vetrine di Collins Avene, Washington Avenue o Lincoln Road, potrete trovare dalle più famose catene alle piccole multimarca.

Vi segnaliamo ***Aeronautica Militare*** (www.aeronauticamilitare-collezioneprivata.it), per indossare i fregi e scudetti con le insegne dei piloti dell'aeronautica militare italiana. ***Cosabella*** (www.cosabella.com) è invece il flagship store del famoso marchio di intimo che propone collezioni di tendenza con uno stile ricercato e una qualità inconfondibilmente italiana.

Per prodotti di cashmere in puro stile italiano potete prendere un appuntamento presso lo showroom privato di ***Dolcevita Cashmere*** (www.dolcevitacashmere.com)

Il Design District

In questo quartiere si concentrano gallerie d'arte e showroom di arredo. Se siete fortunati potrete trovare svendite di campionari che avvengono regolarmente durante l'anno.

Se siete alla ricerca di una qualità Made in Italy per arredare la vostra casa, potete visitare ***Armani / Casa Miami*** (www.armanicasa.com), terzo degli showroom USA della collezione di arredamento per la casa concepita dal celebre stilista italiano, che propone un'offerta completa di mobili e accessori per la casa oltre che un servizio su misura di interior design. ***Global Resources Registry*** (www.globalresourceregistry.com), nato come produttore di materassi e biancheria per gli hotel e le navi da crociera, oggi offre prodotti di alta qualità anche per la casa. Infine, ***Poltrona Frau Miami*** (www.poltronafrau.net), store del marchio che, con piu' di un secolo di esperienza nel settore dell'arredo di alta gamma, è diventato sinonimo di design ed eleganza tipici dei prodotti italiani. Questo è il primo e il più grande showroom del gruppo negli USA, oltre che il maggiore punto vendita di arredamento di lusso in tutto il Nord America.

La Miracle Mile

La Miracle Mile è la via centrale della cittadina di Coral Gables, costruita negli anni '20 con un caratteristico stile mediterraneo. In questo contesto sono presenti negozi tradizionali, marchi del lusso ed ovviamente rappresentanti dello stile italiano. Anche qui l'arredo, in particolare quello della cucina, trova i suoi rappresentanti: ***Yamini Kitchens and More*** (www.yaminikitchens.com), azienda familiare che aiuta i suoi clienti nel progettare o ristrutturare la cucina con mobilio al 100% italiano e un vasto assortimento di colori e materiali, e ***Mia Cucina*** (www.miacucina.com), distributore di cucine e altro arredamento di lusso che serve i bisogni di una clientela sofisticata, facendo affidamento su fornitori di qualità.

Se pensate di fermarmi a Miami per lungo tempo e volete fari riconoscere come portabandiera dello stile italiano anche sulle highway, non potete mancare di visitare lo showroom ufficiale ***Fiat-Alfa Romeo of North Miami*** (www.fiatusaofnorthmiami.com). La 500 è diventata un'icona anche negli USA ed è sempre più comune vederla sfrecciare tra le strade della città.

Ricordatevi che alla cassa verrà applicata un'imposta del 7% su tutti gli acquisti. Per quanto riguarda le tasse, ricordiamo che nella contea di Miami Dade, che comprende sia Miami città che Miami Beach, l'imposta sugli acquisti è attualmente del 7% e vi verrà applicata solamente quando sarete alla cassa. I prezzi variano notevolmente di zona in zona e solitamente non è uso chiedere sconti.

Indirizzi e Riferimenti Utili

Sistema Italia in Florida

Consolato Generale d'Italia a Miami
4000 Ponce de Leon, Suite 590
Coral Gables, FL 33146
Tel. +1 305 374 6322
www.consmiami.esteri.it

Agenzia ICE
4000 Ponce de Leon, Suite 590
Coral Gables, FL 33146
Tel. +1 305 461 3896
http://www.ice.gov.it/paesi/america/statiuniti/ufficio5.htm?sede

Societá Dante Alighieri
300 Aragon Ave
Coral Gables, FL 33134
Tel. +1 305 529 6633
http://www.dantemiami.org/

Enti locali di promozione economica

Enterprise Florida, Inc. – Stato della Florida
www.eflorida.com

The Beacon Council – Contea Miami-Dade
www.beaconcouncil.com

The Broward Alliance – Contea Broward
www.gflalliance.org

Metro Orlando Economic Development Commision – Contea Orange
www.orlandoedc.com

Amministrazione Federale USA

Ambasciata Americana in Italia
http://italian.italy.usembassy.gov/

Citizenship & Immigration Services – Ufficio per l'immigrazione USA
www.uscis.gov

Dipartimento del Lavoro USA
www.dol.gov

Food and Drugs Administration – Agenzia federale di regolamentazione dei prodotti alimentari, bevande, medicinali
www.fda.gov

IRS – Agenzia Federale delle Entrate
www.irs.gov

Small and Businesss Administration – Agenzia federale di supporto alle PMI
www.sba.gov

US Custom – Dogana Statunitense
http://www.cbp.gov/

Agenzie dello Stato della Florida

Dipartimento di Stato della Florida – Division of Corpotions
www.dos.state.fl.us/

Florida DOR – Agenzia Statale delle Entrate
http://dor.myflorida.com/dor/

Visit Florida – Sito Turistico dello Stato della Florida
www.visitflorida.com

Trasporti

Taxi a Miami

+1 305 888 8888

+1 305 444 4444

Taxi a Fort Lauderdale

+1 954 888 5858

+1 954 779 7777

Taxi a Orlando

+1 407 300 5960

+1 407 855 4600

Aeroporti

Miami International Airport

2100 NW 42nd Ave, Miami, FL 33126

www.miami-airport.com

Ft. Lauderdale/Hollywood International Airport

www.fll.net

Orlando International Airport

www.orlandoairports.net

Emergenze

911

Convertitore pesi e misure

MISURE LINEARI	
• **1** centimetro	**0.3937** pollici
• **1** pollice	**2.54** centimetri
• **1** piede	**0.3048** metri
• **1** metro	**39.37** pollici
• **1** metro	**1.0936** iarde
• **1** iarda	**0.9144** metri
• **1** rod	**5.029** metri
• **1** chilometro	**0.621** miglia
• **1** miglio	**1.609** chilometri

VOLUMI	
• **1** litro	**1,0567** quarti
• **1** gallone	**3,78541** litri
• **1** peck	**8,810** litri
• **1** ettolitro	**2,8375** bushel
• **1** centimetro cubo	**0,061** pollici cubi
• **1** metro cubo	**1,308** iarde cubiche
• **1** pollice cubo	**16,39** centimetri cubi
• **1** piede cubo	**0,0283** metri cubi
• **1** iarda cubica	**0,7646** metri cubi

PESI	
• **1** grammo	0,03527 once
• **1** oncia	28,35 grammi
• **1** chilo	2,2046 librre
• **1** libbra	0,4536 chili

MISURE DI SUPERFICIE	
• **1** centimetro quadrato	**0.1550** pollici quadrati
• **1** pollice quadrato	**6.452** centimetri quadrati
• **1** piede quadrato	**0.0929** metri quadrati
• **1** metro quadrato	**1.196** iarde quadrate
• **1** iarda quadrata	**0.8361** metri quadrati
• **1** ettaro	**2.47** acri
• **1** acro	**0.4047** ettari
• **1** chilometro quadrato	**0.386** miglia quadrate
• **1** miglio quadrato	**2.59** chilometri

I Soci della IACC

UN NETWORK D'AFFARI PER TE

Alimenti & Bevande

Ad Maiora LLC
Ms. Eliana Li Pani
Hialeah, FL 33013
305-696-0235
www.admaiorafoods.com

Copia & Prandin
Mr. Paolo Copia
Palm Bay, Fl, 32905
321-806-0687
www.copiaprandin.com

Fiori Bruna Pasta / Nobile Foods
Mr. Giovanni Ferrari
Miami, FL, 33014
305-621-4997
www.fioribruna.com

International Food Concepts, Inc.
Mr. Jason Brown
Atlanta, GA, 30354
404-766-3000
www.foodconcepts.com

Italcibus Corp.
Mr. Paolo Doino
Miami Beach, Fl, 33140
305-756-8355
www.italcibus.com

La Campofilone USA INC
Ms. Jessica Santini
Medley, FL, 33178
305-3310196
www.lacampofilone.com

Nestle Waters of North America
Ms. Patsy Rodriguez
Pembroke Pines, FL, 33029
702-767-1570
www.nestle-watersna.com

Nuraxi Corp
Mr. Francesco Lavra
Miami, FL, 33176
786-520-9215
www.nuraxi.net

Prime Line Distributors, Inc.
Mr. Gianni Landi
Ft. Lauderdale, FL 33312
305-949-3253
www.primelinedist.com

PW Distributors, llc
Mr. Giovanni Polillo
Miami, FL, 33181
305-789-6899
www.padaniawines.com

SM USA Inc.
Mr. Mario Natale
Miami, FL, 33130
305-504-3604
www.smusainc.com

Sole Italia Inc.
Ms. Monica G. Commisso
Charleston, SC, 29414
843-609-9165
www.soleitalia69.wix.com

Top Wines Import
Mr. Antonino Nigrelli
Miami, FL, 33130
800-634-3052
www.topwinesimport.com

Arredamento

A + Casa Interior llc
Ms. Zuli Marval
Miami, FL, 33137
954-655-6293
www.casainterior.it

Anima Domus
Mr. Marconi Naziazeni
Doral, FL, 33122
www.animadomus.com

Armani / Casa Miami
Mr. Massimo Melchiorre
Miami, FL, 33137
305-573-4331
www.armanicasa.com

Edilceram SRL
Mr. Piero Cazzorla
Conversano (Bari), Italy, 70014
+39 3332299465
www.edilceram.com

Fapa Roma SRL
Ms. Elisa Matera
Mt. Pleasant, SC, 29464
0039-0672679923

Global Resources Registry, LLC
Mr. Oliver De Mori
Miami, FL, 33127
305-751-5255
www.globalresourceregistry.com

Italian Living LLC
Mr. Cristiana Grassi
Miami, FL, 33127
305-572-0123
www.italianlivingmiami.com

Magniflex USA LTD CO.
Mr. Marco Magni
Miami Beach, FL, 33139
646-330-5483
www.magniflex.com

Mia Cucina
Mr. Rey Rouco
Coral Gables, FL, 33134
305-444-7383
www.miacucina.com

MMID Corp.
Ms. Michelina Mottolese
Sunny Isle Beach, FL, 33160
786-220-3301
www.michelinadesign.com

Neri North America
Mr. Alberto Portolani
Miami Beach, FL, 33134
786-315-4367
www.neri.biz

Poltrona Frau Miami
Mr. Giampiero Di Persia
Miami, FL, 33137
305-576-3636
www.poltronafraumiami.net

Savio Firmino LLC
Mr. Simone Pellegrini
Miami Beach, FL, 33139
786-925-7525
www.nottefatata.com

The Hidden Countship LLC
Mr. Giulio Della Porta
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-577-5045
www.thehiddencountship.com

Yamini Kitchens and More
Mr. Augusto Yamini
Miami, FL, 33145
305-446-4754
www.yaminikitchens.com

Associazioni & Enti

C.C.I.A.A. di Genova
Ms. Angela Orengo
Genova, 16124, Italy
+39 0102704255
www.ge.camcom.it

Consorzio Roma Ricerche
Mr. Fabio De Furia
Roma, Italy, 00131
+39 06-40400137
www.romaricerche.it

Consulate General of Italy
Hon. Adolfo Barattolo
Coral Gables, FL, 33146
305-374-6322
www.consmiami.esteri.it/Consolato_Miami

Diabetes Research Institute Foundation
Mr. Camillo Ricordi
Hollywood, FL, 33021
954-964-4040
www.diabetesresearch.org/

Greater Miami & The Beaches Ho
Association
Ms. Wendy Kallergis
Miami Beach, FL, 33139
305-531-3553
www.gmbha.com

Low Country Festa Italiana llc
Ms. Teri Lupinacci.
Hanahan, SC, 29410
843-224-4433
www.festaitaliana.com

Miami Beach Chamber of Commerce
Ms. Dona Zemo
Miami Beach, FL, 33139
305-674-1300
www.miamibeachchamber.com

Rhythm Foundation
Ms. Laura Quinlan
Miami Beach, FL, 33239
305-672-5202
www.rhythmfoundation.com

South Carolina State Ports Authority
Mr. Byron D. Miller
Charleston, SC, 29413-2287
843-577-8197
www.scspa.com

The Beacon Council
Ms. Pamela Fuertes
Miami, FL, 33130
305-579-1325
www.beaconcouncil.com

Automotive

Alfa Romeo & FIAT of North Miami
Mr. Ronal Marroquin
North Miami, FL, 33181
305-342-8500
www.fiatusaofnorthmiami.com

Comunicazione, Marketing & Eventi

All Tv / RAI Italia
Mr. Javier Casella
Miami, FL, 33157
305-546-4013
www.alltvlamedia.com

ABTS Convention Services
Mr. Davide Veglia
North Bay Village, FL, 33141
305-865-4380
www.abtscs.com

Circo Massimo Entertainment
Mr. Enrico Carducci
Miami, FL, 33131
305-503-5335
www.circomassimo.net

Dynamic Printing & Graphics
Mr. Giuseppe Calabrese
Boca Raton, FL, 33433
561-706-6462
www.dynamicprintingbocaraton.com

Esencia ADV
Mr. Angelo Olivieri
Miami, FL, 33132
305- 903-1783
www.esenciaadv.com

I.E.E.M. International Event & Exhibition Mgmt.
Ms. Mariana Nedic
Aventura, FL, 33180
305-937-2488
www.ieemusa.com

Gran Fondo Italia
Mr. Enrico Carducci
Laguna Beach, CA, 92651
305-896-8579
www.granfondogiroditalia.com

Lucky Explorers llc
Mr. Domenico Vernamonte
Key Biscayne, FL, 33149
305-763-7712
www.luckyexplorers.com

Man Adv USA, Inc.
Mr. Gianluca Fontani
Miami, FL, 33131
786-360-2535
www.man-super.com

Consulenti Aziendali

Advanced Mind Management INC
Mr. Luca Saccagno
Miami, FL, 33131
305-615-1730
www.challengeintelligencemodel.com

EBCO International of Miami, Inc
Mr. John A. Costanzo
Miami, FL, 33133
305-975-2208

Exita L.L.C
Ms. Antonella Capizzi
Miami, FL ,33132
786-474-7492
www.exitaconsulting.com

Francesco Sanfilippo | Economic and Business Consultants
Mr. Francesco Sanfilippo
Doral, FL, 33178
786-327-1782

Hartweg Consulting Group
Mr. Massimo Arli
Roma, IT, 00192
+39 347-4577387
www.hartweg.it

Lotus Business Services LLC
Mr. Viktor De Maio
Miami Beach, FL, 33139
786-200-7441
www.lotusbusiness.us

K2USA,LLC
Mr. Paolo Ruggeri
Miami Beach, FL, 33139
305-370-3843
www.k2usa.info

Sesa Nv Usa Corp.
Mr. Fabio Orfanini
Miami, FL, 33131
786-899-9695
www.sesanv.com

Transatlantic Business Advisors llc
Mr. Pierluigi Dileo
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-654-6030

Visa Business Plans
Mr. Marco Scanu
Coral Gables, FL, 33146
305-777-0228
www.visabusinessplans.com

Wey, llc
Mr. Gherardo Gardo
Miami, FL, 33131
305-372-3300
www.weyus.com

Costruzioni & Riparazioni Navali

Fincantieri Cantieri Italiani SPA
Mr. Giovanni Rivera
Trieste, 34131, Italy
305-269-0469
www.fincantieri.it

Menniti Nautica llc
Mr. Roberto Menniti
Pompano Beach, FL, 33069
954-822-6618
www.mennitinautica.com

Overseas Ship Services
Mr. Alfredo Mangachi
Davie, FL, 33314
954-584-0555
www.ossts.com

Educazione

Anglo American School of Miami LLC
Mr. Massimiliano Pulciani
Miami Beach, FL, 33139
786-216-7355
www.angloamerican.us

Baby College
Ms. Silvia Coletti
Seregno, Italy, 20038
+39 3621798277
www.babycollege.it

St. Thomas University
Rev. Monsignor Franklyn M. Casale
Miami, FL, 33054
305-628-6663
www.stu.edu

The Wolfsonian Foundation
Ms. Cathy Leff
Miami Beach, FL, 33139
305-531-1001
www.wolfsonian.fiu.edu

Infrastrutture & Opere Pubbliche

Astaldi Construction Corp.
Mr. Fabrizio De Rossi
Davie, FL, 33324
954-423-8766
www.astaldiconstruction.com

GLF Construction Corporation
Mr. Francesco Senis
Miami, FL, 33130
305-371-5228
www.glfusa.com

Mermec Inc.
Mr. Luca Ebreo
Columbia, SC, 29210
803-213-1200
www.mermecinc.com

Opengineering Srl
Mr. Renato Pascotto
Roma, IT, 00122
+39 3292794546
www.opengineering.it

Piacentini Costruzioni USA
Mr.Oscar Piacentini
Miami, FL, 33131
305-533-1567
www.piacentinicostruzioni.com

Piacentini Costruzioni USA
Mr.Stefano Piacentini
Mt Pleasant, SC, 29464
846-564-6030
www.piacentinicostruzioni.com

Trend USA Ltd.
Mr. Cristiano Tonini
Miramar, FL, 33025
954-435-5538
www.trendgroup-usa.com

Moda, Gioielleria e Cosmetica

Aeronautica Militare (Avimar FC llc)
Mr. Maurizio Morini
Miami Beach, FL, 33139
305-674-8774
www.aeronauticaofficialstore.com

Cosabella
Mr. Ugo Campello
Miami, FL, 33186
305-253-9904
www.cosabella.com

Dolcevita Cashmere, LLC
Mrs. Veronica Zorzi
Miami Beach, FL, 33139
786-376-1547
www.dolcevitacashmere.com

Geox (S&A Retail Inc.)
Mr. Alex Ratto
New York, NY, 10001
212-293-9100
www.shopgeox.com

Italian Shoemakers, Inc.
Mr. Pietro Romanelli
Miami, FL, 33178
305-477-9206
www.italianshoemakers.com

LF of America Corp. (subsidiary of Lameplast, Spa)
Mr. Diego Bulgarelli
Boca Raton, FL, 33487
561-988-0303
www.LFofAmerica.com

POZO GOLDSTEIN, LLP
ATTORNEYS AT LAW

Quando scegli di cooperare con PGLLP, voi lavorerete con un team che comprende un Ex Giudice della corte di Miami – Dade e due ex Avvocati Generali di immigrazione quali hanno una profonda conoscenza inerente la legge sulla immigrazione. Con piu' di 50 anni combinati di esperienza, noi sappiamo come ottenere I risultati migliori per I nostri clienti oltre il fatto che assicuriamo di provvedere la migliore soluzione legale in ogni caso che ci viene presentato.

1.888.472.5291 | **www.pozogoldstein.com** | contact@pozogoldstein.com

Rebecca Jewelry
Ms. Laura Reitano Taylor
Miami, FL, 33137
310-319-9600
www.rebeccajewelry.com

Real Estate

Antiques & Italian Fashion
Mr. Denceny Reyes
Miramar, FL, 33025
305-458-7134
www.antiquesplazamiami.com

CMC Group, Inc
Mr. Ugo Colombo
Miami, FL, 33131
305-372-0550
www.cmcgroupmiami.com

Danilo Nanni, P. E. MBA
Mr. Danilo Nanni
Sunny Isles Beach, FL, 33160
786-436-2000
www.danilonanni.com

Design Italiano Realty
Mr. Tommaso Mambretti
Miami, FL, 33129
305 318-6976
www.designitalianorealty.com

Douglas Elliman Real Estate
Mr. Roberto Cannarella
Miami, FL, 33137
786-270-6333
www.elliman.com

ERG Hotels Inc.
Mr. Ernesto Greco
Miami, FL, 33186
305-238-1766

GC Global Realty
Ms.Alessandra Giffuni
Weston, FL, 33327
305-713-2335
www.gcfloridahomes.com

Keyes Company
Mr. Carlo Visciola
Weston, FL, 33326
954-588-7068
www.keyes.com

Maya Enterprises, Inc.
Mr. Diego Cagol
Miami, FL, 33122
305-592-2882
www.mayaenterprises.com

ONE | Sotheby's International Realty – Ms. M. Chisena
Ms. Marisa M. Chisena
Coral Gables, FL, 33146
305-807-6845
www.onesothebysrealty.com

ONE | Sotheby's International Realty – Ms. C. Wong
Ms. Claudia Wong
Miami, FL, 33131
786-663-7609
www.onesothebysrealty.com/claudia-wong

Red USA LLC
Mr. Matteo Soldatini
Miami Beach, FL, 33139
786- 536-2106
www.redgroup.estate

Redilco International Real Estate, LC
Mr. Camillo Coppola De Dominicis
Miami Beach, FL, 33139
305-674-9714
www.redilcousa.com

Revuelta Architecture International P.A
Mr. Luis O. Revuelta
Miami, FL, 33133
305-590-5000
www.revuelta.com

South Beach Estates
Mr. Massimo Nicastro
Aventura, FL, 33160
305-481-2233
www.southbeachestates.com

Swire Properties Inc.
Ms. Megan Kelly
Miami, FL, 33131
305-371-3877
www.swireproperties.com

Ristorazione, Hospitality & Servizi Collegati

1111 Glutteny Box Co LLC
Mr. Marco Cootey
Miami Beach, FL, 33139
305-503-3811
www.lagloutonnerie.com

Armani e Associati, Inc
Mr. Carlo Gardani
Miami, FL, 33126
305-418-9800
www.armaniassociati.com

Baluna llc
Mr. Omar Mazzei
Miami Lakes, FL, 33014
305-403-5200
www.baluna.com

Bocce Bar
Ms. Marissa Brady
Miami, FL, 33137
786-245-6211
www.bocceristorante.com

Caffe Milano, LLC
Mr. Christian Quarato
Miami Beach, FL, 33139
305-673-3373
www.milanosouthbeach.com

Cibo Wine Bar
Mr. Nick Di Donato
Coral Gables, FL, 33134
305-392-0819
www.cibowinebar.com

Dolci di Sicilia, LLC
Mr. Michele La Tona
Miami Beach, FL, 33141
786-546-3832
www.dolcidisiciliamiami.com

Espresso Made
Mr. Francesco Secchiaroli
Miami, FL, 33131
305-374-5725
www.capsecusa.com

Fratelli Milano Italian Cuisine
Ms. Fiorella Blanco
Miami, FL, 33131
305-373-2300
www.ristorantefralimilano.com

Gelato-Go
Mr. Domenico D'Addio
Miami Beach, FL, 33139
305-397-8648
www.gelatogo.net

Gelatosupply.com
Mr. Paolo Dalla Zorza
Charleston, SC, 29405
786-953-2130
www.gelatosupply.com

Graspa Group
Mr. Graziano Sbroggiò
Miami, FL, 33136
305-532-1233
www.graspagroup.com

InterAmerican Hotels Corp.
Mr. Claudio Tupini
Miami, FL, 33132
305-358-0661
www.soundhospitality.com

Italian Boutique Restaurants LLC
Mr. Cristoforo Pignata
Key Biscayne, FL, 33149
(305) 361-6560
www.puntinoKB.com

Pepe Nero
Mr. Daniele Mossini
Miami Beach, FL, 33139
786-237-0762
www.pepeneroitalianrestaurant.com

Piccola Cucina
Ms. Elena Albanese
Miami Beach, FL, 33139
305-535-3129
www.piccolacucinagroup.com

Tomson Hospitality
Mr. Tommaso Cardana
Miami, FL, 33166
305-538-5558
www.tomsonhb.com

Toscana Divino
Mr. Stefano Cavinato
Miami, FL, 33130
305-371-2767
www.toscanadivino.com

Via Emilia 9
Mr. Wendy Cacciatori
Miami Beach, FL, 33139
786-216-7150
www.viaemilia9.com

Z Ocean Hotel South Beach
Mr. Ramon Antelo
Miami Beach, FL, 33139
305-672-4554
www.zoceanhosouthbeach.com

Servizi Contabili & Fiscali

Arty, Cohn & Feuer, L.C.
Mr. Daniel Arty
Miami, FL, 33126
305-592-9954
www.acfm-cpa.com/

Daniela Candeloro Studio Professionale
Ms. Daniela Candeloro
Roma, Italy, 00100
+39 3297397755
www.studiocandeloro.it

Dixon Hughes Goodman LLP CPA
Mr. Stani Fowler
Charleston, SC, 29403
843-722-6443
www.dhgllp.com

Funaro & Co., P.C.
Mr. Paolo Zanotti
Miami, FL, 33131
305-712-7130
www.funaro.com

Giulia Iacobelli-Milano CPA PC
Ms. Giulia Iacobelli
Coral Gables, FL, 33134
917-734-3066
www.italiancpamiami.com

Magnani CPA PA
Mr. Massimo Magnani
Miami, FL, 33137
786- 332-3362
www.magnanicpa.com

Monique Troncone CPA PA
Ms. Monique Troncone
Boca Raton, FL, 33432
561-417-0308
www.troncone-cpa.com

Parlade & Schaefer
Mr. Justin Schaefer
Miami, FL, 33137
305-670-0400
www.meditaxsolutions.com

Studio Lezoche Potukian
Mr. Encrico Jaques Potukian
Milan, Italy, 20121
www.lezochepotukian.it

Servizi Finanziari

1st United Bank
Ms. Ivete Pinheiro
Miami, FL, 33131
305-810-1282
www.1stunitedbankfl.com

Billy Swails / State Farm Insurance
Mr. Chris Cohen
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-884-5149
www.billyswails.net

Filograna Investment USA, INC.
Mr. Eugenio Filograna
Miami, FL, 33133
786-863-9179

Generali Employee Benefits
Mr. Massimo Martinoli
Miami, FL, 33131
786-528-8044
www.geb.generali.com

IBS Insurance Group Inc.
Mr. Daniel LaMantia
Boca Raton, FL, 33432
561-620-0900
www.ibsFinancial.net

Krauter & Company llc
Mr. Andre' Eichenholtz
New York, NY, 10019
212-596-3404
www.krautergroup.com

Merrill Lynch
Mr. Frank Di Rocco
Miami, FL, 33131
305-530-3612
www.global.ml.com

NBSC a division of Synovus Bank
Mr. Rob Phillips
Charleston, SC, 29401
843-724-7020
www.banknbsc.synovus.com

Paolo Stefanini Financials
Mr. Paolo Stefanini
Miami, FL, 33130
787-920-5052
www.linkedin.com/in/paolostefanini

Roberto Degl'Innocenti - Assicurazioni
Generali
Mr. Roberto Degl'Innocenti
Miami, FL, 33133
786-206-6108
www.generaliusa.com

Seahorse Loans Corp.
Mr. Leonardo Salani
Miami, FL, 33175
305-606-2421
www.seahorseloans.org

Sun Trust Banks Inc.
Mr. Mark A Lattanzio
Charleston, SC, 29401
843-958-1303
www.suntrust.com

Servizi Legali

Avila Rodriguez Hernandez Mena & Ferri LLP
Mr. Marco Ferri
Coral Gables, FL, 33134
305-779-3579
www.arhmf.com

Carlton Fields, P.A.
Ms. Julie C. Ferguson
Miami, FL, 33131
305-539-7249
www.cfjblaw.com

Feldman Gale P.A.
Mr. James A. Gale
Miami, FL, 33131
305-358-5001
www.feldmangale.com

Finley & Bologna, International
Mr. Chandler R. Finley
Miami, FL, 33131
305-379-7676
www.finleybologna.com

Fuerst, Ittleman David & Joseph, PL
Mr. Mitchell Fuerst, Esq.
Miami, FL, 33131
305-350-5690
www.fuerstlaw.com

Gunster
Mr. Joe Raia
Miami, FL, 33131
305-376-6000
www.gunster.com

Lawrence J. Needle, PA
Mr. Lawrence J. Needle
Charleston, SC, 29401
www.lneedle.com

I Soci della IACC

Montone & Partners
Mr. Remo Montone
Roma, Italy, 00142
+39 06 5041502
www.studiomontone.com

Morano International, PA
Ms. Marcella Manca
Miami Beach, FL, 33139
305-673-9273
www.moranolaw.com

Moris & Associates
Mr. Giacomo Bossa
Doral, FL, 33166
305-559-1600
www.anmpa.com

Piero Salussolia P.A.
Ms. Gemma Caterini
Miami Beach, FL, 33139
305-373-7016
www.salussoliaassociates.com

Pozo Goldstein LLP
Ms. Courtney Brooks Noce
Miami, FL 33133
305-856-0400
www.pozogoldstein.com

Property Desk
Mr. Lorenzo Silvestri
Miami, FL, 33131
305-647-8788
www.propertydesk.it

Ritchie & Associates, LLC
Mr. James H. Ritchie Jr.
Greenville, SC, 29602
864-527-5952
www.ritchieconvergent.com

Robert Allen Law
Mr. Umberto Bonavita
Miami, FL, 33131
305-372-3300
www.robertallenlaw.com

Roca Gonzalez, P.A.
Mr. Antonio L. Roca
Miami, FL, 33133
305-859-6050
www.rgpa.com

Sara Coen P.A.
Ms. Sara Coen-Giovanelli
Boca Raton, FL, 33486
561-391-4900
www.scoenlaw.com

Studio Legale Barretta
Mr. Alessandro Barretta
Rome, Italy, 00199
USA: 305-424-9855
ITA: +39 0689524506
www.studiolegalebarretta.it

Studio Legale Conte & Associati
Mr. Alessandro Conte
Via Alcide De Gasperi 33
Napoli, Italy, 80133
0039 081-19320393 / 305-570-5819
www.conteassociati.com

Studio Legale Pelosi&Partners, S.T.P.
Mr. Giancarlo Pelosi
Milano, Italy, 20123
305-533-1967
www.pelosilawfirm.com

Shutts & Bowen, LLP
Mr. Arthur J. Furia
Miami, FL, 33131
305-347-7346
www.shutts.com

Smith Moore Leatherwood, LLP
Mr. Giampiero Diminich
Charleston, SC, 29401
843-300-6638
www.smithmoorelaw.com

TLRT
INTERNATIONAL LAW FIRM

Tosolini, Lamura, Rasile & Toniutti LLP
Mr. Gianni Toniutti, Esq.
Miami Beach, FL, 33139
305-534-0420
www.tlrtlaw.com

Vucci Law Group
Mr. Louis Vucci
Miami, FL, 33138
786-375-0344
www.thevuccilawgroup.com

Weiss Serota Helfman Pastorizia Cole & Baniske, P.L.
Mr. Marc C Pugliese
Coral Gables, FL, 33134
305-864-0800
www.wsh-law.com

Womble Carlyle Sandrige & Rice
Ms. Stephanie Yarbrough
Charleston, SC, 29464
843-720-4621
www.wcsr.com

Zabel & Freeman
Mr. Valerio Guidi
Miami, FL, 33131
786-554-8679
www.zabelfreeman.com

Servizi Logistici

A Customs Brokerage, Inc.
Mr. Fernando J. Rodriguez
Doral, FL, 33166
305-805-6797
www.acb-us.com

Ceres Terminals Incorporates
Mr. John J Vitolo
East Brunswick, NJ, 8816
201-974-3814
www.ceresglobal.com

Charleston Duty Free, Inc.
Mr. James Law
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-478-370

Charleston Harbor Pilots
Mr. Whit Smith
Charleston, SC, 29402
843-577-6695
www.charlestonpilots.com

Econocaribe-Eculine, Avasshya Group
Ms. Sara D'Anzeo
Miami, FL, 33147
305-766-3307
www.econocaribe.com

Giovaruscio Moving Inc
Mr. Joseph Pastore
Elizabeth, NJ, 07201
908-372-1522
www.giovaruscio.com

Intermodal Cargo Services Co. LLC
Mr. Marty Hogan
Savannah, GA, 31402
912-964-1303
www.intermodalcargoservices.com

Italian Seaways USA
Mr. Daniele Scarfò
Medley, FL 33178
305-884-2410
www.itwaysusa.com

Mediterranean Shipping Co.
Mr. Sergio Fedelini
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-654-6030
www.mscgva.ch

MSC
Mr. Luca Gregorio
Miami, FL, 33166
305-477-9277
www.mscgva.ch

Savino del Bene USA, Inc.
Mr Umberto Cella
Miami, FL 33178
305-463-8844
www.savinodelbene.com

Travel

Alitalia Compagnia Aerea Italiana
Ms. Lisa Del Percio
212-903-3544
www.alitalia.com

American Airlines

American Airlines
Mr. Peter Vittori
Coral Gables, FL, 33134
305-520-3130
www.aa.com

Evolution Travel USA, Inc.
Mr. Luca Baldisserotto
Miami Beach, FL, 33139
786-245-5069
www.evolutiontravelusa.com

MSC Cruises USA (Inc.)
Mr. Nicola Gargiulo
Fort Lauderdale, FL, 33309
954-772-6262
www.msccruisesusa.com

Palio Tours
Mr. Stan Douglas
Coral Gables, FL, 33134
305-460-4090
www.paliotours.com

True Star Group
Ms. Cristina Talin
Miami, FL, 33156
305-876-7715
www.truestargroup.com

Altro

3V Inc
Mr. Angelo Tremolada
Georgetown, SC, 29440
843-520-5147
www.3v.com
Settore chimico

Afram Import & Export, Inc.
Mr. Amedeo Guazzini
Coconut Grove, FL, 33133
305-446-8999
www.afram-usa.com
Impianti per il settore petrolifero

Barba Skin Clinic, Inc.
Mr. Costantino Cicchelli
Miami, FL, 33137
305-573-7200
www.barbadermatology.com
Clinica dermatologica

Beghelli USA
Ms. Dania Maccaferri
Miramar, FL, 33025
954-442-6600
www.beghelliusa.com
Illuminazione

Brieda Cabins USA
Mr. Siro Brieda
Miami, FL, 33131
305-533-1967
www.briedacabins.com
Produzione di cabine per gru

CAME Americas Automation, LLC
Mr. Winslow Wise
Medley, FL, 33178
305-433-3307 ext 201
www.came.it
Cancelli automatici

CIM USA Inc.
Mr. Alberto Mucelli
Miami, FL, 33172
305-639-3040
www.cim-usa.com
Personalizzazione e tracciabilità di carte plastificate

Ecopellet USA Inc.
Mr. Valentino Rizzuto
228 Haddrell St,
Mt. Pleasant, SC, 29464
+39 0756979484
www.ecopellet.it
Produzione e distribuzione di pellet da riscaldamento

Enolgas USA
Mr. Vittorio Bonomi
Fort Lauderdale, FL, 33309
954-938-4171
www.enolgasusa.com
Distributore di valvole per acqua e gas

Geomap SRL
Mr. Vincenzo Paglialunga
Milan, Italy, 20139
+39 025398062
www.geomap.it
Facility e Asset Management

KaMin LLC
Mr. Gianluca Fedelini
Macon, GA, 31217
478-750-5494
www.kaminllc.com
Estrazioni minerarie

ITLY LLC
Mr. Joseph V. Behar
Miami, FL, 33127
305-721-7311
www.itly.com
Importazione prodotti italiani

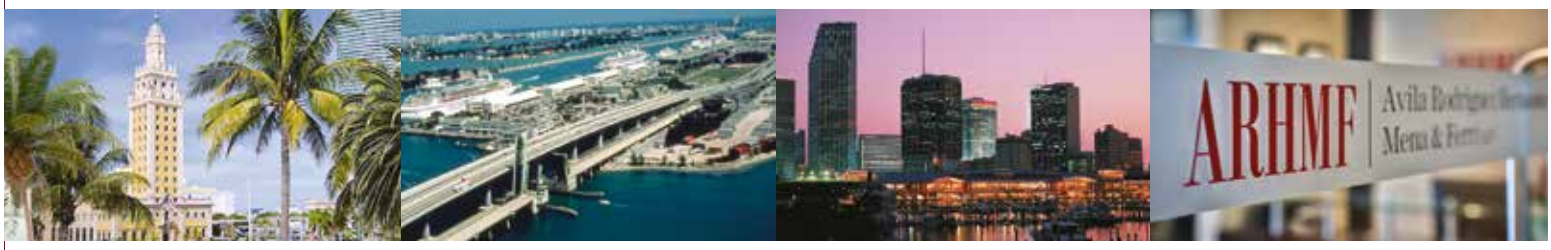
Pininfarina of America Corp.
Mr. Matteo De Lise
Miami, FL, 33131
305-424-1653
www.pininfarina.com
Design

Piusi USA
Mr. Walter Bernoldi
Fort Lauderdale , FL, 33178
954- 584-1552
www.piusiusa.com
Produzione pompe ed erogatori di carburante

Quality Services of America, Inc.
Mr. Giulio Ronchi
Hanahan, SC, 29410
843-553-7347
www.qsamerica.com
Aeronautica

The Man of the Stradivari llc
Mr. Matteo Fedeli
700 Watermark Blvd
Mt. Pleasant, SC, 29464
843-654-6030
www.matteofedeli.it
Musica e Arte

Trend USA Ltd.
Mr. Antonello Di Giovanni
Miramar, FL 33025
954-435-5538
www.trendgroup-usa.com
mosaici ed agglomerati



Your Business *Our Practice*

- Corporate
- Finance & Banking
- Immigration, Nationality & Consular Services
- Litigation & Arbitration
- Real Estate
- Tax & Estates

Our Law Firm at a Glance

- South Florida law firm with twenty-two attorneys in six main Practices.
- Established in 2007 by several partners from one of the largest firms in the U.S. and Florida to provide greater flexibility, efficiency and service.
- Representing national, multi-national and local companies and investors in transactional, litigation, insurance and regulatory matters.
- Experienced in cross-border and international matters with most attorneys and paralegals fluent in Spanish and/or Italian.
- Sustaining Member of the Italy-America Chamber of Commerce Southeast since the Firm's inception.
- Employing Legal Project Management Techniques to efficiently and effectively handle complex tasks.
- Representing numerous foreign companies and investors in establishing U.S. operations, purchasing or selling U.S. businesses or real estate, and U.S. legal proceedings.

ARHMF | Avila Rodriguez Hernandez Mena & Ferri LLP

2525 PONCE DE LEON BOULEVARD
PENTHOUSE 1225 | CORAL GABLES, FL 33134
305.779.3560 | info@arhmf.com | **www.arhmf.com**

ROCA·GONZALEZ P.A.
ATTORNEYS AT LAW

ESPERTI IN DIRITTO IMMOBILIARE E TRIBUTARIO CHE DA DECENNI SERVONO IL PUBBLICO INTERNAZIONALE

R OGITI COMMERCIALI E RESIDENZIALI

G ESTIONE DI PORTAFOGLI DI INVESTIMENTO

P ROFESSIONISTI MULTILINGUA E FITTA RETE DI COLLABORATORI ESTERNI (TRA CUI COMMERCIALISTI)

A SSISTENZA INTEGRALE E PERSONALIZZATA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

3370 Mary Street
Miami, FL 33133
Tel: 305-859-6050
www.rgpa.com